



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА**

# **ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ НОВОКУЗНЕЦКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗА 2024 ГОД**



**2024 ГОД  
НОВОКУЗНЕЦК  
КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ - КУЗБАСС**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|   |            |
|---|------------|
| <b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>   | <b>3</b>   |
| <b>I. Общая характеристика хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Новокузнецкого городского округа .....</b>  | <b>5</b>   |
| <b>II. Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Новокузнецкого городского округа .....</b>   | <b>9</b>   |
| <b>III. Оценка удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках Новокузнецкого городского округа .....</b> | <b>49</b>  |
| <b>IV. Отчет о реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новокузнецком городском округе за 2024 год .....</b>  | <b>60</b>  |
| <b>V. Оценка достижения плановых значений целевых показателей по содействию развитию конкуренции в Новокузнецком городском округе за 2024 год .....</b>   | <b>105</b> |

## ВВЕДЕНИЕ

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ услуг на территории Новокузнецкого городского округа подготовлен в соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденным Распоряжением Правительства РФ от 02.09.2021 №2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы», а также в рамках Соглашения между Администрацией Правительства Кузбасса и администрацией города Новокузнецка от 01.08.2019 №326/16 о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Кемеровской области - Кузбассе.

Во исполнение распоряжения Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 12.12.2019 №118-рг «О внедрении стандарта развития конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе», в целях выявления потенциала развития экономики города, а также создания благоприятных условий для развития конкуренции и снижения барьеров деятельности хозяйствующих субъектов Новокузнецкого городского округа, Управлением экономического развития и инвестиций администрации города Новокузнецка (далее – уполномоченный орган) разработано распоряжение администрации города Новокузнецка от 17.01.2020 №51 «О мерах по содействию развитию конкуренции в Новокузнецком городском округе» (в редакции от 26.12.2024 №2043).

Настоящим распоряжением на период до 2026 года утверждены:

- уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Новокузнецком городском округе и его полномочия;
- состав рабочей группы по содействию развитию конкуренции;
- перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции;
- план мероприятий по содействию развитию конкуренции;
- целевые показатели по содействию развитию конкуренции для каждого товарного рынка.

С учетом особенностей для развития конкуренции в определенных отраслях, приоритетов, определенных Стратегией социально-экономического развития Новокузнецкого городского округа до 2035 года, аналитической информации Кемеровского УФАС, для создания условий развития конкурентной среды определен 61 товарный рынок в сферах образования, здравоохранения, социальной защиты, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта, строительства, культуры, туризма, легкой промышленности, рекламы и других.

Для повышения уровня информированности потребителей товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды, действиях органов власти, предпринимаемых для ее развития, на сайте администрации города Новокузнецка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан раздел «Стандарт развития конкуренции»: <https://www.admnkz.info/for-business/standart-razvitiya-konkurentsii.php>

Раздел содержит следующую информацию:

- контакты уполномоченного органа;
- сведения о системе нормативных правовых актов по содействию развитию конкуренции;

– доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Новокузнецкого городского округа (с включением отчетов о выполнении мероприятий «дорожной карты», об уровне достижения ключевых показателей, результатов мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг, и субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды);

– рейтинг муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса,

– реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Новокузнецкого городского округа в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность в Кемеровской области – Кузбассе.

Для исследования актуальных проблем, с которыми сталкиваются потребители товаров и услуг и предприниматели, а также для выработки рекомендаций по развитию конкуренции и формированию благоприятного климата для ведения предпринимательской деятельности в Кемеровской области - Кузбассе, администрацией города Новокузнецка организовано проведение опроса среди потребителей и предпринимателей города Новокузнецке о состоянии конкурентной среды.

## I. Общая характеристика хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Новокузнецкого городского округа

Учет организаций в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов (Статрегистра) осуществляется органами государственной статистики с 1992г.

Наибольшее число учтенных организаций относится к следующим видам деятельности: торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (25,3%), деятельность по операциям с недвижимым имуществом (11%), строительство (10%), обрабатывающие производства (9,1%), деятельность профессиональная, научная и техническая (8,3%), транспортировка и хранение (7,8%).

Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности по состоянию на 01 января 2025 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года представлено в Таблице 1.

Таблица 1

| Вид экономической деятельности   | Количество организаций, единиц |             | Удельный вес, % |            |
|--|--------------------------------|-------------|-----------------|------------|
|  | 2023                           | 2024        | 2023            | 2024       |
| <b>Всего по городу:</b>  | <b>8976</b>                    | <b>8775</b> | <b>100</b>      | <b>100</b> |
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство   | 73                             | 70          | 0,81            | 0,80       |
| добыча полезных ископаемых   | 84                             | 73          | 0,94            | 0,83       |
| обрабатывающие производства  | 794                            | 796         | 8,85            | 9,07       |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха                                 | 45                             | 46          | 0,50            | 0,52       |
| водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельности по ликвидации загрязнений | 70                             | 67          | 0,78            | 0,76       |
| строительство  | 905                            | 878         | 10,08           | 10,01      |
| торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов                                   | 2298                           | 2218        | 25,60           | 25,28      |
| транспортировка и хранение   | 672                            | 682         | 7,49            | 7,77       |
| деятельности гостиниц и предприятий общественного питания  | 231                            | 235         | 2,57            | 2,68       |
| деятельность в области информации и связи  | 221                            | 221         | 2,46            | 2,52       |
| деятельности финансовая и страховая  | 164                            | 156         | 1,83            | 1,78       |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом  | 1002                           | 967         | 11,16           | 11,02      |
| деятельность профессиональная, научная и техническая   | 746                            | 726         | 8,31            | 8,27       |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги  | 391                            | 355         | 4,36            | 4,05       |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение                        | 63                             | 63          | 0,70            | 0,72       |
| образование  | 394                            | 383         | 4,39            | 4,36       |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг  | 289                            | 291         | 3,22            | 3,32       |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений                                    | 147                            | 143         | 1,64            | 1,63       |
| предоставление прочих видов услуг  | 387                            | 405         | 4,31            | 4,62       |

По состоянию на 1 января 2025 года в Статрегистре по Новокузнецкому городскому округу учтено организаций на 3,1% меньше, индивидуальных предпринимателей – на 6% больше, чем год назад.

Информация по распределению организаций и индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности по состоянию на 1 января 2025 года представлена в Таблицах 2 и 3, соответственно.

**Распределение организаций по видам экономической деятельности (ОКВЭД2)  
и формам собственности на 1 января 2025 года**

|  | Количество организаций, единиц | из них по формам собственности: |             |                      |
|--|--------------------------------|---------------------------------|-------------|----------------------|
|  |                                | государственная и муниципальная | частная     | смешанная российская |
| <b>Всего</b>   | <b>8775</b>                    | <b>467</b>                      | <b>7937</b> | <b>13</b>            |
| из них:  |                                |                                 |             |                      |
| <b>сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство</b>  | 70                             | -                               | 70          | -                    |
| <b>добыча полезных ископаемых</b>  | 73                             | -                               | 69          | -                    |
| в том числе:   |                                |                                 |             |                      |
| добыча угля  | 35                             | -                               | 31          | -                    |
| добыча металлических руд   | 22                             | -                               | 22          | -                    |
| добыча прочих полезных ископаемых  | 8                              | -                               | 8           | -                    |
| предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых  | 8                              | -                               | 8           | -                    |
| <b>обрабатывающие производства</b>   | 796                            | 2                               | 780         | -                    |
| в том числе:   |                                |                                 |             |                      |
| производство пищевых продуктов   | 44                             | -                               | 44          | -                    |
| производство напитков  | 13                             | -                               | 12          | -                    |
| производство текстильных изделий   | 12                             | -                               | 12          | -                    |
| производство одежды  | 16                             | -                               | 16          | -                    |
| производство кожи и изделий из кожи  | 3                              | -                               | 3           | -                    |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 39                             | -                               | 39          | -                    |
| производство бумаги и бумажных изделий   | 1                              | -                               | 1           | -                    |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации  | 15                             | -                               | 15          | -                    |
| производство кокса и нефтепродуктов  | 6                              | -                               | 6           | -                    |
| производство химических веществ и химических продуктов   | 30                             | -                               | 29          | -                    |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии   | 3                              | -                               | 3           | -                    |
| производство резиновых и пластмассовых изделий   | 45                             | -                               | 45          | -                    |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции  | 67                             | -                               | 64          | -                    |
| производство металлургическое  | 21                             | 1                               | 19          | -                    |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования   | 160                            | -                               | 160         | -                    |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий   | 8                              | -                               | 8           | -                    |
| производство электрического оборудования   | 14                             | -                               | 14          | -                    |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки  | 74                             | -                               | 70          | -                    |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов   | 7                              | -                               | 7           | -                    |
| производство прочих транспортных средств и оборудования  | 9                              | -                               | 9           | -                    |
| производство мебели  | 45                             | -                               | 45          | -                    |
| производство прочих готовых изделий  | 13                             | 1                               | 12          | -                    |
| ремонт и монтаж машин и оборудования   | 151                            | -                               | 148         | -                    |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха   | 46                             | 3                               | 43          | -                    |

|  |      |     |      |   |
|--|------|-----|------|---|
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 67   | 1   | 65   | - |
| строительство  | 878  | -   | 872  | - |
| торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов                                   | 2218 | 1   | 2182 |   |
| транспортировка и хранение   | 682  | 14  | 659  | 2 |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания  | 235  | 2   | 232  | - |
| деятельность в области информации и связи  | 221  | 5   | 215  | - |
| деятельность финансовая и страховая  | 156  | 1   | 121  | 1 |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом  | 967  | 4   | 951  | 8 |
| деятельность профессиональная, научная и техническая   | 726  | 15  | 706  | 1 |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги  | 355  | 3   | 351  | - |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение                        | 63   | 57  | 6    | - |
| образование  | 383  | 302 | 76   | - |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг  | 291  | 35  | 252  | - |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений                                    | 143  | 20  | 103  | 1 |
| предоставление прочих видов услуг  | 405  | 2   | 184  | - |

Таблица 3

**Распределение индивидуальных предпринимателей и глав крестьянских (фермерских) хозяйств по видам экономической деятельности (ОКВЭД2) на 1 января 2025 года**

|   | Январь 2025г., единиц | В % к          |               |
|---|-----------------------|----------------|---------------|
|   |                       | октябрю 2024г. | январю 2024г. |
| <b>Всего</b>  | 11191                 | 101,8          | 106,9         |
| из них:   |                       |                |               |
| <b>сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство</b>   | 65                    | 100,0          | 101,6         |
| <b>добыча полезных ископаемых</b>   | 13                    | 130,0          | 144,4         |
| <b>обрабатывающие производства</b>  | 589                   | 102,6          | 112,6         |
| <b>обеспечение электрической энергией, газом, паром; кондиционирование воздуха</b>                                  | 2                     | 100,0          | 100,0         |
| <b>водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений</b> | 23                    | 104,5          | 109,5         |
| <b>строительство</b>  | 987                   | 101,9          | 113,3         |
| <b>торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>                                   | 4236                  | 100,1          | 102,5         |
| <b>транспортировка и хранение</b>   | 1072                  | 102,8          | 105,6         |
| <b>деятельность гостиниц и предприятий общественного питания</b>  | 437                   | 100,0          | 104,0         |
| <b>деятельность в области информации и связи</b>  | 384                   | 101,9          | 113,3         |
| <b>деятельность финансовая и страховая</b>  | 46                    | 97,9           | 109,5         |
| <b>деятельность по операциям с недвижимым имуществом</b>  | 776                   | 100,0          | 108,4         |
| <b>деятельность профессиональная, научная и техническая</b>   | 914                   | 106,3          | 111,7         |
| <b>деятельность административная и сопутствующие доп. услуги</b>  | 462                   | 108,5          | 113,5         |
| <b>образование</b>  | 190                   | 102,7          | 109,2         |
| <b>деятельность в области здравоохранения и социальных услуг</b>  | 62                    | 101,6          | 117,0         |



|   |     |       |       |
|---|-----|-------|-------|
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 204 | 102,0 | 106,8 |
| предоставление прочих видов услуг   | 729 | 103,4 | 108,0 |

Доминирующей формой собственности среди предприятий и организаций Новокузнецкого городского округа остается частная форма собственности, доля которой в общем количестве хозяйствующих субъектов на 1 января 2025 года составила более 90,5%; более 5,3% приходится на организации государственной и муниципальной форм собственности; 0,1% на организации смешанной российской формы.

В целом, на рынках товаров, работ, услуг Новокузнецкого городского округа превалирование частного бизнеса характерно для всех видов деятельности, исключение составляют государственное управление и обеспечение военной безопасности и социально ориентированные сферы – образование, социальное обеспечение.

Юридические лица Новокузнецкого городского округа на 1 января 2025 года в основном представлены 7 191 коммерческими организациями в форме хозяйственных обществ и товариществ (7 176 ед) и унитарных предприятий (9 ед), 1 433 некоммерческими организациями в форме учреждений (435 ед), потребительских кооперативов (226 ед) и фондов (57 ед).

Распределение организаций по организационно-правовым формам по состоянию на 1 января 2025 года представлено на Таблице 4.

Таблица 4

| Организационно-правовая форма                                    | Кол-во организаций на 01.01.2025 | В % к январю 2024г. |
|--|----------------------------------|---------------------|
| <b>Всего по городу:</b>  | <b>8775</b>                      | <b>97,8</b>         |
| из них:  |                                  |                     |
| <b>юридических лиц, являющихся коммерческими организациями</b>   | 7191                             | 96,9                |
| из них:  |                                  |                     |
| унитарных предприятий  | 9                                | 69,2                |
| хозяйственных обществ и товариществ                              | 7176                             | 97,0                |
| в том числе акционерных обществ                                  | 119                              | 101,7               |
| <b>юридических лиц, являющихся некоммерческими организациями</b> | 1433                             | 101,6               |
| из них:  |                                  |                     |
| учреждения   | 435                              | 98,4                |
| потребительские кооперативы                                      | 226                              | 99,1                |
| фонды  | 57                               | 100,0               |



## **II. Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Новокузнецкого городского округа в 2024 году**

### **1. Рынок переработки водных биоресурсов**

Проблемы: недостаточные темпы роста развития рынка; низкая загрузка производственных мощностей; нехватка сырья от рыбодобывающих компаний; отсутствие государственной поддержки и возможности модернизации производства по причине нехватки оборотных средств.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке переработки биоресурсов.

По данным электронного сервиса Seldon.Basis<sup>1</sup> (далее – Seldon), на территории Новокузнецкого городского округа, деятельность по переработке и консервированию рыбной продукции (ОКВЭД 10.20) в 2024 году осуществляли 4 предприятия: ООО «КРК», ООО «РОЙС», ООО «РЫБИН ГУД-НК», а также вновь зарегистрированное в 2024 году предприятие ООО «РЫБНЫЕ ВКУСНОСТИ».

Наиболее крупными представителями рынка являются ООО «КРК» и ООО «РЫБИН ГУД-НК».

Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов – 100,0 % (план на 2024 год – 100,0 %).

### **2. Рынок племенного животноводства**

Проблемы: недостаточные темпы роста развития рынка; низкая загрузка производственных мощностей; нехватка сырья от рыбодобывающих компаний; отсутствие государственной поддержки и возможности модернизации производства по причине нехватки оборотных средств.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке переработки биоресурсов.

По данным сервиса Seldon, на территории Новокузнецкого городского округа деятельность на данном рынке (ОКВЭД 01.41, 01.45, 01.46, 01.47) в 2024 году осуществляли 5 предприятий частной формы собственности, в том числе ООО «БОРОВКОВО».

Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства – 100,0 % (план на 2024 год – 100,0 %).

### **3. Рынок семеноводства**

Проблемы: низкая товарность семян, обусловленная отсутствием средств у сельхозтоваропроизводителей для закупки высококачественного посевного материала; отсутствие необходимой материально-технической базы для внутрихозяйственного выращивания семян; дефицит квалифицированных кадров; недостаточное использование удобрений и средств защиты растений.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке семеноводства.

---

<sup>1</sup> Seldon.Basis (Селдон Базис) — это электронный сервис, данные которого собраны из официальных источников по 28 миллионам организаций в РФ и стран СНГ с целью глубокой и надежной проверки контрагентов по 30+ параметрам

Деятельность на данном рынке осуществляют 3 организаций частной формы собственности, в том числе одним крестьянским (фермерским) хозяйством (ОКВЭД 01.11): ООО «ЗОЛОТАЯ ЛАСТОЧКА», ООО «СЕМАРГЛ», КФХ «ЕЛЕНА».

Наиболее крупным представителем данного рынка является ООО «ЗОЛОТАЯ ЛАСТОЧКА».

Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства – 100,0% (план на 2024 год – 100,0 %).

#### **4. Рынок товарной аквакультуры**

Проблемы: недостаточные темпы роста развития рынка товарной аквакультуры; высокая степень износа основных производственных фондов; дефицит инвестиционных ресурсов; высокая стоимость рыбопосадочного материала; низкий потребительский спрос на живую рыбу.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры.

По данным сервиса Seldon, на территории города Новокузнецка деятельность на данном рынке (03.22) в 2024 году осуществляли 2 организации: ООО «СИБИРСКИЕ РАКИ», ООО «ПЕРВАЯ СИБИРСКАЯ». Обе организации являются субъектами малого предпринимательства.

Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры – 100,0 % (план на 2024 год – 100,0 %).

#### **5. Рынок стимулирования производства сельскохозяйственной продукции**

Основная задача развития сельского хозяйства состоит в обеспечении продовольственной независимости в параметрах, заданных Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, повышении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке производства сельскохозяйственной продукции.

На территории Новокузнецкого городского округа в 2024 году было зарегистрировано 2 организации, осуществляющих деятельность на данном рынке с (ОКВЭД: 01.61 Предоставление услуг в области растениеводства): ООО «ЗЕЛЕНСТРОЙ НК», ООО «Резерв».

Доля организаций частной формы собственности на рынке стимулирования производства сельскохозяйственной продукции – 100,0 % (план на 2024 год – 100,0 %).

#### **6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Проблема: недостаточная конкуренция на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в малых населенных пунктах.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного

доступа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в Новокузнецком городском округе.

По данным сервиса Seldon, в 2024 году на территории города Новокузнецка были зарегистрированы 8 организаций, оказывающие услуги в области информации и связи, том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ОКВЭД 61.1, 61.10, 61.10.4).

Для осуществления данных видов деятельности требуется наличие лицензии, актуальный перечень размещен на официальном сайте Роскомнадзора по ссылке: <https://rkn.gov.ru/activity/connection/register/license/>.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в 2024 году составила 100,0 % (план на 2024 год – 100,0 %).

## 7. Рынок ИТ

Проблемы: дефицит квалифицированных кадров; ограниченные финансовые ресурсы для реализации проектов, направленных на внедрение новых цифровых решений, либо проектов по развитию.

Цель: содействие в развитии ИТ-рынка за счет внедрения и совершенствования цифровых сервисов и решений; повышение эффективности использования информационно-коммуникационных технологий в области предоставления муниципальных, формирование единой инфраструктуры, позволяющей обеспечить взаимодействие всех информационных систем, используемых при предоставлении муниципальных услуг, на основании применения единых подходов и принципов такого взаимодействия.

По данным сервиса Seldon в 2024 году на территории города Новокузнецка были зарегистрированы 66 действующих организаций (64 ЮЛ - с видом деятельности 62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения, 2 ЮЛ – с видом деятельности 46.51.2 Торговля оптовая программным обеспечением).

Доля расходов на закупки и/или аренду отечественного программного обеспечения и платформ от общих расходов на закупку или аренду программного обеспечения в 2024 году составила – 100% (план на 2024 год – 100%).

Доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде, предоставляемых с использованием Единого портала государственных (муниципальных) услуг, от общего количества таких услуг, предоставляемых в электронном виде в 2024 году составила - 59,2% (план на 2024 год – 50%).

## 8. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Проблемы: высокие требования к лицензированию отдельных видов деятельности; экологические ограничения; значительный размер первоначального капитала для создания предприятия, предоставляющего услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. Длительные сроки окупаемости капитальных вложений для покупки специального оборудования, позволяющего осуществлять выгрузку отходов из контейнеров и его транспортировку к местам

размещения и утилизации.

Цель: развитие рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, развитие частного сектора в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, формирование экологической культуры у населения.

По данным сервиса Seldon в 2024 году на территории города Новокузнецка было зарегистрировано 12 действующих организаций со следующими видами деятельности:

| № п/п | Наименование организации    | Основной вид деятельности    |
|-------|-----------------------------|------------------------------|
| 1     | ООО "РегионЭкология"        | 38.1 Сбор отходов            |
| 2     | ООО "Феникс"                | 38.1 Сбор отходов            |
| 3     | ООО "ЭкоДом"                | 38.1 Сбор отходов            |
| 4     | ООО "ЭкоТек"                | 38.11 Сбор неопасных отходов |
| 5     | АО "ЭКОГРАД"                | 38.11 Сбор неопасных отходов |
| 6     | ООО "ЭКОПРО"                | 38.11 Сбор неопасных отходов |
| 7     | ООО "ЗЕЛЕНый ГОРОД"         | 38.11 Сбор неопасных отходов |
| 8     | ООО ТК "ЭТКО"               | 38.11 Сбор неопасных отходов |
| 9     | ООО "ВТОРЧЕРМЕТ"            | 38.11 Сбор неопасных отходов |
| 10    | ООО "ГРИН СТАР"             | 38.11 Сбор неопасных отходов |
| 11    | ООО "АКРА КЛИНИНГ"          | 38.12 Сбор опасных отходов   |
| 12    | ООО "АВТОРЕЦИКЛИНГ-КУЗБАСС" | 38.12 Сбор опасных отходов   |

С октября 2017 года ООО "ЭкоТек" присвоен статус Регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО) по зоне "Юг" Кемеровской области (Соглашение от 27.10.2017г., Уведомление о присвоении статуса РО от 10.10.2017г.). Срок начала работы регионального оператора - 01.07.2018 года.

Обращение с твердыми коммунальными отходами осуществляется в соответствии с территориальной схемой обращения с отходами Кемеровской области (<http://kem.shemaethodov.ru/manager/range/operators>), которая содержит схему транспортирования и конечного размещения отходов.

Общий объем транспортируемых ТКО в Новокузнецке в 2024 году составил 138,883 тыс. тонн.

Доля организаций частной формы собственности в сфере обращения с ТКО – 100,0 % (план на 2024 год – 100,0 %).

## **9. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

Проблема: низкая конкуренция на рынке, доминирование одного предприятия.

Цель: доступность потребителям информации о компаниях, создание условий для развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии.

По данным сервиса Seldon в 2024 году на территории города Новокузнецка были зарегистрированы 3 организации, осуществляющие деятельность по виду «35.14 Торговля электроэнергией»: ООО "МЕТАЛЛЭНЕРГОФИНАНС", ООО "ЭНЕРГЕТИК", а также вновь образованная в 2024 году - ООО "МЭС".

Однако поставку электрической энергии потребителям на территории Кемеровской области - в рамках своей зоны деятельности осуществляет ПАО «Кузбассэнергосбыт».

ПАО «Кузбассэнергосбыт» создано в результате реорганизации «Кузбассэнерго» в форме выделения и 01.07.2006 года зарегистрировано в качестве самостоятельного

юридического лица. Выступая правопреемником «Кузбассэнерго» по всем договорам электроснабжения, в настоящее время ПАО «Кузбассэнергосбыт» является крупнейшей энергосбытовой компанией на территории Кемеровской области.

Для поставки электрической энергии (мощности) потребителям и сетевым компаниям, приобретающим электроэнергию в целях компенсации потерь, ПАО «Кузбассэнергосбыт» осуществляет покупку электрической энергии (мощности) на оптовом и розничных рынках. Компания поставляет электроэнергию населению и промышленным предприятиям, объектам социальной инфраструктуры, ЖКХ и коммерческим организациям.

Зона деятельности ПАО «Кузбассэнергосбыт» как гарантирующего поставщика - территория Кемеровской области - Кузбасса в пределах её административных границ, за исключением зоны деятельности гарантирующего поставщика ООО «Металлэнергофинанс», определенной по электрическим сетям, принадлежащим ООО «ЕвразЭнергоТранс», ООО «Кузбасская Энергосетевая Компания», АО «Электросеть», ООО «Горэлектросеть», а также хозяйствующим субъектам АО «ЕВРАЗ Объединённый Западно - Сибирский металлургический комбинат», ООО «ЭлектроТехСервис», ООО «ЭнергоТранзит» на праве собственности либо на ином законном основании, расположенным в административных границах Кемеровской области - Кузбасса и ограниченным точками поставки на оптовом рынке электроэнергии (мощности), указанными в приложении № 1 к постановлению № 244 от 30.06.2015 (в ред. постановления РЭК Кемеровской области от 03.09.2024 №175).

Для обслуживания своих потребителей компания имеет развитую структуру офисов обслуживания в городах и пгт Кемеровской области - Кузбасса.

Доля организаций частной формы собственности на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – 100,0 % (план на 2024 год – 100 %).

## **10. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**

Проблема: высокая стоимость энергоресурсов для потребителей.

Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке; повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий; внедрение энергосберегающих технологий.

По данным сервиса Seldon в 2024 году на территории города Новокузнецка были зарегистрированы 4 организации, осуществляющие деятельность на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

Основные виды деятельности данных предприятий представлены в таблице:

| № п/п | Наименование организации  | Основной вид деятельности  |
|-------|---------------------------|--|
| 1     | ООО "Кузнецкэнерго"       | 35.11 Производство электроэнергии  |
| 2     | ООО "СИБЭНЕРГОТЕХНОЛОГИИ" | 35.11 Производство электроэнергии  |
| 3     | АО "КУЗНЕЦКАЯ ТЭЦ"        | 35.11.1 Производство электроэнергии тепловыми электростанциями, в том числе деятельность по обеспечению работоспособности электростанций |
| 4     | ООО "ЮКЭС"                | 35.11.4 Производство электроэнергии, получаемой из возобновляемых  |

По данным Кемеровостат, по итогам 2024 года объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организаций по чистому виду экономической деятельности: «Производство, передача и распределение электроэнергии», составил 9,9 млрд рублей (78,8% к декабрю 2023 года), произведено (без учета субъектов малого предпринимательства и организаций с численностью до 15 человек) - 3 949,3 млн.кВт.ч (106,9% к декабрю 2023 года).

Доля организаций частной формы собственности на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – 100,0 % (план на 2024 год – 100 %).

## **11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным пригородным маршрутам регулярных перевозок**

Проблема: недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на межмуниципальных маршрутах. Дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.

Цель: создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения.

По сведениям Управления по транспорту и связи администрации города Новокузнецка, в 2024 году на территории города Новокузнецка услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по 40-ка межмуниципальным пригородным маршрутам регулярных перевозок оказывали следующие предприятия и индивидуальные предприниматели: АО «Пассажирское автотранспортное предприятие», ООО ГК «ПРОФИ», ИП Потанин А.М., ИП Тихомирова В.В. (Постановление администрации г. Новокузнецка от 27.12.2017 №206 «О реестре межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок в пригородном сообщении, осуществляемых с территории Новокузнецкого городского округа», реестр размещен на сайте администрации города Новокузнецка по ссылке: <https://www.admnkz.info/citizens/transport/documents.php>)

АО «ПАТП» осуществляет перевозку пассажиров по 32 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении, осуществляемым с территории Новокузнецкого городского округа.

Количество перевезенных пассажиров по межмуниципальным маршрутам данного предприятия в 2024 году составило 3 966,3 тыс. пассажиров.

Количество перевезенных пассажиров по межмуниципальным маршрутам организациями частной собственности (ООО ГК «ПРОФИ», ИП Потанин А.М., ИП Тихомирова В.В.) в 2024 году составило 321,1 тыс. пассажиров.

Таким образом, доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным пригородным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности по итогам

2024 года составила 7,5 % (план на 2024 год – 6,3%).

## **12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

**Проблема:** недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах, дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.

**Цель:** создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения.

По сведениям Управления по транспорту и связи администрации города Новокузнецка, в 2024 году на территории города Новокузнецка услуги по 42-м муниципальным маршрутам регулярных перевозок оказывали следующие основные предприятия и индивидуальные предприниматели: АО «ПАТП», ООО «Питеравто», ООО ГК «ПРОФИ», ИП Потанин А.М. (Постановление администрации г. Новокузнецка от 18.02.2016 №19 «Об утверждении реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок в границах Новокузнецкого городского округа», реестр размещен на сайте администрации города Новокузнецке по ссылке: <https://www.admnkz.info/for-citizens/transport/documents.php>).

Количество перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок АО «ПАТП» в 2024 году составило 7 586,0 тыс. пассажиров.

Количество перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок организациями частной собственности (ООО «Питеравто», ООО ГК «ПРОФИ», ИП Потанин А.М.) в 2024 году составило 34 524,7 тыс. пассажиров.

Таким образом, доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности по итогам 2024 года составила 82,0 % (план на 2024 год – 80,0%).

## **13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории НГО**

**Проблема:** значительная доля нелегальных перевозчиков; низкое качество оказываемых услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

**Цель:** развитие конкуренции на данном рынке, улучшение качества оказания услуг.

По сведениям единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended#pnlSearchResult>) по состоянию на 10.01.2025 года на территории города Новокузнецка было зарегистрировано 419 организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющая вид деятельности «49.32 Деятельность легкового такси и арендованных легковых автомобилей с водителем» (16 – юридических лиц и 403 –



индивидуальных предпринимателей), в том числе 25 - вновь созданных в 2024 году (1 – ЮЛ, 24 – ИП).

По сведениям Министерства транспорта Кузбасса, для ведения деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси перевозчики в обязательном порядке должны получить соответствующее разрешение (Приказ Министерства транспорта Кузбасса от 29.06.2022 №01-06-152), данные о котором регистрируются в установленном порядке. Реестр легкового такси размещен на официальном сайте Министерства транспорта Кузбасса (<https://mtk42.ru/ru/>).

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории НГО составила 100,0% (план на 2024 год – 100,0 %).

#### **14. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

Проблемы: недостаточный уровень сервиса по ремонту автотранспортных средств; дефицит квалифицированных кадров, рынок нуждается в увеличении числа ремонтных и сервисных предприятий, которые обеспечат новые рабочие места.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке по ремонту автотранспортных средств.

По данным сервиса Seldon в 2024 году на территории города Новокузнецка были зарегистрированы 104 организации с видами деятельности:

45.2 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств;

45.20 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств;

45.20.1 Техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и легких грузовых автотранспортных средств;

45.20.2 Техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств;

в том числе вновь зарегистрированных в 2024 году – 5 организаций: ООО "ВЫХЛОП ГВОЗДЯ", ООО "МУСТАГ", ООО АВТОШКОЛА "ПРЕСТИЖ", ООО "СПЕЦПРОМТЕХ", ООО "ГОРЯИНОВ АНДРЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ".

Наиболее крупные представители рынка в таблице:

| № п/п | Наименование организации  | Основной вид деятельности   |
|-------|---------------------------|---|
| 1     | ООО "ТЕХКОМ"              | 45.20 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств  |
| 2     | ООО "АРЗ"                 | 45.20.2 Техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств                                 |
| 3     | ООО "АВТОСТАЛЬ"           | 45.20.1 Техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и легких грузовых автотранспортных средств |
| 4     | ООО "СИБИРЬ ПЛАСТ СЕРВИС" | 45.20 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств  |
| 5     | ООО "ПРОГРЕСС"            | 45.20 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств  |
| 6     | ООО "АВТОТРЕЙДСЕРВИС"     | 45.20 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств  |
| 7     | ООО "НеокомНК-Сервис"     | 45.2 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств   |
| 8     | ООО "АКВА"                | 45.20 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств  |

|    |                     |   |
|----|---------------------|---|
| 9  | ООО "Фаворит"       | 45.2 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств   |
| 10 | ООО "Автостекло-НК" | 45.20.1 Техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и легких грузовых автотранспортных средств |

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в 2024 году составила 100,0% (план на 2024 год - 100%).

## 15. Рынок межрегионального авиасообщения

Проблемы: низкая конкуренция на рынке, высокая стоимость авиабилетов, следовательно, низкий спрос на авиаперевозки; рост аэропортовых сборов и тарифов.

Цель: повышение доступности и качества услуг воздушного транспортного комплекса для населения Новокузнецка и Кемеровской области-Кузбасса, развитие инфраструктуры аэродромного Международного аэропорта имени Б.В.Волынова.

Авиасообщение в городе Новокузнецке осуществляет Международный аэропорт Новокузнецк имени Б.В. Волынова (ООО «АЭРОКУЗБАСС»).

Новокузнецкий аэропорт обслуживает Южно-Кузбасскую агломерацию с населением более 1,2 млн человек. Для обеспечения потребностей в 2022 году приступили к строительству нового терминала аэропорта Новокузнецка, торжественное открытие состоялось 25 февраля 2025 года.

В церемонии открытия приняли участие заместитель министра транспорта РФ Владимир Потешкин, министр энергетики Сергей Цивилев (по видеосвязи), Губернатор Кузбасса Илья Середюк, генеральный директор УК «Сибирские Аэропорты» Андрей Метцлер, управляющий директор аэропорта Новокузнецк Кирилл Ермаков и легендарный летчик-космонавт, чье имя носит аэропорт, Борис Волынов.

Современное здание терминала площадью 19,5 тыс. кв. м в пять раз больше действующего! Новый терминал значительно расширил возможности аэропорта: его пропускная способность увеличена вдвое - с 270 до 630 пассажиров в час и до 1,7 млн пассажиров в год, расширена география полетов, что способствует росту туристической отрасли в Южно-Кузбасской агломерации Кузбасса и развитию региона в целом.

В распоряжении пассажиров теперь усовершенствованная система предполетного досмотра, 3 телетрапа, 6 выходов на посадку, 13 стоек регистрации, 6 эскалаторов и 15 лифтов; система бережной транспортировки горнолыжного снаряжения; комфортная зона для мам и детей; интерьеры, вдохновленные культурой Горной Шории; благоустроенная территория.





Пассажиропоток аэропорта Новокузнецк в 2024 году вырос на 8,8% и составил 581,4 тыс. человек (534,4 тыс. человек в 2023 году).

Кроме того, 2024 год был отмечен существенным развитием маршрутной сети. Так, впервые с пандемии возобновили обслуживание международных рейсов в аэропорт Утапао (Паттайя, Таиланд). Впервые отправили пассажиров в Иркутск, Уфу и Махачкалу.

Таким образом, в 2024 году из аэропорта Новокузнецк были доступны прямые вылеты в Москву, Санкт-Петербург, Казань, Сочи, Екатеринбург, Иркутск, Уфу, Махачкалу, Красноярск и Новосибирск. А также международный чартер в аэропорт Утапао (Паттайя, Таиланд).

В 2024 году пассажиропоток составил – 581,4 тыс. человек (план на 2024 год – 550,0 тыс. человек).

## 16. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Проблемы: высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, несоответствие современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности; недостаточный уровень квалификации психолого-педагогических, физкультурно-спортивных, медицинских и других специалистов, владеющих технологиями оздоровления и психолого-педагогической поддержки детей во время пребывания на отдыхе, в связи с отсутствием профессиональных стандартов специалистов в сфере отдыха и оздоровления; частные организации, обеспечивающие отдых и оздоровление детей, подвержены регулярным проверкам со стороны надзорных органов, что делает непривлекательным данный рынок услуг; высокая себестоимость услуг в условиях снижения платежеспособности населения приводит к вынужденному снижению стоимости путевки, что делает рынок услуг детского отдыха и оздоровления менее рентабельным.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей; развитие сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей.

Организации отдыха и оздоровлению детей ежегодно уделяется большое внимание. Самая главная задача – обеспечить летним отдыхом максимальное количество детей.

На официальном сайте Министерства образования Кузбасса размещен Реестр

организаций отдыха детей и их оздоровления Кемеровской области – Кузбасса, который ежегодно актуализируется: <https://образование42.рф/documents/2601/>.

В 2024 году в городе Новокузнецке 3 649 детей отдохнули в 7 загородных оздоровительных лагерях, функционирующих на базе муниципальных и государственных учреждений города: ОЦ «Жемчужинка», ОЦ «Карлык», ОЦ «Созвездие», ЗЭЛ «Звонящие сосны», ОЦ «Голубь», ЗОЛ «Бунгурский», ОЦ «Таргай», а также в 2-х частных (ООО «Фанспорт», Детский оздоровительный лагерь «Кедр» - ИП Ковязин В.А.).

Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности – 20,0% (план на 2024 год – 20,0%).

## **17. Рынок услуг дошкольного образования**

Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации дошкольной образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки; низкая рентабельность частных дошкольных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; высокая стоимость родительской платы в частных дошкольных общеобразовательных организациях.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования; создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования; развитие сектора частных дошкольных (в том числе образовательных) организаций.

В Новокузнецком городском округе в течение 2024 года функционировало 159 организации всех форм собственности, реализующих образовательные программы дошкольного образования, в том числе: 157 детских садов и 2 частных детских сада: ЧДОУ «Детский сад №174 ОАО «РЖД» и ЧДОУ «Центр развития ребенка «Росток», имеющие лицензии на право осуществления образовательной деятельности.

При входе на рынок дошкольного образования Новокузнецкого городского округа для организаций существует 2 категории барьеров. Административные барьеры возникают в силу того, что рынок дошкольного образования является объектом государственного регулирования – это необходимость лицензирования деятельности, соответствия образовательных программ требованиям государственного образовательного стандарта, получение необходимой разрешительной документации. Экономические барьеры характеризуются в большей степени низким платежеспособным спросом населения, высокими эксплуатационными затратами. Более того, по информации вышеуказанных частных общеобразовательных организаций, несмотря на высокую удовлетворенность получателей услуг и многочисленные положительные рекомендации, значительное влияние оказывает существенное ограничение для расширения круга потребителей – отсутствие предложения аренды зданий с большей площадью помещений и наличием прогулочной территории для воспитанников.

В сравнении с организациями муниципальной формы собственности частные дошкольные организации обладают рядом конкурентных преимуществ – возможность оперативно реагировать на изменения рынка, наличие современной материально-технической базы, применение инновационных программ, индивидуальный подход к



детям.

В целом, муниципальная система дошкольного образования удовлетворяет потребность населения города в образовательной услуге, однако, напряженная ситуация с обеспечением местами в детских садах детей раннего возраста возникает на территориях новой жилищной застройки. Точечная нехватка детских садов особо остро ощущается в квартале 45-46 Центрального района и Новоильинском районе.

Численность обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях в 2024 году – 147 детей, в муниципальных образовательных организациях – 21527 детей.

Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования – 0,67% (план на 2024 год – 0,64%).

## **18. Рынок услуг общего образования**

**Проблемы:** необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки; низкая рентабельность частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

**Цель:** повышение качества услуг в сфере общего образования, создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования.

Система общего образования города Новокузнецка имеет развитую сеть и в 2024 году включала 85 организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам начального общего, основного общего, среднего общего образования. В их число вошли 1 организация начального образования, 12 основных общеобразовательных организации, 45 средних общеобразовательных организации, 8 лицеев, 9 гимназий, 10 организаций для детей с ограниченными возможностями здоровья и девиантным поведением. Кроме того, образовательную деятельность по программам общего образования осуществляют 3 негосударственные школы.

Для рынка общего образования барьеры входа на рынок идентичны барьерам рынка дошкольного образования. Административные барьеры возникают в силу того, что рынок дошкольного образования является объектом государственного регулирования – это необходимость лицензирования деятельности, прохождения аккредитаций, соответствия образовательных программ требованиям государственного образовательного стандарта, получение необходимой разрешительной документации и т.д. Экономические барьеры характеризуются в большей степени низким платежеспособным спросом населения, высокими эксплуатационными затратами. Частные общеобразовательные организации также более гибки в динамичной внешней среде, в большей степени отвечают высоким требованиям потребителя услуг в силу современной материально-технической базы,

инновационных программ, индивидуального подхода к обучающимся.

Численность обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования в 2024/2025 учебном году составила 523 ребенка; численность обучающихся в муниципальных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования - 62 067 детей.

Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования – 0,84% (план на 2024 год – 0,82%).

## 19. Рынок услуг дополнительного образования детей

Проблемы: высокие требования к условиям реализации программ (СанПиН, помещения, кадры); высокая стоимость аренды помещений.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей; развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

По данным сервиса Seldon, в 2024 году на территории города Новокузнецка были зарегистрированы 47 организаций всех форм собственности, осуществляющие деятельность по дополнительному образованию детей, в том числе 27 муниципальных учреждений дополнительного образования – 14 спортивных школ, центр технического творчества, 2 центра детско-юношеского творчества, станция юных натуралистов, 5 домов творчества, военно-патриотический парк, оздоровительно-образовательный центр, Ледовый дворец «Новокузнецк», Городской Дворец детского (юношеского) творчества.

В системе дополнительного образования города реализуются дополнительные образовательные программы различных направленностей, что позволяет в полной мере использовать потенциал дополнительного образования в воспитании, личностном развитии, профессиональной ориентации детей. Из существующих в городе дополнительных программ наиболее посещаемыми являются социально-педагогическое направление и факультативы искусств, пользующиеся меньшей популярностью – туристско-краеведческое направление.

По данным, представленным Кемеровостат, численность учащихся по направлениям дополнительных общеобразовательных программ характеризуется следующими значениями:

|               | Численность учащихся по направлениям дополнительных общеобразовательных программ* |                         |                                  |                            |  |   |                                   |   |
|---------------|---|-------------------------|----------------------------------|----------------------------|--|---|-----------------------------------|---|
|               | техни-<br>ческое  | естественно-<br>научное | туристско-<br>краевед-<br>ческое | социально-<br>гуманитарное | общеразвивающие<br>программы               |   | предпрофессиональные<br>программы |   |
|               |   |                         |                                  |                            | художест-<br>венной<br>направлен-<br>ности | физкуль-<br>турно-<br>спортивной<br>направлен-<br>ности | в области<br>искусств             | в области<br>физической<br>культуры и<br>спорта |
| Новокузнецкий | 12255   | 13493                   | 6432                             | 38454                      | 23408                                      | 15895   | 4246                              | 5861  |

<sup>1)</sup> Данные приведены с учётом того, что часть детей занималась одновременно в двух и более организациях и/или по нескольким дополнительным общеобразовательным программам (направлениям) в одной организации.

В целом, рынок услуг дополнительного образования детей практически в равной степени насыщен муниципальными учреждениями и коммерческими организациями, оказывающими образовательные услуги, однако, частные образовательные учреждения имеют ряд преимуществ:

- гибкий подход к потребителю;
- современная материально-техническая база;
- многопрофильность направлений обучения (кроме традиционных направлений в области спорта, искусства, существуют наиболее востребованные и инновационные направления, как, например, набирающая популярность робототехника, программирование);
- высококвалифицированный персонал.

Таким образом, при входе на рынок услуг дополнительного образования преобладают экономические барьеры – ценовая конкуренция, высокая стоимость аренды помещений; но также существуют и административные барьеры – лицензирование образовательной деятельности, получение разрешительной документации.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей в общей численности организаций, реализующих программы дополнительного образования – 4,3% (план на 2024 год – 4,2%).

## 20. Рынок услуг среднего профессионального образования

Проблемы: низкая рентабельность частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; дефицит помещений, соответствующих современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности; кадровый дефицит.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования.

По данным сервиса Seldon в 2024 году на территории города Новокузнецка были зарегистрированы 18 организаций с видом деятельности «85.21 Образование профессиональное среднее»:

- 1 - федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
- 1 - государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
- 8 - государственных профессиональных образовательных учреждения
- 4 - государственных автономных профессиональных образовательных учреждения
- 3 - частных учреждения (ЧОУ ДО "СИБИРСКИЙ ЦИРЮЛЬНИК", НОУ ДПО "ПРОМАЛЫП", ЧОУ "ЦППО")

1 – индивидуальный предприниматель (ИП БАТАЛОВА Н.А., по сведениям единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended#pnlSearchResult>) по состоянию на 10.01.2025 года)

| № п/п | Наименование организации   | Правовая форма | Численность обучающихся* |
|-------|--|----------------|--------------------------|
| 1     | Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение "Новокузнецкий государственный гуманитарно- | Учреждение     | 207                      |



| № п/п | Наименование организации   | Правовая форма        | Численность обучающихся* |
|-------|--|-----------------------|--------------------------|
|       | технический колледж-интернат" Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (ФКПОУ "НГГТКИ" МИНТРУДА РОССИИ)                                   |                       |                          |
| 2     | Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Новокузнецкий горнотранспортный колледж» (ГБПОУ НГТК ИМ. В.Ф. КУЗНЕЦОВА)              | Бюджетное учреждение  | 1173                     |
| 3     | Государственное профессиональное образовательное учреждение г. Новокузнецка (ГПОУ Г. НОВОКУЗНЕЦКА)   | Бюджетное учреждение  | 348                      |
| 4     | Государственное профессиональное образовательное учреждение "Училище олимпийского резерва Кузбасса" (ГПОУ "УОР КУЗБАССА")                                    | Бюджетное учреждение  | 295                      |
| 5     | Государственное профессиональное образовательное учреждение "Кузнецкий техникум сервиса и дизайна" им. Волкова В.А. (ГПОУ КУЗТСИД ИМ. ВОЛКОВА В.А.)          | Бюджетное учреждение  | 724                      |
| 6     | Государственное профессиональное образовательное учреждение "Новокузнецкий транспортно-технологический техникум" (ГПОУ НГТТ)                                 | Бюджетное учреждение  | 1444                     |
| 7     | Государственное профессиональное образовательное учреждение "Кузнецкий металлургический техникум" имени Бардина Ивана Павловича (ГПОУ КМТ ИМ. БАРДИНА И.П.)  | Бюджетное учреждение  | 1803                     |
| 8     | Государственное профессиональное образовательное учреждение "Профессиональный колледж г. Новокузнецка" (ГПОУ ПК Г. НОВОКУЗНЕЦКА ИМ. КУЧЕРЯВЕНКО Т.А.)        | Бюджетное учреждение  | 1550                     |
| 9     | Государственное профессиональное образовательное учреждение «Кузнецкий индустриальный техникум» (ГПОУ КИТ)   | Бюджетное учреждение  | 1782                     |
| 10    | Государственное профессиональное образовательное учреждение "Новокузнецкий педагогический колледж" (ГПОУ НПК, ГПОУ "НОВОКУЗНЕЦКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ")   | Бюджетное учреждение  | 676                      |
| 11    | Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение "Новокузнецкий торгово-экономический техникум" (ГАПОУ НГЭТ)                           | Автономное учреждение | 1546                     |
| 12    | Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение "Кузбасский колледж архитектуры, строительства и цифровых технологий" (ГАПОУ ККАСИЦТ) | Автономное учреждение | 1387                     |
| 13    | Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Кузбасский колледж искусств» (ГАПОУ "КУЗБАССКИЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ")                   | Автономное учреждение | 324                      |
| 14    | Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение "КУЗБАССКАЯ АКАДЕМИЯ ДЖАЗА" (ГАПОУ "КУЗБАССКАЯ АКАДЕМИЯ ДЖАЗА")                       | Автономное учреждение | 16                       |

\*Численность обучающихся приведена на основании информационно-аналитических материалов, предоставленных Федеральным институтом цифровой трансформации в сфере образования в разделе «Мониторинг сферы среднего профессионального образования» за 2024 год ([https://monitoring.miccedu.ru/iam/2024/\\_spo/material.php?type=2&id=10902](https://monitoring.miccedu.ru/iam/2024/_spo/material.php?type=2&id=10902)); официальные сайты учреждений)

Численность обучающихся в частных образовательных организациях по оценке за 2024 год составила 511 человек, в организациях всех форм собственности – 13 786 человек.

Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования (по оценочным данным) – 3,71% (план на 2024 год – 3,7%).

## 21. Рынок медицинских услуг

Проблемы: лицензирование и регистрация медицинской деятельности в

соответствии с федеральным законодательством; высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса (большая стоимость лечебного, диагностического, стерилизационного оборудования и т.д.); отсутствие свободных помещений или высокая арендная плата; дефицит квалифицированных кадров.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг.

По информации, представленной на официальном сайте территориального фонда обязательного медицинского страхования Кемеровской области – Кузбасса (<https://www.kemoms.ru/reestry/reestr-meditsinskih-organizatsiy/>), в 2024 году в городе Новокузнецке осуществляли деятельность на рынке медицинских услуг 27 учреждений, в том числе 19 учреждений частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования.

По данным сервиса Seldon, всего на территории города в 2024 году по видам экономической деятельности класса «Деятельность в области здравоохранения» осуществляли деятельность 204 организации, в том числе:

Автономная некоммерческая организация - 2 организации (АНО "МЦ "АлМед", АНО "Скорая медицинская помощь");

Автономное учреждение – 4 учреждения (ГАУЗ "НГКБ № 1", ГАУЗ "НГКБ № 29", ГАУЗ "НГКСП", ГАУ НАТМ);

Бюджетное учреждение – 9 учреждений (ГБУЗ "КДКБ", ГБУЗ НКПБ, ГБУЗ НГКИБ, ГБУЗ НДКПНС, ГБУЗ НКССМП, ГБУЗ ННД, ГБУЗ ОТ "ККПАБ", ГБУЗ ОТ НКБСМЭ, ФГБУ ННПЦ МСЭ и РИ Минтруда России);

Организации частной формы собственности – 189 организаций (наиболее крупные представители: ООО "Гранд Медика", ООО "Здоровое поколение", ООО "ПОЛИКЛИНИКА ПРОФМЕДОСМОТР", ООО "Медицинский центр ЕВРОМЕД", ООО "МедГарант").

Кроме того, из 204 организаций - 183 организации включены в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг по итогам 2024 года - 92,6% (плановое значение на 2024 год – 72,4%).

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке медицинских услуг Новокузнецкого городского округа – 89,7% (план на 2024 год – 60%).

Количество действующих резидентов территории опережающего развития «Новокузнецк», осуществляющих деятельность по видам экономической деятельности класса «Деятельность в области здравоохранения» - 4 ед (план на 2024 год – 4 ед)

Плановые значения показателей в 2024 году достигнуты.

## **22. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Проблемы: высокие первоначальные затраты на приобретение помещений в собственность или высокая арендная плата; необходимость соблюдения требований к помещениям аптечных организаций, установленных федеральным санитарно-эпидемиологическим законодательством; недостаточное количество квалифицированных специалистов-провизоров.

Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке.

По данным сервиса Seldon, в 2024 году на территории города Новокузнецка

были зарегистрированы 36 организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами., в том числе 31 организация с видом экономической деятельности «47.73 Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)» и 5 организаций – «47.74 Торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах».

Наиболее значимые представители рынка: ООО "МЕГА-МАРКЕТ", ООО "ВЕКО-ФАРМ", ООО "Эдельвейс-Аптека" и другие.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 100,0 % (план на 2024 год – 100,0%).

### **23. Рынок оказания услуг санаторно-курортного лечения**

Проблемы: низкое количество участников рынка по причине наличия таких барьеров, как существенные вложения в материально-техническое оснащение, необходимость получения лицензии на осуществление санаторно-курортной деятельности, наличие квалифицированного персонала и т.д.

Цель: развитие конкурентной среды на рынке санаторно-курортных услуг.

По данным сервиса Seldon, в 2024 году на территории города Новокузнецка было зарегистрировано 2 организации, осуществляющие деятельность по ОКВЭД «86.90.4 Деятельность санаторно-курортных организаций» - ГБУЗ НДКПНС (Бюджетное учреждение) и ООО "Юность".

По сведениям Кемеровостат, в 2024 году населению были оказаны платные услуги специализированными коллективными средствами размещения в объеме 54,9 млн.рублей, в том числе санаторно-курортными организациями – 26,2 млн.рублей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг санаторно-курортного лечения в 2024 году – 50% (план на 2024 год – 50%).

Доля объема оказанных платных услуг санаторно-курортными организациями в общем объеме оказанных платных услуг специализированными коллективными средствами размещения - 47,7% (план на 2024 год – 40%).

### **24. Рынок ритуальных услуг**

Проблемы: хозяйствующие субъекты, действующие на рынке оказания ритуальных услуг, имеют ограниченные возможности самостоятельно оказывать полный перечень ритуальных услуг, что снижает конкурентоспособность данных субъектов.

Проблемы: низкая конкуренция; высокая стоимость ритуальных услуг.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг

По сведениям единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://ofd.nalog.ru/search.html?mode=extended#pnlSearchResult>) по состоянию на 10.01.2025 года, на территории города Новокузнецка была зарегистрирована 51 организация, осуществляющая вид деятельности «96.03 Организация похорон и представление связанных с ними услуг», в том числе 10 – юридических лица и 41 – индивидуальный предприниматель.

Среди бюджетных учреждений данный вид деятельности является основным у учреждения муниципальной формы собственности: МБУ «Специализированная служба по вопросам похоронного дела», количество оказанные услуг по итогам 2024 года составило 6 950 ед (услуги кремации), объем выручки - 82,5 млн.рублей.

Информация по объему выручки организаций данного рынка за 2024 год будет предоставлена по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций Кемеровостатом в ноябре 2025 года.

По оценочным данным, доля организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг составляет 19% (план на 2024 год – 19%).

## **25. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

Проблема: недостаточное количество организаций на данном рынке, неразвитая сеть выдачи баллонов, пунктов обмена.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах.

В настоящее время на территории города Новокузнецка осуществляет деятельность газораспределительная организация (ГРО) ООО «Газпром газораспределение Томск».

Данная организация – единый оператор газификации РФ, осуществляющий газификацию частного сектора в рамках реализации национального проекта «Экология», в задачи которого входит в том числе - предоставление технических условий на подключение домовладений к сетям газоснабжения.

В 2024 году ООО «Газпром газораспределение Томск» ввел в эксплуатацию 7 объектов газоснабжения общей протяженностью 89 км сетей.

По состоянию на 31.12.2024 нарастающим итогом смонтировано внутридомового газового оборудования – 2 642 домовладений, произведен монтаж системы отопления – в 2 490 домах, выполнены наружные работы (строительство газопровода в границах участка) – в 2 394 домах, работы завершены (подготовка к пуску газа) – в 1 863 домах, произведен пуск газа – в 1 673 домах.

До конца 2025 года запланировано к подключению 1 048 домовладений.

Отпуск сжиженного газа населению осуществляется по заявлению потребителей, оплата производится в соответствии с тарифами, установленными региональной энергетической комиссией Кузбасса.

По сведениям единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://ofd.nalog.ru/search.html?mode=extended#pnlSearchResult>) по состоянию на 10.01.2025 года, на территории города Новокузнецка была зарегистрирована 1 организация, осуществляющая деятельность с «ОКВЭД:35.23 Торговля газообразным топливом, подаваемым по распределительным сетям» (ООО «Метан»).

Доля организаций частной формы собственности на рынке поставки сжиженного газа в баллонах – 100,0 % (план на 2024 год – 100,0 %).

## **26. Рынок нефтепродуктов**

Проблемы: слабо выраженная конкуренция на рынке поставок нефтепродуктов.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке нефтепродуктов.

По данным сервиса Seldon в 2024 году на территории города Новокузнецка были зарегистрированы 3 организации, осуществляющих вид деятельности «19.20 Производство нефтепродуктов» - НАО "НХС", ООО "НПЗ КУЗБАССНЕФТЕГАЗ" и вновь образованное в 2024 году - ООО "СП-ОЙЛ".

Кроме того, на рынке нефтепродуктов представлены 186 АЗС, осуществляющих розничную продажу бензина, дизельного топлива и газа.

Среди наиболее ярких представителей: сеть АЗС «Газпромнефть» (28 станций), сеть АЗС «Лукойл» (22 станции), сеть АЗС «НК-Нефть» (20 станций).

Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов составила 100,0 % (план на 2024 год – 100,0%).

## **27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

Проблемы: высокая стоимость кадастровых и землеустроительных работ; дефицит высококвалифицированных кадров; частое внесение изменений в законодательные и иные нормативные правовые акты в области кадастровых и землеустроительных работ.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ; развитие сектора частных кадастровых и землеустроительных организаций.

По сведениям единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://ofd.nalog.ru/search.html?mode=extended#pnlSearchResult>) по состоянию на 10.01.2025 года, в 2024 году на территории города Новокузнецка было зарегистрировано 18 организаций, в том числе 16 организаций, осуществляющих вид деятельности «71.12.7 Кадастровая деятельность» и 2 организации – «71.12.9 Землеустройство».

Наиболее значимые представители рынка: ООО "КАДСИТИ" и ООО "Геоцентр".

Определение исполнителей кадастровых работ проводится в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Доля организаций частной формы собственности на рынке кадастровых и землеустроительных работ – 100,0 % (план на 2024 год – 100%).

## **28. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

Проблемы: недостаточная обеспеченность инженерной инфраструктурой; высокие инвестиционные риски; ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами.

Цель: увеличение доли организаций частной формы собственности; расширение возможности деятельности организаций путем внедрения в отрасль эффективных инновационных технологий.

По данным сервиса Seldon в 2024 году на территории города Новокузнецка были зарегистрированы 79 организаций частной формы собственности с ОКВЭД:

42.99 Строительство прочих инженерных сооружений, не включенных в другие группировки;

43.99 Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки.

Наиболее крупные организации среди них: ООО "КузбассСтройМонтаж", ООО "ПТ-ПРОХОДКА", ООО "ТехноАрсенал", ООО "НК СТРОЙ", ООО "СИБИРЬ", ООО СК "СТРОЙСИБ" и другие.

В течение 2024 года на территории города Новокузнецка введено в эксплуатацию за счет нового строительства:

| Наименование объекта капитального строительства | Единица измерения | Введено в 2024г. |
|---|-------------------|------------------|
| Амбулаторно-поликлинические организации         | посещений в смену | 200              |
| Стадионы  | мест              | 400              |
| Спортивные залы                                 | м <sup>2</sup>    | 80,6             |
| Культовые сооружения                            | единиц            | 1                |

Объём работ (включая объёмы по субъектам малого предпринимательства и не наблюдаемые прямыми статистическими методами), выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», в 2024г. составил 24832,5 млн. рублей, что на 5,4% больше уровня соответствующего периода 2023г.

Ввод в действие мощностей и объектов за счет нового строительства:

Торговые предприятия, торговая площадь – площадью 2,6 тыс. м<sup>2</sup>

Амбулаторно-поликлинические организации – на 200 посещений в смену

Стадион – на 400 мест

Спортивные залы – площадью 80,6 м<sup>2</sup>

Культовые сооружения – 1 единица.

Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в 2024 году составила 100,0 % (план на 2024 год – 100,0%).

## 29. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Проблемы: нехватка квалифицированных кадров, конкуренция со стороны недобросовестных проектных организаций, занижающих цены на проектные работы и выигрывающих торги; неплатежеспособность заказчиков; ограниченный доступ малых и средних компаний к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов.

Цель: информирование заинтересованных организаций.

По данным сервиса Seldon, в 2024 году на территории города Новокузнецка была зарегистрирована 91 организация, осуществляющая виды деятельности, включенных в ОКВЭД: 71 - Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа; и являющиеся членами СРО в проектировании (для осуществления вида деятельности «архитектурно-строительное проектирование» требуется членство в

саморегулируемой организации (СРО) в проектировании).

На территории Новокузнецкого городского округа находится только одна саморегулируемая организация - Ассоциация «СРО «Кузбасский ПНЦ» (ОКВЭД: 71.12.6 Деятельность в области технического регулирования, стандартизации, метрологии, аккредитации, каталогизации продукции, 71.11.1 Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта; Номер в реестре: СРО-П-062-20112009, Количество активных членов: 121)

Наиболее значимые представители рынка: ООО "ПГПИ", ООО "МАКСВАТЕР ИНЖИНИРИНГ", ООО "ПИ "БИМСИСТЕМА", ООО "СибПСК", АО "ПРОМУГЛЕПРОЕКТ", ООО "ГЕОТЕХНОЛОГИИ" и другие.

Доля организаций частной формы собственности на рынке архитектурно-строительного проектирования – 100,0 % (план на 2024 год – 100,0%).

### **30. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Проблемы: высокая доля аварийного жилья в общей площади жилого фонда, в том числе расположенного на подработанных угольными предприятиями территориях; высокая стоимость технологического присоединения к сетям инженерной и коммунальной инфраструктуры для застройщика; ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами в целях жилищного строительства и комплексного освоения территорий.

Цель: развитие жилищного строительства, повышение доступности и качества жилищного обеспечения населения Новокузнецкого городского округа.

На территории города Новокузнецка деятельность в сфере жилищного строительства в 2024 году вели следующие хозяйствующие субъекты: ООО «НДСК» им. А.В. Косилова, ООО «ТД «ДСК», ООО «УК Союз», ГК «ФРЖС Кузбасса», СЗ «Новый квартал», ООО «Мера», ООО «Центр-К», СЗ «ПРОМСТРОЙ-ЦЕНТР».

В 2024 году на территории города Новокузнецка построено организациями всех форм собственности и введено в эксплуатацию 702 жилых помещения площадью 63,8 тыс.м<sup>2</sup>, в том числе населением за счет собственных и привлеченных средств - 408 жилых домов общей площадью 49,2 тыс.м<sup>2</sup>. Доля построенного населением жилья в общем вводе по городу составила 77,1%.

Отсутствие инженерной инфраструктуры в перспективных районах для жилищной застройки – один из сдерживающих факторов строительной отрасли. Кроме того, помимо инфраструктурных ограничений на этапе потенциального строительства, важную роль играет спроса на жилье. На сегодня потребитель выдвигает требования не только к качеству квартиры, но и к тому, насколько пригодна и дружелюбна среда его проживания – находятся ли в шаговой доступности объекты торговли и услуг, как организовано парковочное пространство, как озеленена и связана со скверами и парками территория дома, как быстро можно добраться в другие части города и прочее.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Новокузнецкого городского округа на период до 2035 года, на территории города Новокузнецка определены участки, имеющие потенциал для жилищного строительства.



В связи с этим, запланировано комплексное развитие территорий, которое в перспективе реализации I этапа позволит освоить 210га и обеспечить 61,3 тыс.жителей 1 169 000 кв.м (КРТ ОЗЕРНЫЙ – 1, КРТ ОЗЕРНЫЙ – 2, КРТ ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ, КРТ ЖК ПЛАНЕТА – 2, КРТ АБАШЕВО, КРТ МАКЕЕВСКАЯ, КРТ ЛУЧЕЗАРНЫЙ, КРТ МИКРОРАЙОН 1-1А, КРТ КВАРТАЛЫ 7, 11, 12А), а в долгосрочной перспективе реализации II этапа позволит освоить 1 155га и обеспечить 151,0 тыс.жителей 3 401 000 кв.м (КРТ ВОДНЫЙ, КРТ ВОДНЫЙ – АБАГУР, КРТ ПРИБРЕЖНЫЙ, КРТ ЗАВОКЗАЛЬНЫЙ, КРТ КВАРТАЛ 18, КРТ МИКРОРАЙОН 6, КРТ МИКРОРАЙОН 25).

Территории, обеспеченные коммунальной, социальной и транспортной инфраструктурой, отсутствуют. Земельные участки, обеспеченные коммунальной, социальной и транспортной инфраструктурой, имеются только в границах уже застроенных элементов планировочной структуры.

На часть вышеуказанных территорий разработана и распоряжениями администрации города Новокузнецка утверждена документация по планировке территории. Требуется разработка документации на строительство сетей инженерно-технического обеспечения, выполнение инженерных изысканий и прохождение государственной экспертизы такой документации.

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства в 2024 году составила 100,0% (план на 2024 год – 100,0%).

### **31. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Одним из приоритетных направлений развития Новокузнецкого городского округа является повышение уровня благоустройства, создание безопасных и комфортных условий для проживания граждан. Подъем уровня благоустройства стимулирует позитивные тенденции в социально-экономическом развитии муниципального образования, и, как следствие, ведет к повышению качества жизни населения.

В рамках реализации национального проекта «Жилье и городская среда» регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2024 году благоустроено 71 дворовая территория и 11 общественных пространств.

Также, в отчетном периоде заключались контракты на выполнение работ по ремонту автомобильных дорог общего пользования местного значения, благоустройству и озеленению территории Новокузнецка, содержанию городских лесов, по текущему ремонту пешеходных тротуаров, приведения в нормативное состояние искусственных дорожных сооружений и других.

Подрядные организации на рынке выполнения работ по благоустройству территории города определяются по итогам конкурентных закупочных процедур в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Кроме того, горожане также принимают участие в улучшении визуального облика города. Шестой год подряд инструмент инициативного бюджетирования позволяет гражданам непосредственно участвовать в разработке и финансировании проектов благоустройства – в 2024 году в городе Новокузнецке реализовано 5 проектов по благоустройству спортивных площадок в общеобразовательных

учреждениях и учреждениях дополнительного образования.

Ограничениями развития рынка выполнения работ по благоустройству городской среды является наличие на рынке единственного заказчика в лице муниципального образования, ограниченного объемом ассигнований на цели благоустройства.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в 2024 году составила – 100,0% (план на 2024 год – 100,0%).

Индекс качества городской среды города Новокузнецка (согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 23.03.2019 №510-р) за 2024 год будет сформирован Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ до 1 апреля. За 2023 год значение индекса по Новокузнецку – 211. Цель на 2024 год – 212.

### **32. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Проблема: высокий процент износа многоквартирных домов требует проведения дорогостоящего капитального ремонта; неспособность большинства собственников жилья нести расходы по капитальному ремонту многоквартирных домов.

Цель: повышение комфортности жилищного фонда; создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; увеличение количества лицензированных управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства Новокузнецкого городского округа.

По состоянию на 01.01.2025 года жилищный фонд города Новокузнецка составил 3 749 домов, в числе которых 2 915 многоквартирных дома общей площадью 11 444,45 тыс.м<sup>2</sup> и 834 дома блокированной застройки общей площадью 60,2 тыс.м<sup>2</sup>.

Реестр организаций, имеющих действующую лицензию на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами в Кемеровской области – Кузбассе размещен по ссылке: <https://gosgil42.ru/licenzirovanii/spisok-litsenziy-upravlyayushchikh-kompaniy.php>.

Определение управляющей организации осуществляется решением Комитета жилищно-коммунального хозяйства посредством проведения открытого конкурса в соответствии с Порядком, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 №75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации по управлению многоквартирным домом». Настоящие решения размещаются в разделе «УО (ТСЖ, ЖСК)» на официальном сайте Комитета жилищно-коммунального хозяйства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://gkh-nk.ru>). Извещения о проведении открытого конкурса, во исполнение положений Жилищного кодекса, в обязательном порядке размещаются на официальном сайте торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).

Высокий уровень износа жилищного фонда города Новокузнецка, перенасыщенность рынка хозяйствующими субъектами, в том числе недобросовестными, колебания цен на необходимые материалы для содержания общедомового имущества, дефицит квалифицированных кадров - барьеры деятельности на настоящем рынке.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в 2024 году – 95,9% (план на 2024 год – 95,9%).

### **33. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

Проблемы: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.

Цель: развитие сети автомобильных дорог общего пользования местного значения; обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта.

По состоянию на 01.01.2025 протяженность дорог общего пользования местного значения Новокузнецкого городского округа составила 965,31 км, из которой протяженность дорог, не отвечающих нормативным требованиям - 167 км (17,3%).

Значение показателя «доля дорог в нормативном состоянии» существенно улучшилось – с 47,0% в 2017 году до 82,7% в 2024 году.

В 2024 году в рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» выполнены работы по ремонту 11 участков дорог общей протяженностью 14,88 км.

Также, завершены работы на участке Ильинского шоссе с реверсивным движением в районе деревни Митино, завершён ремонт автодорожного моста через Абу по улице Куйбышева, продолжается капитальный ремонт тоннеля в Новоильинском районе и моста через реку Томь в Заводском районе.

Техническими средствами организации дорожного движения обустроены 19 объектов обеспечения безопасности дорожного движения, 14 из них - по нацпроекту БКД.

Модернизированы 32 светофорных объекта, на них установлены новые дорожные контроллеры, обзорные видеокамеры (46шт), детекторы транспорта (18шт).

В рамках создания Системы обеспечения информационной безопасности установлено оборудование в центре обработки данных и на 33 светофорных объектах.

В 2024 году в рамках реализации нацпроекта линиями наружного освещения оснащено или модернизировано 10 автомобильных дорог. Установлено 682 опоры, 991 светодиодный светильник.

Все заказчики работ осуществляют деятельность по ремонту, капитальному ремонту, реконструкции и строительству автомобильных дорог общего пользования и улично-дорожной сети в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) по итогам 2024 года составила 100,0% (план на 2024 год – 100,0%).

### **34. Рынок производства кирпича**

Проблемы: недозагруженность производственных мощностей; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; ограниченные возможности получения кредитных ресурсов.

Цель: освоение новых рынков сбыта продукции; стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере производства кирпича; модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей региональных производителей частной формы собственности.

По сведениям единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://ofd.nalog.ru/search.html?mode=extended#pnlSearchResult>) по состоянию на 10.01.2025 года, в 2024 году на территории города Новокузнецка было зарегистрировано 3 организации, осуществляющих вид деятельности «23.32 Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины»: ООО "ГРАНД", ИП ДУДУКОВ Е.В., ИП ДУДУКОВА И.А. Все представители являются субъектами малого предпринимательства.

Доля организаций частной формы собственности на рынке производства кирпича – 100,0 % (план на 2024 год – 100,0%).

### **35. Рынок производства бетона**

Проблемы: недозагруженность производственных мощностей; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; ограниченные возможности получения кредитных ресурсов.

Цель: развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых видов изделий и конструкций из бетона; освоение новых рынков сбыта продукции; стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере производства бетона; модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей региональных производителей частной формы собственности.

По данным сервиса Seldon, в 2024 году на территории города Новокузнецка было зарегистрировано 14 организаций, осуществляющих вид деятельности «23.63 Производство товарного бетона», в том числе вновь образованное в 2024 году предприятие - ООО "БЕТОНХОЛДИНГ-НК".

Наиболее значимые представители рынка: ООО "ПК "МОНОЛИТ", ООО "БЕТОНПЛЮС", ООО "КУЗБЕТОН", ООО "БЕТОН 42", ООО "БРЗ-2", ООО "СИГМА", ООО "БЕТОНПРЕМИУМ".

Доля организаций частной формы собственности на рынке производства бетона – 100,0 % (план на 2024 год – 100,0%).

### **36. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Проблемы: рост расходов производителей, что влияет на себестоимость продукции, дефицит грузовых составов и снижение объемов производства пиломатериалов, фанеры и пеллет.

Цель: содействие развитию конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.

По данным сервиса Seldon, в 2024 году на территории города Новокузнецка были зарегистрированы 36 организаций, в том числе образованные в 2024 году: ООО "ФЕНИКС", ООО "ВАШ ЛЕС".

Наиболее значимые представители рынка: ООО "БАЗИС" (16.10 Распиловка и строгание древесины), ООО "СПЕЦТАРА СИБИРЬ" (16.24 Производство деревянной тары), ООО "Мастерская Окунева" (16.23 Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий), ООО "ТИГАН" (16.24 Производство деревянной тары), ООО "БУРЕВЕСТИК" (16.10 Распиловка и строгание древесины), ООО "СИБИРЬ-НК" (16.10 Распиловка и строгание древесины), ООО "Золотой Ключ" (16.23 Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий) и другие.

Доля организаций частной собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева – 100,0 % (план на 2024 год – 94,1%).

### 37. Рынок легкой промышленности

Проблемы: высокая конкуренция и отсутствие равных конкурентных возможностей на внутреннем рынке между российскими и зарубежными товаропроизводителями; высокий удельный вес дешевых товаров импортного производства; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности; низкая заработная плата.

Цель: участие местных товаропроизводителей в выставочных мероприятиях и акциях; расширение рынка товаров легкой промышленности; расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности.

Легкая промышленность Новокузнецкого городского округа представлена текстильным, обувным и кожгалантерейным производством, производством одежды.

По данным сервиса Seldon в 2024 году на территории города Новокузнецка были зарегистрированы 29 организаций, осуществляющих деятельность на рынке легкой промышленности:

| Наименование организации | Основной вид деятельности  |
|--------------------------|--|
| ООО "Строп"              | 13.20.3 Производство тканей, за исключением специальных тканей, из химических комплексных нитей и штапельных волокон |
| ООО "КОМПАНИЯ ВЕНТАНА"   | 13.92 Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды   |
| ООО "Вермонт-Н"          | 13.92 Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды   |
| ООО "ТЕКСТИЛЬ+"          | 13.92 Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды   |
| ООО "АЛЬТЕКС ПЛЮС"       | 13.92 Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды   |
| ООО "Тиара"              | 13.92 Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды   |
| ООО "ВИНСВЕТ"            | 13.92 Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды   |
| ООО "АЗБУКА КОМФОРТА"    | 13.92 Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды   |
| ООО "ШВЕЙНОЕ ДЕЛО"       | 13.92 Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды   |
| ООО "ПРОМОБЕСПЕЧЕНИЕ"    | 13.94 Производство канатов, веревок, шпагата и сетей   |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| ООО "СПАНБОНД"        | 13.95 Производство нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды   |
| ООО "ЧАК"             | 13.99.9 Производство текстильных изделий различного назначения, не включенных в другие группировки  |
| ООО "Страта"          | 14.12 Производство спецодежды   |
| ООО "ШКИД"            | 14.12 Производство спецодежды   |
| ООО "ПОШИВ-ПРО"       | 14.12 Производство спецодежды   |
| ООО "СОФТЕКС"         | 14.12 Производство спецодежды   |
| АО "БЕРЕЗКА-ПЛЮС"     | 14.13 Производство прочей верхней одежды  |
| ООО "МАЭСТРО"         | 14.13 Производство прочей верхней одежды  |
| ООО "МИРВИК"          | 14.13 Производство прочей верхней одежды  |
| ООО "АТЕЛЬЕ МЕРКУРИЙ" | 14.13 Производство прочей верхней одежды  |
| ООО "АТЕЛЬЕ "ОСЕНЬ"   | 14.14.2 Производство нательного белья из тканей   |
| ООО "СТИЛЬ "ВОДА"     | 14.14.3 Производство трикотажных или вязаных футболок, маек и прочих нижних рубашек   |
| ООО "АНЕ АВО"         | 14.19 Производство прочей одежды и аксессуаров одежды   |
| ООО "ШАХ"             | 14.19 Производство прочей одежды и аксессуаров одежды   |
| ООО "СМТК"            | 14.19 Производство прочей одежды и аксессуаров одежды   |
| ООО "АЗУРИТ"          | 14.19.22 Производство спортивных костюмов, лыжных костюмов, купальных костюмов и прочей одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных |
| ООО "АДИРАЙЯ"         | 14.31 Производство вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий   |
| ООО "Сибирячка"       | 14.39 Производство прочих вязаных и трикотажных изделий   |
| ООО "ИПОН"            | 15.20 Производство обуви  |
| ООО "Ирон"            | 15.20 Производство обуви  |
| ООО "ФАБРИКА"         | 15.20 Производство обуви  |

Доля организаций частной формы собственности на рынке легкой промышленности – 100,0 % (план на 2024 год – 100,0%).

### 38. Рынок туристических услуг

Проблемы: важнейшим аспектом, сдерживающим туристский поток в регион, является удаленность города Новокузнецка от крупных экономических центров, а следовательно, высока стоимость авиабилетов, что резко увеличивает стоимость тура в Новокузнецк. Одним из сдерживающих факторов для инвестиций в объекты туристской инфраструктуры являются высокие издержки на строительство объектов обеспечивающей инфраструктуры для создаваемых туристско-рекреационных кластеров (в том числе объекты электроэнергетики, жилищно-коммунальной и дорожной инфраструктуры).

Цель: увеличение внутреннего и въездного туристских потоков; продвижение внутреннего туристского продукта.

По данным сервиса Seldon в 2024 году на территории города Новокузнецка было зарегистрировано 85 организаций, осуществляющая деятельность преимущественно по видам деятельности: 79.11 Деятельность туристических агентств и 79.12 Деятельность туроператоров.

79.1 Деятельность туристических агентств и туроператоров – 19 ЮЛ

79.11 Деятельность туристических агентств – 62 ЮЛ

79.12 Деятельность туроператоров – 8 ЮЛ

79.90.31 Деятельность по бронированию билетов на культурно-развлекательные мероприятия – 1 ЮЛ

В городе Новокузнецке осуществляют деятельность 8 туроператоров, включенных в Единый Федеральный реестр туроператоров (<https://tourism.gov.ru/reestry/reestr-turoperatorov/>): ООО "Фанспорт", ООО "САМЫЙ СОК ЦЕНТР ТУРИЗМА", ООО "Белый камень", ООО "ПОДНЕБЕСНЫЕ.РУ", ООО "КРАУН-ТУР", ООО "ОТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЕ", ООО "ТДО ПЛЮС", ООО "КОВЧЕГ".

Туризм как вид предпринимательской деятельности направлен на удовлетворение потребности людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями.

Большой вес в оценке развитости туристской инфраструктуры города придает наличие широкого спектра мест размещения. В течение 2024 года деятельность коллективных средств размещения осуществляли 54 организаций, в число которых входят гостиницы, отели, хостелы, базы отдыха, санатории-профилактории. Забронировать места в коллективных средствах размещения города возможно на популярных платформах: <https://www.booking.com>, <https://www.trivago.ru>, <https://www.tripadvisor.ru> и прочих.

Туристская привлекательность города Новокузнецка определяется такими существенными положительными факторами как:

1) высокая транспортная доступность – город имеет собственный международный аэропорт имени Б.В. Волынова, крупный железнодорожный узел с современным вокзальным комплексом;

2) развитая сеть автодорог, соединяющая регион с крупнейшими городами страны, а также Китаем и Монголией; через город Новокузнецк проходит дорога в Горную Шорию - на горнолыжный курорт Шерегеш, по праву считающийся одним из лучших мест зимнего активного отдыха России.

В целях создания и формирования имиджа города Новокузнецка как одного из ведущих туристских городов Кузбасса необходимы качественные изменения, затрагивающие часть направлений туристской отрасли в целом, а также формирование различных туристических продуктов, повышение качества обслуживания и совершенствование туристской инфраструктуры, которая будет включать в себя и туристскую навигацию по городу Новокузнецку, и развитие объектов показа, и создание новых маршрутов.

Число размещенных лиц в коллективных средствах размещения (оценочно) – 112,5 тыс. человек (план на 2024 год – 112,5 тыс. человек).

Число коллективных средств размещения – 54 единицы (план на 2024 год – 54 ед).

### **39. Сфера наружной рекламы**

Цель: предоставление равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников рынка; содействие развитию конкуренции; расширение рынка сбыта; поддержание достойного архитектурного и визуального облика города Новокузнецка.

По данным сервиса Seldon в 2024 году на территории города Новокузнецка было зарегистрировано 65 организаций, осуществляющая деятельность в сфере наружной рекламы, в том числе 5 организаций с видом деятельности «73.1 Деятельность рекламная» и 60 организаций – «73.11 Деятельность рекламных агентств».

Наиболее значимые представители данного рынка: крупные представители рынка: ООО "АРТ КОМ", ООО "РА МЕДИА ГРУППА", ООО "ХК "СТИМУЛ ТРЕЙД", ООО



"РА Европа" и другие.

При оценке рынка услуг по распространению следует исходить из того, что существует единый рекламный рынок, внутри которого рекламные бюджеты перемещаются между различными носителями в зависимости от задач рекламодателя, соотношения цены и качества, специфики рекламируемого товара, географического нахождения целевой аудитории и других факторов. Рекламодатель при выборе рекламоносителя заинтересован в получении контактов с потенциальной аудиторией, а не в покупке минут в теле-, радиоэфире; рекламных площадей и т.д.

Органам местного самоуправления в сфере наружной рекламы предоставлены полномочия по утверждению схем размещения рекламных конструкций, выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и предписаний о демонтаже незаконно установленных рекламных конструкций по основаниям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Схема размещения рекламных конструкций утверждена постановлением администрации города Новокузнецка от 11.04.2014 №58, в 2023 году внесены изменения в части уточнения типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Новокузнецкого городского округа. Все редакции Схемы размещения рекламных конструкций размещены на сайте Комитета градостроительства и земельных ресурсов администрации города Новокузнецке <http://kgzrnk.ru>.

В рамках предоставления муниципальных услуг, Комитетом градостроительства и земельных ресурсов города Новокузнецка за 2024 год выдано 22 разрешения на установку рекламных конструкций в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование такого разрешения» (постановление администрации г. Новокузнецка от 30.06.2021 №172).

Комитетом градостроительства и земельных ресурсов администрации города Новокузнецка проведены 225 мероприятия по обследованию фасадов, установленной рекламы, составлены и вручены 173 уведомлений, предписаний о необходимости демонтажа наружной рекламы.

Отделом выдачи разрешений в рамках исполнения муниципальных услуг проверены 295 объектов капитального строительства.

Реализованы проекты, включающие в себя концепцию, дислокацию, разработку макетов, адаптацию по размерам, согласование, контроль за качеством печати и прочее: День Победы, День Metallурга, День Шахтера, Новый год и др.

Доля организаций частной собственности в сфере наружной рекламы – 100,0 % (план на 2024 год – 100,0%).

#### **40. Рынок социальных услуг**

Проблемы: низкие тарифы на социальные услуги; отсутствие тарификации на срочные социальные услуги.

Цель: развитие конкуренции в сфере социального обслуживания, развитие частного сектора организаций в сфере социального обслуживания, предоставления социальных услуг.

Ежегодно на сайте Министерства социальной защиты населения Кузбасса формируется и размещается реестр поставщиков социальных услуг Кузбасса (далее – Реестр):.

Согласно Реестру, на территории города Новокузнецка в 2024 году 17 организаций предоставляли социальные услуги, в том числе 1 государственное учреждение, 12 муниципальных учреждений, 4 негосударственных:

| № п/п                                | Наименование организации   | Сайт  |
|--------------------------------------|--|---|
| <b>Государственные учреждения</b>    |  |   |
| 1                                    | ГБУ «Новокузнецкий дом-интернат для престарелых и инвалидов»                         | <a href="http://ndpi2.kmr.socinfo.ru/">http://ndpi2.kmr.socinfo.ru/</a>                       |
| <b>Муниципальные учреждения</b>      |  |   |
| 2                                    | МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения Заводского района»         | <a href="https://kcsonzrnvkz.kmr.socinfo.ru">https://kcsonzrnvkz.kmr.socinfo.ru</a>           |
| 3                                    | МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения Кузнецкого района»         | <a href="http://kcsonkuz.kmr.socinfo.ru">http://kcsonkuz.kmr.socinfo.ru</a>                   |
| 4                                    | МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения Куйбышевского района»      | <a href="https://kcsongkujb.kmr.socinfo.ru/about">https://kcsongkujb.kmr.socinfo.ru/about</a> |
| 5                                    | МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения Новоильинского го района»  | <a href="https://nk-kcson.kmr.socinfo.ru">https://nk-kcson.kmr.socinfo.ru</a>                 |
| 6                                    | МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения Орджоникидзевского района» | <a href="https://kcsongordg.kmr.socinfo.ru">https://kcsongordg.kmr.socinfo.ru</a>             |
| 7                                    | МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения Центрального района»       | <a href="https://kcsongnk.kmr.socinfo.ru">https://kcsongnk.kmr.socinfo.ru</a>                 |
| 8                                    | МКУ «Дом ночного пребывания для лиц без определенного места жительства и занятий»    | <a href="https://doz9.kmr.socinfo.ru">https://doz9.kmr.socinfo.ru</a>                         |
| 9                                    | МКУ СРЦН «Алые паруса»   | <a href="https://src-alparusa.kmr.socinfo.ru/">https://src-alparusa.kmr.socinfo.ru/</a>       |
| 10                                   | МКУ СРЦН «Полярная звезда»   | <a href="https://pstar42.ru/">https://pstar42.ru/</a>   |
| 11                                   | МКУ СРЦН «Уютный дом»  | <a href="http://uyutny-dom.kmr.socinfo.ru/about">http://uyutny-dom.kmr.socinfo.ru/about</a>   |
| 12                                   | МКУ ЦСПСиД   | <a href="http://mkucpsid.ru/">http://mkucpsid.ru/</a>   |
| 13                                   | МКУ ЦРДиПоОВ   | <a href="https://crdp.kmr.socinfo.ru/">https://crdp.kmr.socinfo.ru/</a>                       |
| <b>Негосударственные организации</b> |  |   |
| 14                                   | ООО «Росток»   | <a href="https://росток-детсад.пф/">https://росток-детсад.пф/</a>                             |
| 15                                   | ООО «Здоровье»   | <a href="https://zdorovie142.ru">https://zdorovie142.ru</a>                                   |
| 16                                   | ООО «Здоровье-НК»  | <a href="https://www.cccp42.pф/">https://www.cccp42.pф/</a>                                   |
| 17                                   | Благотворительный фонд социальной реабилитации граждан «Источник жизни»              | <a href="http://источникжизни42.pф">http://источникжизни42.pф</a>                             |

Кроме того, по данным сервиса Seldon в 2024 году на территории города Новокузнецка, помимо включенных в реестр, по состоянию на 01.01.2025 года было зарегистрировано еще 43 организации, оказывающие социальные услуги, в том числе вновь образованное в 2024 году - АНО "Я БУДУ ЖИТЬ" (88.99 Предоставление прочих социальных услуг без обеспечения проживания, не включенных в другие группировки).

Данные организации – это автономные некоммерческие организации, фонды и ООО, осуществляющие следующие виды деятельности:

- 88.10 Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам - 17 организаций,
- 88.91 Предоставление услуг по дневному уходу за детьми - 6 организаций,
- 88.99 Предоставление прочих социальных услуг без обеспечения проживания, не включенных в другие группировки - 20 организаций.

В целях повышения качества социального обслуживания населения администрацией города Новокузнецка реализуется комплекс мер, направленных на поддержку негосударственных организаций:

- функционирование Совета некоммерческих организаций при администрации города Новокузнецка с целью координации взаимодействия органов местного самоуправления с некоммерческими организациями;
- заключение договоров аренды недвижимого имущества, находящегося в собственности Новокузнецкого городского округа на безвозмездной основе;

– информирование и приглашение к участию некоммерческих организаций в грантовых конкурсах;

– проведение круглых столов, конференций, совещаний для информирования о внедрении новых методик и видов социальных услуг.

Рынку социальных услуг присущи барьеры административного характера – требование к лицензированию (медицинская, образовательная деятельность), соответствию оказываемых социальных услуг Национальным стандартам, соблюдению большого объема законодательных и нормативных актов федерального и регионального уровней; и экономического характера – большой объем затрат на оказание услуг, низкие тарифы на социальные услуги, отсутствие тарификации на срочные социальные услуги.

Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги – 45,45% (план на 2024 год – 45,45%).

#### 41. Рынок производства пищевых продуктов

Проблема: увеличение расходов на сырье, транспортировку, логистику, строгий нормативный контроль, устаревшие стандарты качества некоторых видов продукции.

Цель: стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере производства пищевых продуктов; развитие конкурентной среды на данном рынке.

По данным сервиса Seldon в 2024 году на территории города Новокузнецка осуществляла деятельность на производстве пищевых продуктов 41 организация с видами деятельности, входящими в «ОКВЭД: 10 Производство пищевых продуктов», в том числе 2 предприятия, созданные в 2024 году: ООО "РЫБНЫЕ ВКУСНОСТИ" (10.20 Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков) и ООО "ЕКАТЕРИНИНСКИЙ ТИЗАН" (10.83 Производство чая и кофе).

Среди обследуемых организаций представлены:

Крестьянское (фермерское) хозяйство – 1 ед (КФХ "СЫРОВ", 10.51.3 Производство сыра и сырных продуктов);

Непубличное акционерное общество – 1 ед (ЗАО "КУЗБАССКИЙ ПИЩЕКОМБИНАТ", 10.13 Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы);

Общество с ограниченной ответственностью – 39 ЮЛ, в том числе наиболее значимые представители рынка:

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| ООО "ХЛЕБ"                       | 10.71.1 Производство хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения                        |
| ООО "Фабрика сладкого декора"    | 10.82.2 Производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий                                  |
| ООО ПК "ФАБРИКА СЛАДКОГО ДЕКОРА" | 10.82 Производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий                             |
| ООО "РОДНАЯ ЗЕМЛЯ"               | 10.51 Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции                                    |
| ООО "Томак НК"                   | 10.4 Производство растительных и животных масел и жиров  |
| ООО "ЩЕДРЫЙ СТОЛ"                | 10.13 Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы                               |
| ООО "Сладкий Дом и К"            | 10.71 Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения |
| ООО "КМП"                        | 10.13 Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы                               |
| ООО "САЛКО"                      | 10.13.1 Производство соленого, вареного, запеченого, копченого, вяленого и прочего мяса          |
| ООО "МК-КТМ"                     | 10.13.1 Производство соленого, вареного, запеченого, копченого, вяленого и прочего мяса          |

|  |  |
|--|--|
| ООО "БЫЗОВСКИЕ СЛАДОСТИ"                 | 10.72 Производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, производство мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов, предназначенных для длительного хранения |
| ООО "НОВОКУЗНЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА" | 10.71 Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения   |
| ООО "НУР"                                | 10.71 Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения   |
| ООО "Мастер Продукт"                     | 10.71 Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения   |
| ООО "Феникс"                             | 10.13 Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы   |

По данным Кемеровостат, объем отгруженных товаров собственного производства организациями частной формы собственности по виду экономической деятельности «Производство пищевых продуктов» (без субъектов малого предпринимательства) в 2024 году составил 8 900 млн.рублей, что в действующих ценах больше значения 2023 года на 11,5% (план на 2024 год - 8 500 млн.рублей).

## 42. Рынок производства химических веществ и химических продуктов

Проблема: износ производственных мощностей, кадровый дефицит, высокие затраты на логистику и электроэнергию, недостаточная емкость внутреннего рынка.

Цель: стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере производства химических веществ и химических продуктов; развитие конкурентной среды на рынке по производству химических веществ и химических продуктов.

По данным сервиса Seldon в 2024 году на территории города Новокузнецка осуществляло деятельность на производстве химических веществ и химических продуктов 25 организаций с видами деятельности, входящими в «ОКВЭД: 20 Производство химических веществ и химических продуктов».

Наиболее крупные представители рынка:

| Наименование организации | Основной вид деятельности   |
|--------------------------|---|
| ООО "ЭР ЛИКИД КУЗБАСС"   | 20.11 Производство промышленных газов   |
| ООО "АСР-ВЗРЫВ"          | 20.51 Производство взрывчатых веществ   |
| ООО "ПРАЙМ"              | 20.14 Производство прочих основных органических химических веществ  |
| ООО "ЮЛИЧ"               | 20.30 Производство красок, лаков и аналогичных материалов для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик |
| ООО "ДАО КЛ"             | 20.14 Производство прочих основных органических химических веществ  |
| ООО "Запсибсантехгаз"    | 20.11 Производство промышленных газов   |
| ООО "АРКТИК ГАЗ КОМПАНИ" | 20.11 Производство промышленных газов   |
| ООО "ЭКОМАШ"             | 20.14.1 Производство углеводов и их производных   |
| ООО "ЗПП"                | 20.16 Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах  |

По данным Кемеровостат, объем отгруженных товаров собственного производства организациями частной формы собственности по виду экономической деятельности «Производство химических веществ и химических продуктов» (без учета субъектов малого предпринимательства) в 2024 году составил 7 362 млн.рублей, что соответствует 120,8% к 2023 году (план на 2024 год - 7 000 млн.рублей).

### 43. Рынок оказания услуг общественного питания

Проблема: кадровый дефицит, рост стоимости сырья и расходных материалов.

Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке.

По данным сервиса Seldon, в 2024 году на территории города Новокузнецка деятельность на рынке оказания услуг общественного питания осуществляло 170 организаций с видами деятельности, входящими в «ОКВЭД: 56 Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков», в том числе 150 ЮЛ, входящих в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Наиболее крупные представители рынка:

| Наименование организации  | Основной вид деятельности   |
|---------------------------|---|
| ООО "ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАРК"    | 56.10.1 Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания |
| ООО "РЕСТОРАЦИЯ"          | 56.29.2 Деятельность столовых и буфетов при предприятиях и учреждениях  |
| ООО "ФАБРИКА-КУХНЯ"       | 56.10.1 Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания |
| ООО "Соцпищеторг ОАО "КФ" | 56.29 Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания  |
| ООО "ПИНТА"               | 56.10.1 Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания |
| ООО "РЕЛАКС ГРУПП"        | 56.21 Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий  |
| ООО "ВИКТОРИЯ"            | 56.29 Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания  |

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в 2024 году на территории города Новокузнецка деятельность на рынке оказания услуг общественного питания осуществляло 1422 организации и индивидуальных предпринимателей, в том числе 534 – являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства (малое предприятие – 27 ед, микропредприятие – 507 ед.)

Таким образом, доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем числе организаций всех форм собственности в сфере оказания услуг общественного питания – 37,6% (план на 2024 год – 35%).

### 44. Рынок услуг специализированных коллективных средств размещения

Проблема: высокая чувствительность отрасли к экономическим, геополитическим и социальным изменениям в стране; низкий уровень развития туристической инфраструктуры; недостаток кадров.

Цель: популяризация внутреннего туризма, улучшение туристической инфраструктуры и сервиса, создание условий для развития конкуренции на данном рынке.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в 2024 году на территории города Новокузнецка деятельность на рынке оказания услуг специализированных коллективных средств размещения осуществляло 159 организации и индивидуальных предпринимателей с видами деятельности, входящими в «ОКВЭД:55 Деятельность по предоставлению мест для временного проживания», в том числе 74 субъекта малого и среднего предпринимательства (малое предприятие – 4 ед, микропредприятие – 70 ед.)

Объем платных услуг населению, оказанных специализированными

коллективными средствами размещения в 2024 году - 54, 9 млн.рублей (план на 2024 год - 50 млн.рублей)

#### 45. Рынок ветеринарных услуг

Проблема: рост стоимости ветеринарного обслуживания, увеличение стоимости лекарственных препаратов, повышение цен на услуги, увеличение издержек ветеринарных клиник на арендную плату, зарплатный фонд.

Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке.

По данным сервиса Seldon, в 2024 году на территории города Новокузнецка виды деятельности, входящие в «ОКВЭД:75 Деятельность ветеринарная» осуществляло 16 организаций, в том числе 3 - государственных бюджетных учреждения, 13 – ЮЛ (ООО), в том числе 12 ЮЛ, являющиеся субъектами малого предпринимательства, а также 2 ЮЛ - образованные в 2024 году (ООО "ЗООРУМ" и ООО "ДОБРОВЕТ").

Темп роста объема оказанных организациями частной формы собственности платных ветеринарных услуг в фактических ценах к соответствующему периоду прошлого года составил 115,7% (план на 2024 год – 115%).

#### 46. Рынок услуг розничной торговли во всех каналах реализации

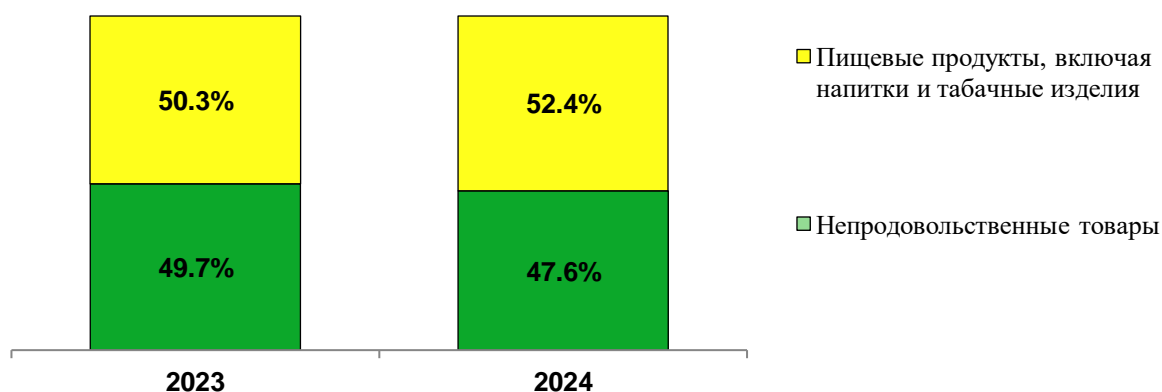
Проблема: увеличение затрат на логистику, рост цен на товары, текучесть кадров.

Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке.

Оборот розничной торговли за 2024г. составил 170 млрд. рублей, или 105,1% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2023г.

##### Товарная структура оборота розничной торговли в 2024г.

(без субъектов малого предпринимательства; в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)



В 2024г. в структуре оборота розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства) всех видов деятельности удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий увеличился на 2,1% и составил 52,4%.

На 1 января 2025г. объем товарных запасов в организациях (без субъектов малого предпринимательства) составил 11765,4 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 5,5% больше, чем на эту же дату 2024 года. Обеспеченность розничного

оборота товарными запасами на 1 января 2025г. составила 33 дня торговли (на 1 января 2024 г. – 34 дня).

По данным Кемеровостат, оборот розничной торговли организациями частной формы собственности во всех каналах реализации в сопоставимых ценах за 2024 год составил 170 млрд.рублей, что соответствует 105,1% к соответствующему периоду 2023 года (план на 2024 год - 160 млрд.рублей).

#### **47. Рынок рекреационно-оздоровительных услуг**

Проблема: недостаточная развитость рынка рекреационно - оздоровительных услуг, потребность в развитии инфраструктуры, в оказании содействия развитию потенциальным участникам рынка.

Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в 2024 году на территории города Новокузнецка деятельность на рынке рекреационно-оздоровительных услуг осуществляли 156 организаций и индивидуальных предпринимателей (ОКВЭД 96.04 Деятельность физкультурно-оздоровительная), 63 их которых являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих рекреационно-оздоровительные услуги в общем числе организаций всех форм собственности в сфере оказания рекреационно-оздоровительных услуг в 2024 году составила 40,4% (план на 2024 год – 40%).

#### **48. Рынок транспортных услуг**

Проблема: рост цен на топливо, увеличение стоимости транспортных услуг, кадровый дефицит.

Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке.

По данным Кемеровостат, объем платных транспортных услуг, оказанных населению организациями частной формы собственности 2,3 млрд.рублей (план на 2024 год - 2 млрд.рублей)

#### **49. Рынок услуг почтовой связи и курьерских услуг**

Проблема: увеличение стоимости топлива, обслуживания складского оборудования и транспорта, рост цен на услуги.

Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке.

По данным Кемеровостат, объем услуг, оказанных населению организациями частной формы собственности в сфере услуг почтовой связи и курьерских услуг в 2024 году составил 7,5 млн.рублей (план на 2024 год - 7 млн.рублей).

#### **50. Рынок производства скота и птицы на убой (в живом весе)**

Проблема: низкий уровень развития племенной базы, высокая степень износа основных производственных фондов, что приводит к дополнительным издержкам; дефицит квалифицированных кадров; низкий уровень внедрения инноваций в отрасли; снижение окупаемости затрат.



Цель: стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере производства скота и птицы на убой; развитие конкурентной среды на данном рынке.

По данным Кемеровостат, объем производства скота и птицы на убой (в живом весе) организациями частной формы собственности в 2024 году – 325 тонн (план на 2024 год – 300 тонн).

### **51. Рынок производства молока**

Проблема: недостаточный уровень развития инфраструктуры, в том числе современного оборудования, что увеличивает затраты производства и потери продукции при транспортировке; рост цен на материально-технические ресурсы (комбикорма, ГСМ, электроэнергия и прочее); износ технологического оборудования.

Цель: стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере производства молока; развитие конкурентной среды на данном рынке.

По данным Кемеровостат, производства молока организациями частной формы собственности в 2024 году составил 745 тонн (план на 2024 год – 700 тонн).

### **52. Рынок производства яиц**

Проблема: увеличение затрат производства, рост цен на материально-технические ресурсы (комбикорма, ГСМ, электроэнергия и прочее); рост стоимости транспортировки и упаковки яиц; снижение окупаемости затрат.

Цель: стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере производства яиц; развитие конкурентной среды на данном рынке.

По данным Кемеровостат, объем производства яиц организациями частной формы собственности в 2024 году – 2,4 млн.штук (план на 2024 год – 2,2 млн. штук).

### **53. Рынок услуг по организации деловых и событийных мероприятий**

Актуальность: деловые и событийные мероприятия имеют большое значение для развития экономики и туризма города. Организация и проведение деловых и событийных мероприятий привлекает крупные инвестиции и способствует развитию инфраструктуры, а также улучшению качества услуг в сфере туризма.

Цель: увеличение внутреннего и въездного туристских потоков; продвижение внутреннего туристского продукта.

По данным единого реестра малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 10.01.2025 на территории Новокузнецка на рынке услуг по организации деловых и событийных мероприятий осуществляли деятельность 12 организаций и индивидуальных предпринимателей (ОКВЭЛ: 82.30 Деятельность по организации конференций и выставок), 6 из которых являются субъектами малого предпринимательства.

Количество организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по организации деловых и событийных мероприятий в 2024 году составило 12 единиц (план на 2024 год – 10 единиц).

#### **54. Рынок социальных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам**

Проблемы: слаборазвитый рынок в силу высокой зависимости потенциальных получателей услуг от уровня собственного достатка или достатка их семей.

Цель: развитие конкуренции в сфере социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, развитие частного сектора организаций в сфере социального обслуживания, предоставления социальных услуг данным категориям граждан.

По данным Кемеровостат, объем оказанных населению социальных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам, организациями частной формы собственности в 2024 году составил 48,0 млн.рублей (план на 2024 год – 45 млн. рублей)

#### **55. Рынок финансовой грамотности населения**

Проблема: низкий уровень финансовой грамотности населения, который выражается в отсутствии навыков финансового планирования, а также создания «денежной подушки», которая может потребоваться в непредвиденных ситуациях; закредитованность населения; подверженность действиям финансовых мошенников.

Цель: повышение уровня финансовой грамотности населения Новокузнецкого городского округа

Количество публикаций, посвященных повышению уровня финансовой грамотности населения, размещенных на официальных аккаунтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и телеграмм-каналах администрации города Новокузнецка в 2024 году - 76 единиц (план на 2024 год – 50 единиц )

Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения в 2024 году – 1227 единиц (план на 2024 год – 1100 единиц).

#### **56. Рынок финансовых услуг**

Цель: развитие конкуренции на рынке финансовых услуг в целях обеспечения оптимальных условий для развития бизнеса, в том числе при реализации инвестпроектов, способствующих диверсификации экономики и улучшению качества жизни горожан на территории Новокузнецкого городского округа.

По данным единого реестра субъекта малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 10.01.2025 года на территории Новокузнецка финансовые услуги по видам деятельности, входящим в «ОКВЭД 66.1 Деятельность вспомогательная в сфере финансовых услуг, кроме страхования и пенсионного обеспечения», оказывало 67 организаций и индивидуальных предпринимателей, в том числе 21 субъект малого предпринимательства.

Количество организаций частной формы собственности в сфере финансовых услуг в 2024 году – 67 единиц (план на 2024 год – 55 единиц )

## **57. Рынок цифрового управления персоналом**

Проблема: низкий уровень цифровой зрелости трудовых коллективов.

Цель: развитие рынка цифрового управления персоналом в рамках реализации национальной политики РФ; цифровизация и внедрение новых технологий, в том числе с применением технологий искусственного интеллекта.

По данным сервиса Seldon, в 2024 году на территории города Новокузнецка деятельность на рынке цифрового управления персоналом (ОКВЭД: 62.02.3 Деятельность по обучению пользователей) осуществляли 2 организации частной формы собственности, в том числе образованное в 2024 году ООО "ЦУП "ЗНАНИЕ".

Количество организаций частной формы собственности в сфере цифрового управления персоналом в 2024 году – 2 организации (план на 2024 год – 2 единицы).

## **58. Рынок услуг по разработке компьютерного программного обеспечения**

Проблема: дефицит квалифицированных кадров; ограниченные финансовые ресурсы для реализации проектов, направленных на внедрение новых цифровых решений; дополнительные требования к отечественному офисному программному обеспечению, которое включено в реестр российского ПО, лицензирование.

Цель: развитие рынка услуг по разработке компьютерного программного обеспечения.

По данным сервиса Seldon, в 2024 году на территории города Новокузнецка деятельность на рынке услуг по разработке компьютерного программного обеспечения (ОКВЭД: 62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения) осуществляли 62 организации, в том числе образованные в 2024 году: ООО "САЙБИКО", ООО "РЕСКРИПТ", АО "ДЕВСТАРТЕР", ООО "СИТ", ООО "ИДЕЯ", ООО "СЕЙСМИКМАЙНД".

Количество организаций частной формы собственности в сфере услуг по разработке компьютерного программного обеспечения в 2024 году составило 62 организации (план на 2024 год – 60 единиц).

## **59. Рынок услуг каршеринга**

Проблемы: рост цен на автомобили, высокая стоимость владения машиной, высокая степень нагрузки на транспортную систему города, негативное воздействие на экологическую обстановку

Цель: развитие рынка услуг каршеринга в целях обеспечения снижения городского трафика и улучшения экологической обстановки Новокузнецкого городского округа.

По данным сервиса Seldon, в 2024 году на территории города Новокузнецка деятельность на рынке услуг каршеринга (ОКВЭД: 77.11 Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств) деятельность осуществляли 9 организаций.

Наиболее крупные представители рынка: ООО "КУЗНЕЦКИЙ ВОДИТЕЛЬ", ООО "ИЗВОЗ", ООО "ТТК".

Количество организаций частной формы собственности в сфере услуг каршеринга в 2024 году – 9 организаций (план на 2024 год – 9 единиц).

## **60. Рынок производителей товаров местных брендов Новокузнецкого городского округа**

Проблема: политика торговых сетей - федеральные торговые сети предпочитают работать с крупными поставщиками и игнорируют мелких и средних, вследствие чего местным продуктам тяжело найти стабильный рынок сбыта; наценка на продукт (стремление купить товар как можно дешевле, невзирая на качество, а продать как можно дороже, вследствие чего на продукцию местных производителей снижается покупательский спрос); отсрочка по оплате, при которой местные предприятия испытывают дефицит ликвидности.

Цель: поддержка и продвижение местных брендов, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства, а также самозанятыми гражданами, осуществляющими деятельность на территории Новокузнецкого городского округа.

В целях оказания поддержки и продвижения местных брендов в Кемеровской области – Кузбассе, реализуются мероприятия в соответствии с постановлением Правительства Кемеровской области - Кузбасса от 26.03.2024 №136 «Об утверждении региональной программы «Поддержка и продвижение местных брендов в Кемеровской области – Кузбассе», постановлением Правительства Кемеровской области - Кузбасса от 15.06.2021 №326 «О региональном конкурсе в области качества «Сделано в Кузбассе».

Итоги ежегодных региональных конкурсов «Лучшие товары и услуги Кузбасса», «Сделано в Кузбассе» публикуются на официальном сайте в сети «Интернет» ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кемеровской области - Кузбассе» (<https://kmrcsm.ru/novosti/lt-itogi-2024/>, [https://kmrcsm.ru/konkursy/konkurs\\_2024/](https://kmrcsm.ru/konkursy/konkurs_2024/)).

По итогам 2024 года, победителями конкурсов «Лучшие товары и услуги Кузбасса», «Сделано в Кузбассе» стали следующие производители, осуществляющие деятельность на территории Новокузнецкого городского округа: ООО «ТОМАК НК», ООО «РОДНАЯ ЗЕМЛЯ», АО «НЛВЗ», ООО «ЮНИС», АО «ЕВРАЗ ЗСМК», АО «ЗСИЦЕНТР», ЧОУ ДПО «РЦПП «ЕВРАЗ-СИБИРЬ».

Количество местных производителей - победителей региональных конкурсов «Лучшие товары и услуги Кузбасса», «Сделано в Кузбассе» в 2024 году – 7 предприятий (план на 2024 год – 7 единиц).

## **61. Рынок услуг в области научных исследований и разработок**

Проблема: дефицит квалифицированных кадров; несовершенство законодательства вопросов интеллектуальной собственности и регламентов деятельности в сфере науки.

Цель: поддержка и продвижение организаций, осуществляющих деятельность в области научных исследований и разработок.

По данным сервиса Seldon, в 2024 году на территории города Новокузнецка деятельность на рынке услуг в области научных исследований и разработок по видам деятельности, входящим в «ОКВЭД: 72 Научные исследования и разработки», осуществляли деятельность 34 организации, в том числе: 29 - организаций частной формы собственности, 4 – автономных некоммерческих организаций и 1 – бюджетное учреждение.

### Наиболее крупные представители рынка:

| Наименование организации     | Основной вид деятельности  |
|------------------------------|--|
| ООО "ТПК "Атекс"             | 72.19 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие |
| ООО "НТЦ "СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ" | 72.19 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие |
| ООО "НИЦ СУ"                 | 72.1 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук         |
| ООО "НИИ АЭМ СибГИУ"         | 72.19 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие |
| ООО "ЭКСПЕРТПРОЕКТГРУПП"     | 72.19 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие |
| АНО "Дента-Класс"            | 72.19 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие |
| ООО "СООТ"                   | 72.19 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие |
| ООО "НПО "Охотсервис"        | 72.19 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие |

Доля организаций частной формы собственности в области научных исследований и разработок в общем количестве организаций всех форм собственности в 2024 году составила 85,3% (план на 2024 год – 80%).

### III. Оценка удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках Новокузнецкого городского округа

Ежегодно Администрацией Правительства Кузбасса проводится опрос среди потребителей и предпринимателей о состоянии конкурентной среды Кузбасса в целях выявления актуальных проблем, в 2024 году в данном опросе приняли участие более 4,3 тысяч потребителей и предпринимателей Новокузнецкого городского округа. Информация о проведении опроса размещалась на официальном сайте администрации города Новокузнецка в разделе «Стандарт развития конкуренции» по ссылке: <https://www.admnkz.info/for-business/standart-razvitiya-konkurentsii.php>.

Кроме того, в целях проведения анализа удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством товаров, работ и услуг и состояния ценовой конкуренции на товарных рынках Новокузнецкого городского округа, Управлением экономического развития и инвестиций администрации города Новокузнецка с 1 сентября 2024 года по 31 октября 2024 года был проведен опрос, в котором приняли участие 529 потребителей.

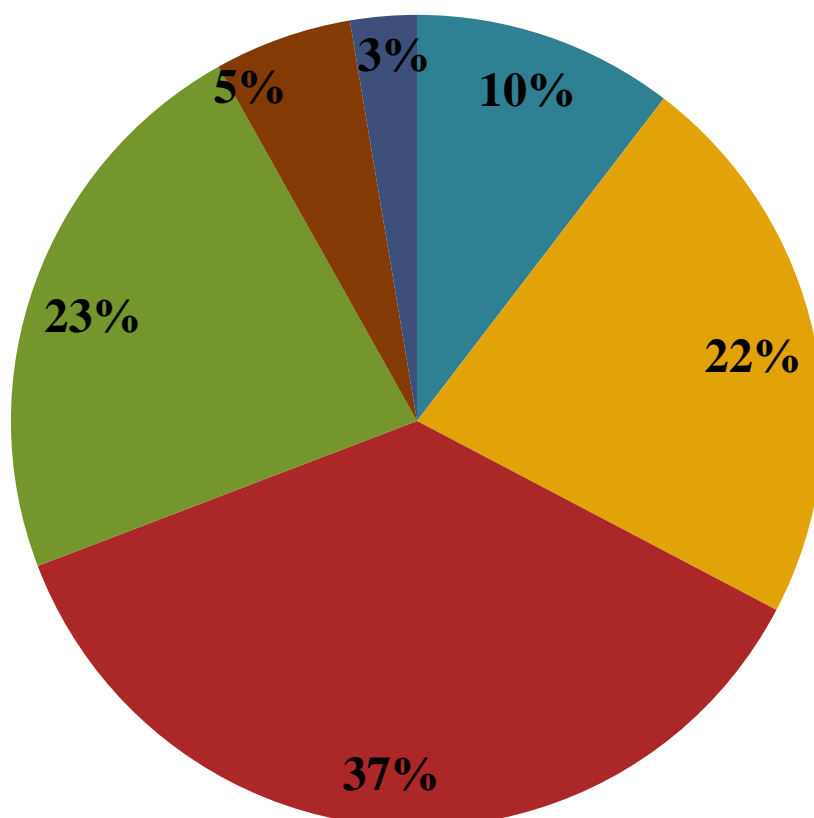
#### Портрет респондента

Объем выборки респондентов составил 529 человек - это 0,1% от численности постоянного населения Новокузнецкого городского округа по состоянию на 1 января 2025 года (оценочно 527 183 человека), от количества опрошенных 58% составили женщины, 42% - мужчины.

Наибольшую часть опрошенных составили граждане в возрасте от 35 до 44 лет – 193 человека, участниками в возрасте 45-54 лет стали 120 человек, 25-34 лет – 118 человек, 18-24 лет – 55 человек, от 55 лет и старше – 43 человека. (Рисунок 3).

Рисунок 3

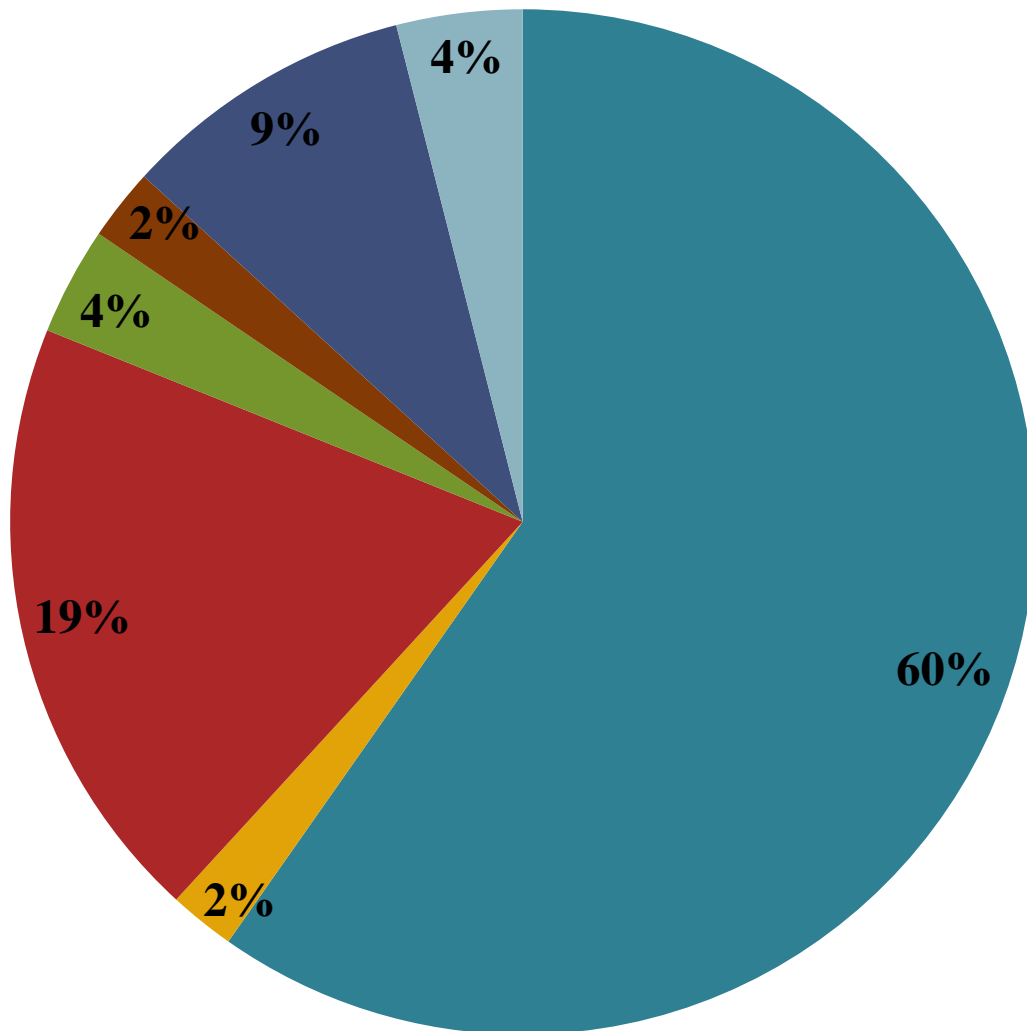
■ 18-24 лет    ■ 25-34 лет    ■ 35-44 лет    ■ 45-54 лет    ■ 55-64 лет    ■ 65 и старше



Распределение опрошенных граждан по социальному статусу представлено преимущественно занятыми гражданами – 316 человек, студентами – 102 человека, самозанятыми – 49 человек. Наименьшее количество участников отмечается по группам со статусом безработные – 11 человек, пенсионеры – 12 человек, домохозяйка – 18 человек, предприниматели – 21 человек (Рисунок 4).

Рисунок 4

- РАБОТАЮ
- БЕЗРАБОТНЫЙ
- СТУДЕНТ
- ДОМОХОЗЯЙКА
- ПЕНСИОНЕР
- САМОЗАНЯТЫЙ
- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ





В целях изучения мнения потребителей товаров, работ, услуг, реализуемых на товарных рынках Новокузнецкого городского округа, респондентам было предложено ответить на следующие вопросы:

**1. Насколько вы удовлетворены качеством предоставляемых услуг организациями товарных рынков Новокузнецкого городского округа?**

Анализ полученных результатов позволяет судить об общей удовлетворенности горожан качеством товаров, работ, услуг на рынках города Новокузнецка, среднее значение по основным рынкам – 72,04% респондентов с ответом «удовлетворен». Информация об оценке респондентов по каждому рынку представлена в таблице:

| № п/п | Наименование товарных рынков   | «УДОВЛЕТВОРЕН», % от числа респондентов |
|-------|--|---|
| 1.    | Рынок переработки водных биоресурсов.  | 65,6                                    |
| 2.    | Рынок племенного животноводства.   | 63,2                                    |
| 3.    | Рынок семеноводства.   | 64,7                                    |
| 4.    | Рынок товарной аквакультуры.   | 64,7                                    |
| 5.    | Рынок стимулирования производства сельскохозяйственной продукции.  | 62,5                                    |
| 6.    | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».   | 89,1                                    |
| 7.    | Рынок ИТ.  | 85,2                                    |
| 8.    | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.   | 83,7                                    |
| 9.    | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).  | 82,1                                    |
| 10.   | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации. | 79,4                                    |
| 11.   | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.   | 75,2                                    |
| 12.   | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.  | 77,3                                    |
| 13.   | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новокузнецкого городского округа.   | 72,5                                    |
| 14.   | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.  | 64,0                                    |
| 15.   | Рынок межрегионального авиасообщения.  | 64,6                                    |
| 16.   | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.  | 74,9                                    |
| 17.   | Рынок услуг дошкольного образования.   | 73,1                                    |
| 18.   | Рынок услуг общего образования.  | 78,1                                    |
| 19.   | Рынок услуг дополнительного образования детей.   | 76,3                                    |
| 20.   | Рынок услуг среднего профессионального образования.  | 72,8                                    |
| 21.   | Рынок медицинских услуг.   | 76,0                                    |
| 22.   | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.   | 58,6                                    |
| 23.   | Рынок оказания услуг санаторно-курортного лечения.   | 69,9                                    |
| 24.   | Рынок ритуальных услуг.  | 72,5                                    |
| 25.   | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.   | 69,3                                    |
| 26.   | Рынок нефтепродуктов.  | 68,7                                    |
| 27.   | Рынок кадастровых и землеустроительных работ.  | 73,5                                    |
| 28.   | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.   | 74,6                                    |
| 29.   | Рынок архитектурно-строительного проектирования.   | 67,8                                    |
| 30.   | Рынок жилищного строительства.   | 72,1                                    |
| 31.   | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.   | 84,5                                    |
| 32.   | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.   | 71,2                                    |
| 33.   | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).   | 75,5                                    |
| 34.   | Рынок производства кирпича.  | 69,3                                    |
| 35.   | Рынок производства бетона.   | 67,4                                    |
| 36.   | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.  | 65,4                                    |
| 37.   | Рынок легкой промышленности.   | 69,3                                    |
| 38.   | Рынок туристических услуг.   | 72,6                                    |
| 39.   | Сфера наружной рекламы.  | 69,1                                    |
| 40.   | Рынок социальных услуг.  | 71,8                                    |
| 41.   | Рынок производства пищевых продуктов.  | 74,2                                    |

| № п/п   | Наименование товарных рынков                                    | «УДОВЛЕТВОРЕН»,<br>% от числа респондентов |
|---|---|--|
| 42.   | Рынок производства химических веществ и химических продуктов.   | 65,8                                       |
| 43.   | Рынок услуг общественного питания.                              | 73,6                                       |
| 44.   | Рынок услуг специализированных коллективных средств размещения. | 71,3                                       |
| 45.   | Рынок ветеринарных услуг.                                       | 69,0                                       |
| <b>СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, %</b> |   | <b>72,04</b>                               |

Наибольшая удовлетворенность населения города Новокузнецка качеством предоставляемых товаров, работ, услуг следующих рынков (ответ «удовлетворен» выбрали более 70% респондентов):

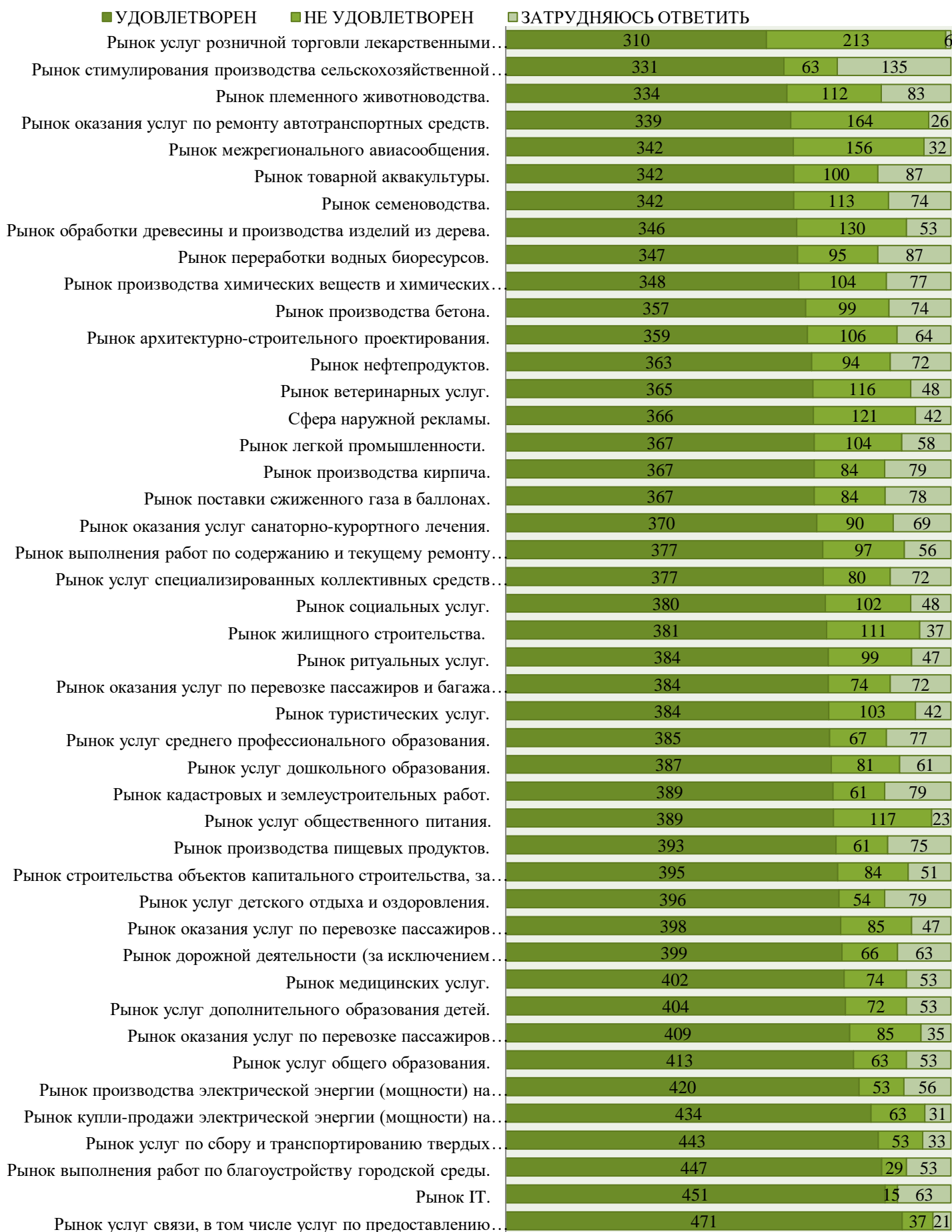
| № п/п | Наименование товарных рынков   | «УДОВЛЕТВОРЕН»,<br>% от числа респондентов |
|-------|--|--|
| 1.    | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».   | 89,1                                       |
| 2.    | Рынок ИТ.  | 85,2                                       |
| 3.    | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.   | 84,5                                       |
| 4.    | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.   | 83,7                                       |
| 5.    | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).  | 82,1                                       |
| 6.    | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации. | 79,4                                       |
| 7.    | Рынок услуг общего образования.  | 78,1                                       |
| 8.    | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.  | 77,3                                       |
| 9.    | Рынок услуг дополнительного образования детей.   | 76,3                                       |
| 10.   | Рынок медицинских услуг.   | 76   |
| 11.   | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).   | 75,5                                       |
| 12.   | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.   | 75,2                                       |
| 13.   | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.  | 74,9                                       |
| 14.   | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.   | 74,6                                       |
| 15.   | Рынок производства пищевых продуктов.  | 74,2                                       |
| 16.   | Рынок услуг общественного питания.   | 73,6                                       |
| 17.   | Рынок кадастровых и землеустроительных работ.  | 73,5                                       |
| 18.   | Рынок услуг дошкольного образования.   | 73,1                                       |
| 19.   | Рынок услуг среднего профессионального образования.  | 72,8                                       |
| 20.   | Рынок туристических услуг.   | 72,6                                       |
| 21.   | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новокузнецкого городского округа.   | 72,5                                       |
| 22.   | Рынок ритуальных услуг.  | 72,5                                       |
| 23.   | Рынок жилищного строительства.   | 72,1                                       |
| 24.   | Рынок социальных услуг.  | 71,8                                       |
| 25.   | Рынок услуг специализированных коллективных средств размещения.  | 71,3                                       |
| 26.   | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.   | 71,2                                       |

Низкая удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг (выбрали ответ «не удовлетворен») зафиксирована на товарных рынках:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (40,2% из числа опрошенных);
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (36,0% из числа опрошенных).

Затруднились оценить более 15% респондентов качество товаров, работ, услуг следующих рынков: рынок стимулирования производства сельскохозяйственной продукции (25,5%), рынок переработки водных биоресурсов (16,4%), рынок товарной аквакультуры (16,4%), рынок племенного животноводства (15,6%) (Рисунок 5).

## УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ НОВОКУЗНЕЦКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА В 2024 ГОДУ, КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ (ЧЕЛОВЕК)



## 2. Насколько вы удовлетворены уровнем цен на товары и услуги, предлагаемых организациями на товарных рынках Новокузнецкого городского округа?

В наибольшей степени потребители города Новокузнецка удовлетворены уровнем цен на товарных рынках (ответ «удовлетворен» выбрали более 50% респондентов):

| № п/п | Наименование товарных рынков   | «УДОВЛЕТВОРЕН»,<br>% от числа респондентов |
|-------|--|--|
| 1.    | Рынок услуг общественного питания.   | 68,8                                       |
| 2.    | Рынок услуг дополнительного образования детей.   | 66   |
| 3.    | Рынок услуг общего образования.  | 65,5                                       |
| 4.    | Рынок услуг дошкольного образования.   | 63,1                                       |
| 5.    | Рынок услуг среднего профессионального образования.  | 62   |
| 6.    | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | 59,6                                       |
| 7.    | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.              | 58,9                                       |
| 8.    | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.   | 55,2                                       |
| 9.    | Рынок ИТ.  | 54,6                                       |
| 10.   | Рынок социальных услуг.  | 54   |
| 11.   | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.   | 53   |
| 12.   | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.           | 52,4                                       |
| 13.   | Рынок легкой промышленности.   | 50,1                                       |

Наиболее некомфортный уровень цен на товары, работы и услуги (более 40% опрошенных), по мнению респондентов, на следующих рынках:

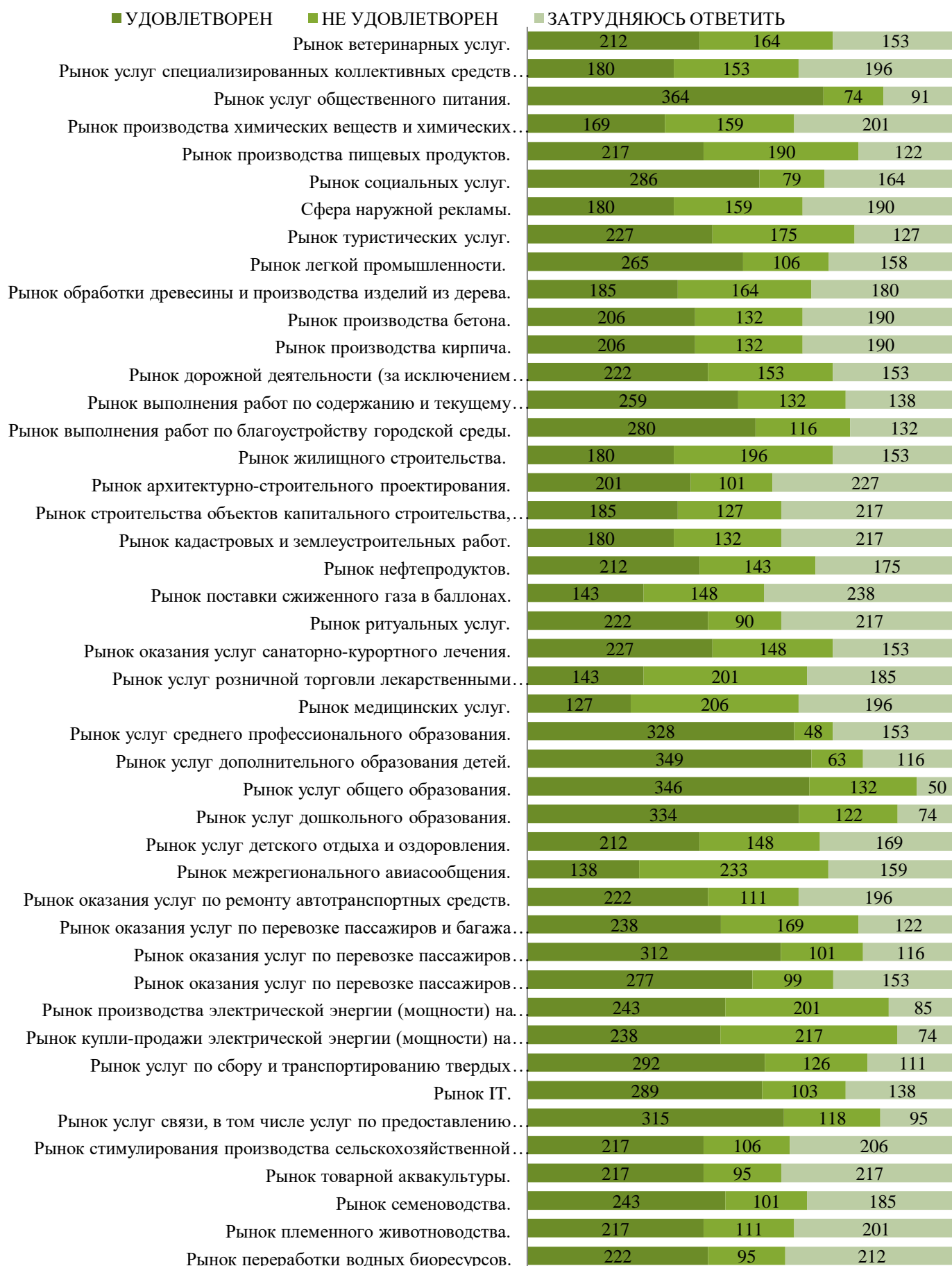
| № п/п | Наименование товарных рынков  | «НЕ УДОВЛЕТВОРЕН»,<br>% от числа респондентов |
|-------|---|---|
| 1.    | Рынок межрегионального авиасообщения.   | 44  |
| 2.    | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). | 41,1  |

Наибольшие затруднения в выражении своего мнения об уровне цен на товары, работы и услуги (более 40% респондентов), вызвали следующие рынки:

| № п/п | Наименование товарных рынков   | «ЗАТРУДНЯЮСЬ<br>ОТВЕТИТЬ»,<br>% от числа респондентов |
|-------|--|---|
| 1.    | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.   | 45  |
| 2.    | Рынок архитектурно-строительного проектирования.   | 43  |
| 3.    | Рынок товарной аквакультуры.   | 41  |
| 4.    | Рынок ритуальных услуг.  | 41  |
| 5.    | Рынок кадастровых и землеустроительных работ.  | 41  |
| 6.    | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства. | 41  |
| 7.    | Рынок переработки водных биоресурсов.  | 40  |

Результаты оценки удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары, работы, услуги на товарных рынках Новокузнецкого городского округа представлены на Рисунке 6.

## УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ НОВОКУЗНЕЦКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА В 2024 ГОДУ, КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ (ЧЕЛОВЕК)



### 3. Насколько вы удовлетворены возможностью выбора среди товаров и услуг, предлагаемых организациями на товарных рынках Новокузнецкого городского округа?

В наибольшей степени потребители города Новокузнецка удовлетворены предложениями на товарных рынках (ответ «удовлетворен» выбрали более 50% респондентов):

| № п/п | Наименование товарных рынков   | «УДОВЛЕТВОРЕН», % от числа респондентов |
|-------|--|---|
| 1.    | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новокузнецкого городского округа.                 | 73                                      |
| 2.    | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | 72                                      |
| 3.    | Рынок туристических услуг.   | 72                                      |
| 4.    | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.                         | 71                                      |
| 5.    | Рынок легкой промышленности.   | 70                                      |
| 6.    | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.              | 69                                      |
| 7.    | Рынок услуг общественного питания.   | 68                                      |
| 8.    | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.   | 67                                      |
| 9.    | Рынок услуг дошкольного образования.   | 66                                      |
| 10.   | Рынок жилищного строительства.   | 66                                      |
| 11.   | Рынок услуг общего образования.  | 65                                      |
| 12.   | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.           | 64                                      |
| 13.   | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.             | 64                                      |
| 14.   | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.  | 63                                      |
| 15.   | Рынок производства пищевых продуктов.  | 63                                      |
| 16.   | Рынок ИТ.  | 62                                      |
| 17.   | Рынок услуг дополнительного образования детей.   | 62                                      |
| 18.   | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.   | 59                                      |
| 19.   | Рынок социальных услуг.  | 57                                      |
| 20.   | Рынок услуг среднего профессионального образования.  | 55                                      |
| 21.   | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).   | 54                                      |
| 22.   | Сфера наружной рекламы.  | 54                                      |
| 23.   | Рынок межрегионального авиасообщения.  | 53                                      |
| 24.   | Рынок медицинских услуг.   | 52                                      |
| 25.   | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.                         | 52                                      |
| 26.   | Рынок ритуальных услуг.  | 50                                      |

В наименьшей степени потребители города Новокузнецка удовлетворены предложениями на товарных рынках:

| № п/п | Наименование товарных рынков   | «НЕ УДОВЛЕТВОРЕН», % от числа респондентов |
|-------|--|--|
| 1.    | Рынок медицинских услуг.   | 34   |
| 2.    | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.  | 32   |
| 3.    | Рынок товарной аквакультуры.   | 29   |
| 4.    | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).  | 29   |
| 5.    | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации. | 28   |
| 6.    | Рынок оказания услуг санаторно-курортного лечения.   | 28   |
| 7.    | Рынок услуг специализированных коллективных средств размещения.  | 28   |

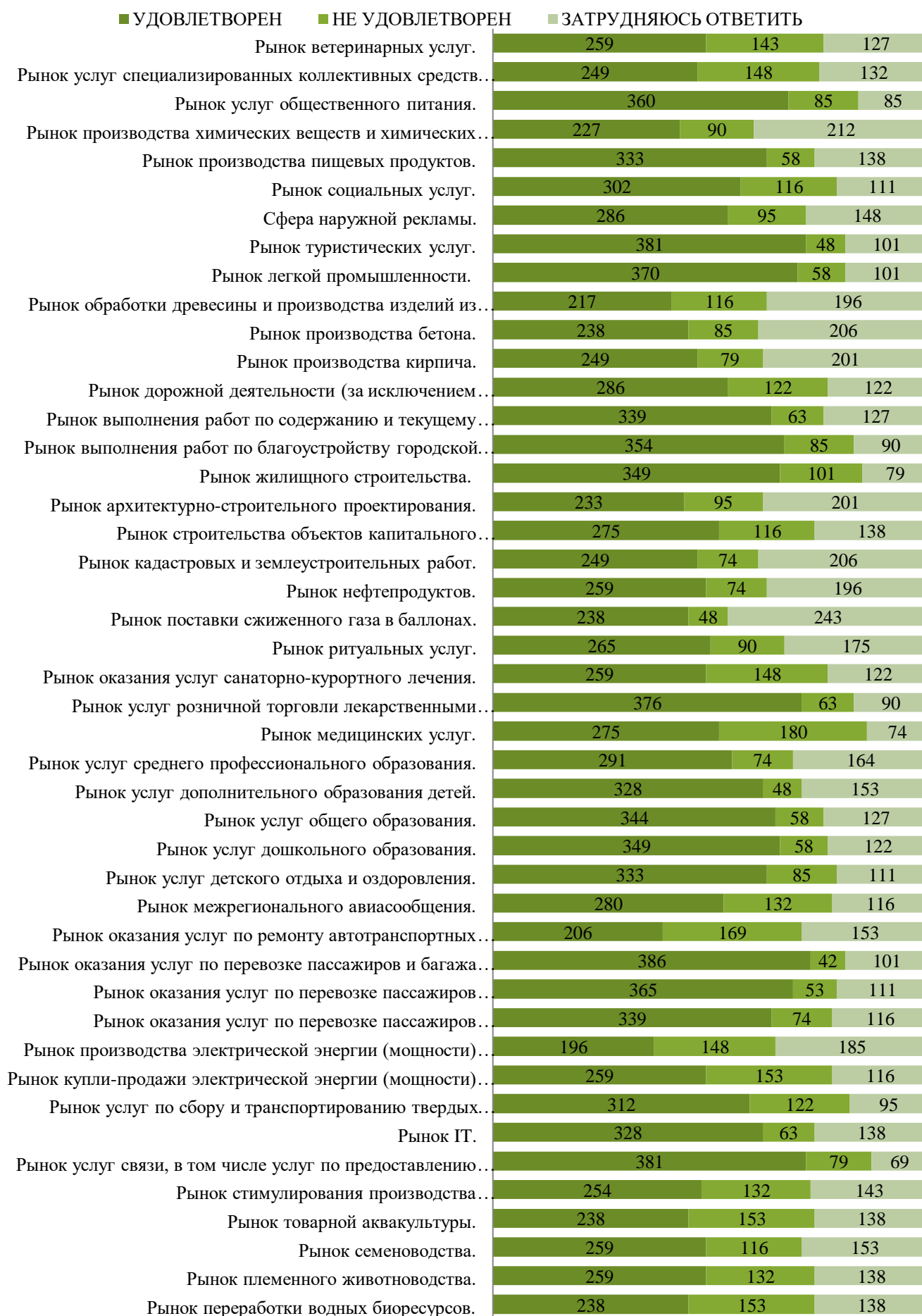
**Наибольшие затруднения в выражении своего мнения об удовлетворенности предложениями товаров, работ и услуг, вызвали следующие рынки:**

| № п/п | Наименование товарных рынков   | «ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ», % от числа респондентов |
|-------|--|---|
| 1.    | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.   | 46  |
| 2.    | Рынок производства химических веществ и химических продуктов.  | 40  |
| 3.    | Рынок кадастровых и землеустроительных работ.  | 39  |
| 4.    | Рынок производства бетона.   | 39  |
| 5.    | Рынок производства кирпича.  | 38  |
| 6.    | Рынок архитектурно-строительного проектирования.   | 38  |
| 7.    | Рынок нефтепродуктов.  | 37  |
| 8.    | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.  | 37  |
| 9.    | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации. | 35  |

Результаты оценки удовлетворенности потребителей возможностью выбора среди товаров, работ, услуг на товарных рынках Новокузнецкого городского округа представлены на Рисунке 7.



### УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ НОВОКУЗНЕЦКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА В 2024 ГОДУ, КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ (ЧЕЛОВЕК)



**4. Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на товарных рынках Новокузнецкого городского округа в течение последних 3 лет?**

**Наиболее статичными, по мнению более 70% опрошенных являются следующие товарные рынки:**

| № п/п | Наименование товарных рынков   | «НЕ ИЗМЕНИЛОСЬ», % от числа респондентов |
|-------|--|--|
| 1.    | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 71,8                                     |
| 2.    | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                    | 71,0                                     |
| 3.    | Рынок услуг общего образования   | 70,2                                     |
| 4.    | Рынок услуг дошкольного образования  | 70,0                                     |

**Увеличение количества организаций, по мнению более 50% опрошенных, отмечается на товарных рынках:**

| № п/п | Наименование товарных рынков                                | «УВЕЛИЧИЛОСЬ», % от числа респондентов |
|-------|---|--|
| 1.    | Рынок услуг общественного питания                           | 64,7                                   |
| 2.    | Рынок жилищного строительства                               | 61,3                                   |
| 3.    | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 61,0                                   |
| 4.    | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды   | 58,0                                   |

**Снижение количества организаций отметили более 50% респондентов на товарных рынках:**

| № п/п | Наименование товарных рынков   | «СНИЗИЛОСЬ», % от числа респондентов |
|-------|--|--------------------------------------|
| 1.    | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств   | 54,4                                 |
| 2.    | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 52,0                                 |

**Наибольшие затруднения в выражении своего мнения об изменении количества организаций на товарных рынках товаров, работ и услуг, вызвали следующие рынки (ответ «затрудняюсь ответить» выбрали более 40% респондентов):**

| № п/п | Наименование товарных рынков                                     | «ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ», % от числа респондентов |
|-------|--|---|
| 1.    | Рынок переработки водных биоресурсов                             | 52,8  |
| 2.    | Рынок товарной аквакультуры                                      | 52,0  |
| 3.    | Рынок архитектурно-строительного проектирования                  | 49,8  |
| 4.    | Рынок кадастровых и землеустроительных работ                     | 49,0  |
| 5.    | Рынок производства бетона  | 45,5  |
| 6.    | Рынок производства кирпича                                       | 45,2  |
| 7.    | Рынок стимулирования производства сельскохозяйственной продукции | 43,0  |

Заместитель Главы города  
по экономическим вопросам



И.С. Прошупина

**IV. Отчет о реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новокузнецком городском округе за 2024 год**

| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители   |
|---|--|-----------------------------|------|---|---|
|   |  | план                        | факт |   |   |
| 1   | 2  | 3                           | 4    | 5   | 6   |
| <b>I. Развитие конкуренции на товарных рынках</b>   |  |                             |      |   |   |
| <b>1. Рынок переработки водных биоресурсов</b>  |  |                             |      |   |   |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке переработки биоресурсов</b>   |  |                             |      |   |   |
| 1.1.  | Содействие в привлечении предприятий к участию в закупочных сессиях, проводимых торговыми сетями с целью создания условий для развития рынка; недопущению снижения количества организаций частной формы на рынке; увеличению объемов производства  | 2023-2026<br>годы           | 2024 | 24 апреля 2024 года в городе Кемерово в Кузбасском технопарке состоялась V специализированная Конференция «Производители и ритейл: Пути к развитию. Новые модели работы». В рамках мероприятия организованы выставки-дегустации продукции кузбасских товаропроизводителей, а также закупочная сессия при участии торговых сетей и местных товаропроизводителей города Новокузнецка  | Управление потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Новокузнецка (далее - УПРиРП) |
| 1.2.  | Оказание информационно-консультационной поддержки потенциальным резидентам территории опережающего развития «Новокузнецк» по всем видам экономической деятельности, включенным в класс «Рыболовство и рыбоводство» при формировании пакета документов для получения статуса резидента территории опережающего развития «Новокузнецк» | Постоянно                   | 2024 | Информационная и консультационная поддержка по видам экономической деятельности, включенным в класс «Рыболовство и рыбоводство», оказывалась 3-м потенциальным резидентам ТОР «Новокузнецк»: ООО «Сибирские раки», ООО «ЯР-НК», ООО «Первая Сибирская». Поддержка оказывалась в очной и заочной формах путем проведения личных встреч, телефонных переговоров. Кроме того, предприятия являлись приглашенными участниками на заседания Совета по развитию инвестиционного климата и предпринимательства при администрации города Новокузнецка | Управление экономического развития и инвестиций администрации города Новокузнецка (далее - УЭРиИ)                   |
| <b>2. Рынок племенного животноводства</b>   |  |                             |      |   |   |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке племенного животноводства</b> |  |                             |      |   |   |
| 2.1.  | Стимулирование и оказание содействия в создании племенных животноводческих хозяйств в целях создания условий для развития рынка; повышения финансирования племенного животноводства; увеличения количества частных племенных животноводческих хозяйств   | 2023-2026<br>годы           | 2024 | Предоставление на постоянной основе информационно-консультационной, имущественной поддержки в рамках муниципальной программы Новокузнецкого городского округа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Новокузнецке», утвержденной постановлением администрации города Новокузнецка от 22.12.2014 № 203 (далее - МП 203) МАУ «Центр поддержки предпринимательства» в  | УПРиРП, Муниципальное автономное учреждение «Центр поддержки предпринимательства» (далее - МАУ «ЦПП»)               |

| № п/п   | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители |
|---|---|-----------------------------|------|---|---------------------------|
|   |   | план                        | факт |   |                           |
| 1   | 2   | 3                           | 4    | 5   | 6                         |
|   |   |                             |      | режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих начать собственное дело, Самозанятых, по вопросам открытия и ведения бизнеса, включая методическую, информационную, консультационную и практическую помощь, в том числе по стимулированию и оказанию содействия в создании племенных животноводческих хозяйств:<br>2024: 2 СМСП   |                           |
| 2.2.  | Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозпроизводителям, а также актуальный реестр получателей субсидии, в целях обеспечения организационно-методической поддержки предпринимателей | 2023-2026 годы              | 2024 | В 2024 финансовом году на реализацию мероприятий по предоставлению финансовой поддержки в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства муниципальной программой МП 203 не предусмотрены денежные средства.<br>Информационные материалы о предоставлении субсидий сельхозпроизводителям размещены с использованием интернет ресурсов МАУ «ЦПП»   |                           |
| <b>3. Рынок семеноводства</b>   |   |                             |      |   |                           |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке семеноводства</b> |   |                             |      |   |                           |
| 3.1.  | Оказание информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке семеноводства  | 2023-2026 годы              | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе по деятельности на рынке семеноводства:<br>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a> , социальных сетях «ВКонтакте» ( <a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a> ), «Одноклассники» ( <a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a> ) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» ( <a href="https://t.me/ CPP_Biznes">https://t.me/ CPP_Biznes</a> ) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса:<br>2024: 10 публикаций;<br>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих начать собственное дело, Самозанятых по вопросам | МАУ «ЦПП»                 |

| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители |
|---|--|-----------------------------|------|--|---------------------------|
|   |  | план                        | факт |  |                           |
| 1   | 2  | 3                           | 4    | 5  | 6                         |
|   |  |                             |      | открытия и ведения бизнеса, включая методическую, информационную, консультационную и практическую помощь: 2024:1 СМСП.   |                           |
| <b>4. Рынок товарной аквакультуры</b>   |  |                             |      |  |                           |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры</b>                       |  |                             |      |  |                           |
| 4.1.  | Развитие альтернативных способов торговли рыбной продукцией и доведение ее до потребителя путем проведения ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли в целях расширения рынка сбыта продукции, развития торговли рыбной продукцией | 2023-2026<br>годы           | 2024 | <p>В 2024 году проведены ярмарки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 01.03.2024 областная сельскохозяйственная ярмарка, посвященная празднованию Дня защитника Отечества и Международному женскому дню 8 Марта,</li> <li>- 22.03.2024 городская универсальная ярмарка.</li> <li>- 26.04.2024 областная сельскохозяйственная ярмарка, посвященная празднованию «Светлого Христова Воскресения».</li> <li>- 27.09.2024 городская универсальная ярмарка, посвященная празднованию «Дня уважения старшего поколения»,</li> <li>- 11.10.2024 областная сельскохозяйственная ярмарка, посвященная празднованию «Дня работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности».</li> <li>- 22.11.2024 городская универсальная ярмарка, посвященная празднованию «Дня матери»,</li> <li>20.12.2024 областная сельскохозяйственная ярмарка, посвященная празднованию «Нового года»</li> </ul> <p>В ярмарках принимает участие ООО «Беловское рыбное хозяйство» и индивидуальные предприниматели, осуществляющие переработку рыбопродуктов в цехах копчения.</p> <p>Цены на ярмарках ниже среднестатистических розничных цен на основные продукты.</p> | УПРиРП                    |
| <b>5. Рынок стимулирования производства сельскохозяйственной продукции</b>                                  |  |                             |      |  |                           |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке производства сельскохозяйственной продукции</b> |  |                             |      |  |                           |
| 5.1.  | Оказание информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке производства сельскохозяйственной продукции   | 2023-2026<br>годы           | 2024 | <p>МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе по помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке производства сельскохозяйственной продукции:</p> <p>1) информационная: подготовка и размещение в</p>   | МАУ «ЦПП»                 |

| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители   |
|--|---|-----------------------------|------|--|---|
|  |   | план                        | факт |  |   |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6   |
|  |   |                             |      | <p>информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a>, социальных сетях «Вконтакте» (<a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a>), «Одноклассники» (<a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a>) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» (<a href="https://t.me/PPP_Biznes">https://t.me/PPP_Biznes</a>) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса:</p> <p>2024: 11 публикаций;</p> <p>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих начать собственное дело, Самозанятых по вопросам открытия и ведения бизнеса, включая методическую, информационную, консультационную и практическую помощь: 2024:3 СМСП.</p> |   |
| <p><b>6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b><br/> <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в Новокузнецком городском округе</b></p>  |   |                             |      |  |   |
| 6.1.   | Создание условий для развития услуг по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  | Постоянно                   | 2024 | Взаимодействие с операторами связи происходит в рабочем порядке, реестр операторов связи, предоставляющих услуги сети Интернет ведется.  | Управление по транспорту и связи администрации города Новокузнецка (далее - УТиС) |
| 6.2.   | Соблюдение принципа недискриминационного доступа операторов связи к объектам, находящимся в муниципальной собственности   | Постоянно                   | 2024 | Заключено 20 договоров аренды муниципального имущества   | Комитет по управлению муниципальным имуществом города Новокузнецка (далее – КУМИ) |
| 6.3.   | Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2022 – 2026 годы            | 2024 | Мониторинг организаций данного рынка   | УТиС  |
| <p><b>7. Рынок ИТ</b><br/> <b>Цель: содействие в развитии ИТ-рынка за счет внедрения и совершенствования цифровых сервисов и решений; повышение эффективности использования информационно-коммуникационных технологий в области предоставления муниципальных, формирование единой инфраструктуры, позволяющей обеспечить взаимодействие всех информационных систем, используемых при предоставлении муниципальных услуг, на основании применения единых подходов и принципов такого взаимодействия</b></p> |   |                             |      |  |   |

| № п/п | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители                              |
|-------|---|-----------------------------|------|---|--|
|       |   | план                        | факт |   |  |
| 1     | 2   | 3                           | 4    | 5   | 6  |
| 7.1.  | Внедрение и применение цифровых технологий и платформенных решений в сфере муниципального управления и оказания государственных и муниципальных услуг | 2021 – 2026 годы            | 2024 | Муниципальные услуги, преимущественно, оказываются гражданам в электронном виде. Кроме того, проводятся виртуальные выставки, телемосты, внедрение платформы ARTEFACT — гид по музейным выставкам с технологией дополненной реальности, информационные терминалы и интерактивные столы  | Главные распорядители бюджетных средств (далее – ГРБС) |
| 7.2.  | Информирование и популяризация цифровых государственных и муниципальных услуг, функций и сервисов   |                             | 2024 | Информирование граждан о предоставлении муниципальных услуг посредством портала государственных услуг РФ на официальных сайтах органов местного самоуправления и подведомственных учреждений  |  |
| 7.3.  | Содействие предоставлению мер поддержки ИТ-компаниям  | 2021 - 2026 годы            | 2024 | <p>МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе предоставление мер поддержки ИТ-компаниям:</p> <p>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a>, социальных сетях «Вконтакте» (<a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a>), «Одноклассники» (<a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a>) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» (<a href="https://t.me/CPP_Biznes">https://t.me/CPP_Biznes</a>) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса: 2024: 13 публикаций.</p> <p>При информационном содействии МАУ «ЦПП» ООО «Цифровые технологии» приняло участие в региональном конкурсе «Экспортер года», завоевав звание призера конкурса «Экспортер года в сфере услуг».</p> <p>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, включая методическую, информационную, консультационную и практическую помощь: 2024: 4 СМСП.</p> <p>3) образовательная: участие в городском конкурсе «Бизнес признание» в номинации лучший проект</p> | УЭРиИ,<br>МАУ «ЦПП»                                    |



| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители  |
|---|--|-----------------------------|------|--|--|
|   |  | план                        | факт |  |  |
| 1   | 2  | 3                           | 4    | 5  | 6  |
|   |  |                             |      | модели B2B -"бизнес для бизнеса"- ООО «АЙ ТИ КОНСТРАКТ»  |  |
| <b>8. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</b>   |  |                             |      |  |  |
| <b>Цель: развитие рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, развитие частного сектора в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, формирование экологической культуры у населения</b> |  |                             |      |  |  |
| 8.1.  | Проведение конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами в соответствии с пунктом 4 статьи 24.6 Федерального закона от 24.06.98 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (один раз в 10 лет)   | 2018-2026<br>годы           | 2024 | На территории региона проводится отбор единого регионального оператора связи, в настоящее время данный вид деятельности осуществляет ООО «Экотек»  | Комитет жилищно-коммунального хозяйства администрации города Новокузнецка (далее – КЖКХ) |
| <b>9. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</b>  |  |                             |      |  |  |
| <b>Цель: доступность потребителям информации о компаниях, создание условий для развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</b>                             |  |                             |      |  |  |
| 9.1.  | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в целях снижения доли государственного сектора купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)  | 2018 – 2026<br>годы         | 2024 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) представлен организациями частной формы собственности. Информация о рынке представлена в разделе 9 Доклада  | УЭРиИ  |
| <b>10. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации</b>  |  |                             |      |  |  |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке; повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий; внедрение энергосберегающих технологий</b>  |  |                             |      |  |  |
| 10.1.   | Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих в целях создания условий для развития конкуренции на данном рынке; повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий; внедрения энергосберегающих технологий | 2018 – 2026<br>годы         | 2024 | Постоянный мониторинг инвестиционных проектов. Кроме этого, на территории города действует муниципальная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на территории Новокузнецкого городского округа» где одним из мероприятий является мотивация проведения мероприятий по повышению энергетической эффективности систем коммунальной инфраструктуры. Данное мероприятие направлено на взаимодействие и сотрудничество с ресурсоснабжающими организациями города в рамках обеспечения требований федерального и регионального законодательства в сфере энергосбережения и энергоэффективности | УЭРиИ  |



| № п/п   | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители |
|---|---|-----------------------------|------|--|---------------------------|
|   |   | план                        | факт |  |                           |
| 1   | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6                         |
| 10.2.   | Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации |                             | 2024 | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации сохранена   | КЖКХ                      |
| <b>11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным пригородным маршрутам регулярных перевозок</b><br><b>Цель: создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения</b> |   |                             |      |  |                           |
| 11.1.   | Ведение и поддержание в актуальном состоянии реестра межмуниципальных пригородных маршрутов регулярных перевозок  | Постоянно                   | 2024 | Постановления о внесении изменений в постановление администрации города Новокузнецка от 27.12.2017 №206 «О реестре межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок в пригородном сообщении, осуществляемых с территории Новокузнецкого городского округа»: от 31.01.2024 №17, от 27.08.2024 №193, от 07.11.2024 №233, от 05.12.2024 №241   | УТиС                      |
| 11.2.   | Мониторинг пассажиропотока и потребностей города в корректировке существующей маршрутной сети и организации новых маршрутов   | Постоянно                   | 2024 | По результатам мониторинга вносятся изменения в межмуниципальные маршруты регулярных перевозок   | УТиС                      |
| <b>12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b><br><b>Цель: создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения</b>                |   |                             |      |  |                           |
| 12.1.   | Ведение и поддержание в актуальном состоянии реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок   | Постоянно                   | 2024 | Постановления о внесении изменений в постановление администрации города Новокузнецка от 18.02.2016 №19 «Об утверждении реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок в границах Новокузнецкого городского округа»: от 13.03.2024 №57, от 23.05.2024 №109, 24.06.2024 №134, от 07.08.2024 №172, от 08.08.2024 №173, от 28.08.2024 №194, от 06.11.2024 232, от 18.12.2024 №247. | УТиС                      |
| 12.2.   | Мониторинг пассажиропотока и потребностей города в корректировке существующей маршрутной сети, организации новых маршрутов  |                             | 2024 | По результатам мониторинга вносятся изменения в муниципальные маршруты регулярных перевозок  |                           |
| 12.3.   | Проведение в установленном порядке в рамках Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров,  |                             | 2024 | Заключены муниципальные контракты:<br>от 26.11.2024 №0139300002924000662<br>от 26.11.2024 №0139300002924000660   |                           |

| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители     |
|--|---|-----------------------------|------|--|-------------------------------|
|  |   | план                        | факт |  |                               |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6                             |
|  | работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» с соблюдением установленных принципов открытости, прозрачности и создания равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок конкурентных процедур для отбора перевозчиков, осуществляющих перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |                             |      | от 23.11.2024 №0139300002924000654<br>от 07.12.2024 №0139300002924000696<br>от 03.01.2024 №0139300002923000866<br>от 24.11.2024 №0139300002924000644<br>от 08.05.2024 №0139300002924000243   |                               |
| 12.4.  | Внесение изменений в постановление администрации города Новокузнецка от 26.12.2016 №185 «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок в границах Новокузнецкого городского округа»  | по мере необходимости       | 2024 | Постановление администрации города Новокузнецка от 26.12.2024 №256 «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок в границах Новокузнецкого городского округа»  | УТиС                          |
| <b>13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новокузнецкого городского округа</b> |   |                             |      |  |                               |
| <b>Цель: развитие конкуренции на данном рынке, улучшение качества оказания услуг</b>   |   |                             |      |  |                               |
| 13.1.  | Оказание информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 2018 – 2026 годы            | 2024 | Мониторинг перевозчиков на данном рынке оказания услуг   | УТиС                          |
| <b>14. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b>  |   |                             |      |  |                               |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке по ремонту автотранспортных средств</b>                            |   |                             |      |  |                               |
| 14.1.  | Оказание информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке   | 2018 – 2026 годы            | 2024 | Предоставление на постоянной основе информационно-консультационной поддержки в рамках МП 203. Информация размещена на официальном сайте администрации города Новокузнецка, в разделе «Бизнесу»:<br>- Реестр получателей поддержки субъектов МСП;<br>- Имущественная поддержка;<br>- Новости.<br>МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств:<br>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети | УТиС,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |

| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители   |  |
|---|--|-----------------------------|------|--|---|--|
|   |  | план                        | факт |  |   |  |
| 1   | 2  | 3                           | 4    | 5  | 6   |  |
|   |  |                             |      | «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a> , социальных сетях «Вконтакте» ( <a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a> ), «Одноклассники» ( <a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a> ) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» ( <a href="https://t.me/PPP_Biznes">https://t.me/PPP_Biznes</a> ) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса:<br>2024: 15 публикаций;<br>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, включая методическую, информационную, консультационную и практическую помощь: 2024:6 СМСП |   |  |
| 14.2.   | Осуществление сбора и обобщении информации об организациях, осуществляющих ремонт автотранспортных средств частной формы собственности, принадлежащих органам местного самоуправления, муниципальным предприятиям и предприятиям автомобильного транспорта (за исключением спецавтотранспорта) | Ежегодно                    | 2024 | Мониторинг организаций данного рынка оказания услуг  | УТиС  |  |
| <b>15. Рынок межрегионального авиасообщения</b>   |  |                             |      |  |   |  |
| <b>Цель: повышение доступности и качества услуг воздушного транспортного комплекса для населения Новокузнецка и Кемеровской области-Кузбасса, развитие инфраструктуры аэродромного Международного аэропорта имени Б.В. Волынова</b> |  |                             |      |  |   |  |
| 15.1.   | Реконструкция аэродромного комплекса Международного аэропорта имени Б.В. Волынова  | 2023 – 2026<br>годы         | 2024 | Осуществление мониторинга проведения работ в рамках реализации мероприятий. Новый терминал построен, введен в эксплуатацию. Мастер-план развития территории в разработке   | УЭРиИ   |  |
| 15.2.   | Строительство нового терминала Международного аэропорта имени Б.В. Волынова  | 2023 – 2026<br>годы         | 2024 |  | УЭРиИ   |  |
| <b>16. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>   |  |                             |      |  |   |  |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей; развитие сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей</b>   |  |                             |      |  |   |  |
| 16.1.   | Участие в конкурсных отборах на предоставление субсидии из областного бюджета на укрепление материально-технической базы организаций отдыха детей и их оздоровления  | Постоянно                   | 2024 | В конкурсных отборах на предоставление субсидии из областного бюджета на укрепление материально-технической базы организаций отдыха детей и их оздоровления приняли участие  | Комитет образования и науки администрации города Новокузнецка (далее - КОиН),<br>Комитет социальной |  |

| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители                              |
|--|---|-----------------------------|------|--|--|
|  |   | план                        | факт |  |  |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6  |
|  |   |                             |      |  | защиты администрации города Новокузнецка (далее - КСЗ) |
| 16.2.  | Включение в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления Кемеровской области – Кузбасса оздоровительных организаций всех форм собственности  | Постоянно                   | 2024 | В реестр включены муниципальные организации отдыха и оздоровления детей  | КОиН,<br>КСЗ   |
| 16.3.  | Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи организациям отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности, в том числе по вопросам государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Постоянно                   | 2024 | <p>МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе информационно-консультационной помощи организациям отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности:</p> <p>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a>, социальных сетях «Вконтакте» (<a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a>), «Одноклассники» (<a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a>) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» (<a href="https://t.me/CPP_Biznes">https://t.me/CPP_Biznes</a>) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса:<br/>2024: 15 публикаций;</p> <p>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, включая методическую, информационную, консультационную и практическую помощь: 2024: 10 СМСП.</p> <p>Также, оказание организационно-методической работы, информационно-консультативной работы проводится регулярно в подведомственных учреждениях социальной сферы</p> | КОиН,<br>КСЗ,<br>МАУ «ЦПП»                             |
| <b>17. Рынок услуг дошкольного образования</b>   |   |                             |      |  |  |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования; создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования; развитие сектора частных дошкольных (в том числе образовательных) организаций</b> |   |                             |      |  |  |
| 17.1.  | Предоставление субвенции на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных образовательных  | 2018-2026<br>годы           | 2024 | Оказание консультативной помощи организациям, осуществляющих деятельность на данном рынке услуг  | КОиН   |

| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители |
|---|--|-----------------------------|------|---|---------------------------|
|   |  | план                        | факт |   |                           |
| 1   | 2  | 3                           | 4    | 5   | 6                         |
|   | организациях, имеющих лицензию на право осуществления образовательной деятельности   |                             |      |   |                           |
| <b>18. Рынок услуг общего образования</b>   |  |                             |      |   |                           |
| <b>Цель: повышение качества услуг в сфере общего образования, создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования</b>   |  |                             |      |   |                           |
| 18.1.   | Мониторинг числа частных общеобразовательных организаций, расположенных на территории Новокузнецкого городского округа, и численности обучающихся в частных общеобразовательных организациях   | 2019 - 2026 годы            | 2024 | Частных организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке – 3 ед, численность обучающихся в них – 523 обучающихся  | КОиН                      |
| 18.2.   | Предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) организациями Новокузнецкого городского округа, для финансового обеспечения получения начального общего, основного общего образования по основным образовательным программам в общеобразовательных организациях на недискриминационных условиях |                             | 2024 | Оказание консультативной помощи организациям, осуществляющих деятельность на данном рынке услуг   | КОиН                      |
| <b>19. Рынок услуг дополнительного образования детей</b>  |  |                             |      |   |                           |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей; развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</b> |  |                             |      |   |                           |
| 19.1.   | Внедрение и распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей  | 2019-2026 годы              | 2024 | С сентября 2023 года в системе финансирования дополнительного образования Новокузнецкого городского округа произошли изменения. Связаны они, в том числе, с распространением норм закона о социальном заказе (Федеральный закон от 13.07.2020 года №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе (муниципальных) услуг в социальной сфере») на сферу дополнительного образования детей. Согласно данному федеральному Закону сертификаты персонифицированного финансирования дополнительного образования (ПФДО) преобразованы в социальные сертификаты. Охват детей программами, реализуемыми в системе социального заказа (по социальному сертификату) в Новокузнецком городском округе по итогам 2024 года составил 36% (32525 детей) с отклонением от планового показателя + 11%, плановый показатель – 25% | КОиН                      |

| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители                       |
|--|---|-----------------------------|------|---|---|
|  |   | план                        | факт |   |   |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5   | 6   |
| 19.2.  | Оказание информационно-методической и консультативной помощи негосударственным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам   |                             | 2024 | Комитетом образования и науки администрации города Новокузнецка совместно с муниципальным автономным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт повышения квалификации» оказывается информационно-методическая и консультативная помощь частным образовательным организациям в сфере дополнительного образования по их запросам данных организаций                       | КОиН  |
| <b>20. Рынок услуг среднего профессионального образования</b>  |   |                             |      |   |   |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования</b> |   |                             |      |   |   |
| 20.1.  | Опубликование на официальном сайте администрации города Новокузнецка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о проведении конкурса по распределению контрольных цифр приема на обучение за счет бюджетных ассигнований областного бюджета между организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования  | Ежегодно                    | 2024 | Мониторинг организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке услуг. Оказание консультативной помощи организациям рынка о проведении конкурса по распределению контрольных цифр приема на обучение за счет бюджетных ассигнований областного бюджета между организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования | Заместитель Главы города по социальным вопросам |
| <b>21. Рынок медицинских услуг</b>   |   |                             |      |   |   |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг</b>                            |   |                             |      |   |   |
| 21.1.  | В целях соблюдения принципов прозрачности (публичности) предоставления государственного (муниципального) имущества хозяйствующим субъектам для осуществления предпринимательской деятельности предусмотреть размещение в средствах массовой информации порядка предоставления негосударственным организациям здравоохранения соответствующих преференций в целях охраны здоровья граждан, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества без проведения торгов, установления льготной ставки арендной платы | 2019-2026 годы              | 2024 | Предоставление объектов муниципального имущества Новокузнецкого городского округа организациям рынка с учетом требований Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»   | КУМИ  |
| 21.2.  | Оказание информационно-консультационной поддержки потенциальным резидентам территории опережающего развития   | 2019-2026 годы              | 2024 | Проведение инвестиционных советов   | УЭРиИ   |

| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители |
|--|---|-----------------------------|------|---|---------------------------|
|  |   | план                        | факт |   |                           |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5   | 6                         |
|  | «Новокузнецк» по всем видам экономической деятельности, включенным в класс «Деятельность в области здравоохранения» при формировании пакета документов для получения статуса резидента территории опережающего развития «Новокузнецк»   |                             |      |   |                           |
| <b>22. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b> |   |                             |      |   |                           |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке</b>   |   |                             |      |   |                           |
| 22.1.  | Оказание информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке в целях создания равных условий получения лицензий для выхода на рынки медицинских и фармацевтических услуг хозяйствующим субъектам всех форм собственности | 2018 – 2026 годы            | 2024 | <p>МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами :</p> <p>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a>, социальных сетях «Вконтакте» (<a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a>), «Одноклассники» (<a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a>) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» (<a href="https://t.me/CPP_Biznes">https://t.me/CPP_Biznes</a>) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса:</p> <p>2024: 16 публикаций;</p> <p>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, включая методическую, информационную, консультационную и практическую помощь: 2024: 4 СМСП</p> | МАУ «ЦПП»                 |
| <b>23. Рынок оказания услуг санаторно-курортного лечения</b>   |   |                             |      |   |                           |
| <b>Цель: развитие конкурентной среды на рынке санаторно-курортных услуг</b>  |   |                             |      |   |                           |
| 23.1.  | Оказание информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим/планирующим осуществить деятельность на рынке в целях увеличения количества объектов размещения для   | 2024 – 2026 годы            | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке в   | МАУ «ЦПП»                 |



| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители   |
|--|---|-----------------------------|------|--|---|
|  |   | план                        | факт |  |   |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6   |
|  | получателей услуг   |                             |      | сфере услуг санаторно-курортного лечения :<br>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a> , социальных сетях «Вконтакте» ( <a href="https://vk.com/cpp_nvks">https://vk.com/cpp_nvks</a> ), «Одноклассники» ( <a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a> ) и «Telegram» канале «Центр поддержки предпринимательства» ( <a href="https://t.me/PPP_Biznes">https://t.me/PPP_Biznes</a> ) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса:<br>2024: 10 публикаций;<br>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, включая методическую, информационную, консультационную и практическую помощь: 2024: 3 СМСП |   |
| <b>24. Рынок ритуальных услуг</b>  |   |                             |      |  |   |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг</b> |   |                             |      |  |   |
| 24.1.  | Мониторинг и анализ ситуации в сфере оказания ритуальных услуг  | 2019 – 2026<br>годы         | 2024 | Информация о текущей ситуации на рынке ритуальных услуг города Новокузнецка, перспективах его развития размещены в разделе 24 Доклада  | Управление дорожно-коммунального хозяйства и благоустройства администрации города Новокузнецка (далее - УДКХиБ) |
| 24.2.  | Формирование перечня организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг   | Ежегодно                    | 2024 | Мероприятие реализует Управление дорожно-коммунального хозяйства и благоустройства администрации города Новокузнецка   |   |
| 24.3.  | Проведение инвентаризации кладбищ и мест захоронений, в том числе:  | До<br>31.12.2025            | 2024 | Работа в рамках реализации мероприятий организована в соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства РФ от 02.09.2021 №2424-р  |   |
| 24.3.1.  | организация сбора информации о кладбищах и местах захоронений, включая сведения об установленных на них памятниках и оградах;   |                             | 2024 |  |   |
| 24.3.2.  | выявление бесхозных мест захоронений и осуществление их регистрации;  |                             | 2024 |  |   |
| 24.3.3.  | создание электронной базы кладбищ и мест захоронений;   |                             | 2024 |  |   |
| 24.3.4.  | обеспечение оказания ритуальных услуг населению по принципу «одного окна» посредством ФГИС «ЕСНСИ» в сети Интернет с предоставлением информации о хозяйствующих субъектах, имеющих право на ведение |                             | 2024 |  |   |



| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители   |
|--|---|-----------------------------|------|--|---|
|  |   | план                        | факт |  |   |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6   |
|  | деятельности по организации похорон, включая стоимость оказываемых ритуальных услуг   |                             |      |  |   |
| <b>25. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</b>   |   |                             |      |  |   |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах</b>  |   |                             |      |  |   |
| 25.1.  | Размещение информации о розничных ценах на сжиженный газ в баллонах, реализуемый населению для бытовых нужд   | Постоянно                   | 2024 | Регулярное осуществление мониторинга цен поставщиков   | КЖКХ  |
| <b>26. Рынок нефтепродуктов</b>  |   |                             |      |  |   |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке нефтепродуктов</b>   |   |                             |      |  |   |
| 26.1.  | Содействие в реализации инвестиционных проектов предприятий нефтепереработки в целях демонополизации розничной торговли нефтепродуктами; снижения зависимости экономики города от поставок нефтепродуктов из других регионов; развития собственной производственной базы; удовлетворения спроса населения | Постоянно                   | 2024 | Проведение информационной и консультационной работы в целях получения статуса резидента ТОР «Новокузнецк» и дальнейшего сопровождения инвестиционных проектов данного рынка  | УЭРиИ   |
| <b>27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ</b>  |   |                             |      |  |   |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ; развитие сектора частных кадастровых и землеустроительных организаций</b>        |   |                             |      |  |   |
| 27.1.  | Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур отбора исполнителей кадастровых и землеустроительных работ   | 2018 – 2026 годы            | 2024 | По данному виду деятельности в 202е году проводились закупки в электронной форме в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»  | КГиЗР   |
| <b>28. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</b>   |   |                             |      |  |   |
| <b>Цель: увеличение доли организаций частной формы собственности; расширение возможности деятельности организаций путем внедрения в отрасль эффективных инновационных технологий</b> |   |                             |      |  |   |
| 28.1.  | Анализ допускаемых нарушений при проведении закупок работ по строительству объектов капитального строительства для муниципальных нужд Новокузнецкого городского округа и учет результатов данного анализа при формировании документации на проведение закупок   | Постоянно                   | 2024 | Проведение закупок работ по строительству, реконструкции объектов капитального строительства осуществляется с учётом норм Градостроительного и Бюджетного кодексов, а также законодательства в сфере закупок, с обязательным соблюдением требований проектной документации и технических регламентов. При формировании документов для проведения вышеуказанных закупок учитываются обзоры типовых нарушений, выявленных Комитетом городского контроля г. Новокузнецка, Главного контрольного управления Кузбасса и Федеральной | Управление капитального строительства администрации города Новокузнецка (далее – УКС) |

| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители   |
|--|---|-----------------------------|------|--|---|
|  |   | план                        | факт |  |   |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6   |
|  |   |                             |      | антимонопольной службы России  |   |
| 28.2.  | Обеспечение предоставления муниципальной услуги «Предоставление градостроительного плана земельного участка» в электронном виде   | Постоянно                   | 2024 | Муниципальная услуга «Предоставление градостроительного плана земельного участка» предоставляется Комитетом в электронном виде с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг, по итогам 2024 года 49% заявлений подано в электронном виде   | Комитет градостроительства и земельных ресурсов администрации города Новокузнецка (далее – КГиЗР) |
| 28.3.  | Обеспечение предоставления муниципальных услуг «Предоставление разрешения на строительство», а также «Предоставление разрешения на ввод объекта в эксплуатацию» в электронном виде  | Постоянно                   | 2024 | Муниципальные услуги «Предоставление разрешения на строительство», а также «Предоставление разрешения на ввод объекта в эксплуатацию» предоставляется Комитетом в электронном виде, с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг, по итогам 2024 года 2% заявлений подано в электронном виде   | КГиЗР   |
| 28.4.  | Актуализация и размещение административных регламентов предоставления муниципальных услуг «Предоставление градостроительного плана земельного участка», «Предоставление разрешения на строительство» и «Предоставление разрешения на ввод объекта в эксплуатацию» на ресурсах, указанных в административных регламентах | Постоянно                   | 2024 | Административные регламенты предоставления муниципальных услуг «Предоставление градостроительного плана земельного участка», «Предоставление разрешения на строительство» и «Предоставление разрешения на ввод объекта в эксплуатацию» актуализированы и размещены на ресурсах, указанных в административных регламентах   | КГиЗР   |
| <b>29. Рынок архитектурно-строительного проектирования</b>   |   |                             |      |  |   |
| <b>Цель: информирование заинтересованных организаций</b>   |   |                             |      |  |   |
| 29.1.  | Обеспечение опубликования на официальном сайте администрации города Новокузнецка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных планов по созданию объектов инфраструктуры   | 2023 – 2026 годы            | 2024 | Планирование строительства объектов инфраструктуры осуществляется путем формирования и утверждения муниципальной программы «Стимулирование развития жилищного строительства НГО». Актуальные редакции указанной программы публикуются на официальном сайте администрации города Новокузнецка в разделе «Утвержденные документы». Кроме этого, на сайте ГАИС «Управление» в разделе «Система стратегического планирования» также опубликована актуальная редакция муниципальной программы «Стимулирование развития жилищного строительства НГО» | КГиЗР, УКС  |
| <b>30. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)</b>  |   |                             |      |  |   |
| <b>Цель: развитие жилищного строительства, повышение доступности и качества жилищного обеспечения населения Новокузнецкого городского округа</b> |   |                             |      |  |   |
| 30.1.  | Вовлечение земельных участков в оборот в  | Постоянно                   | 2024 | Работа по вовлечению земельных участков в оборот в   | КГиЗР   |

| № п/п | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители |
|-------|---|-----------------------------|------|---|---------------------------|
|       |   | план                        | факт |   |                           |
| 1     | 2   | 3                           | 4    | 5   | 6                         |
|       | целях жилищного строительства   |                             |      | целях жилищного строительства ведется на постоянной основе  |                           |
| 30.2. | Обеспечение проведения аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства стандартного жилья, комплексного освоения территории в целях строительства стандартного жилья | Постоянно                   | 2024 | <p>КУМИ за 2024 проведено 49 аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства, 4 аукциона на право заключения договоров о комплексном развитии незастроенной территории,</p> <p>КГ и ЗР Заключен 891 договор аренды земельных участков, предоставлены под строительство 232 земельных участка, из них 201 участок под жилищное строительство, под коммерческое строительство - 22 земельных участка. За 2024 год подготовлены для проведения аукционов 111 паспортов на земельные участки общей площадью 91 га. Предварительно согласованы для предоставления 3678 земельных участков. Введены в эксплуатацию 63,798 тыс.кв.м жилья.</p> <p>На территории Новокузнецкого городского округа определены территории для комплексного развития:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Макеевская (Куйбышевской район);</li> <li>- 6 и 7 микрорайон (Новоильинский район);</li> <li>- микрорайон 1-1А (Новоильинский район);</li> <li>- Озерный (Заводской район);</li> <li>- Левобережный (Центральный район);</li> <li>- Абашево (Орджоникидзевский район);</li> <li>- ЖК Планета-2(Центральный район);</li> <li>- Водный (Центральный район);</li> <li>- Завокзальный (Куйбышевской район).</li> </ul> <p>В 2024 году состоялось 4 аукциона и подписаны договоры о КРТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- КРТ «Макеевская», Куйбышевский район (договор о КРТ от 07.02.2024);</li> <li>- КРТ «Озерный-2», Заводской район (договор о КРТ от 20.05.2024);</li> <li>- КРТ «Левобережный», Центральный район (договор о КРТ от 11.07.2024);</li> </ul> | КУМИ,<br>КГиЗР            |

| № п/п | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители |
|-------|--|-----------------------------|------|---|---------------------------|
|       |  | план                        | факт |   |                           |
| 1     | 2  | 3                           | 4    | 5   | 6                         |
|       |  |                             |      | - КРТ «Микрорайон 6-Б», Новоильинский район (договор о КРТ от 29.11.2024)   |                           |
| 30.3. | Внесение изменений в генеральный план Новокузнецкого городского округа, их официальное опубликование и размещение на официальном сайте администрации города Новокузнецка и сайте КГиЗР в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                                    | По мере необходимости       | 2024 | Выполнено, решением Новокузнецкого городского Совета народных депутатов от 24.12.2024 №18/114) утвержден генеральный план Новокузнецкого городского округа на период до 2044 года | КГиЗР                     |
| 30.4. | Актуализация и размещение на официальном сайте администрации города Новокузнецка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных планов по разработке (изменению) схем газо-, тепло-, электро-, водоснабжения и водоотведения Новокузнецкого городского округа | Постоянно                   | 2024 | Актуализируется и размещается на постоянной основе  | КЖКХ                      |

### 31. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

**Цель: развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды и повышение привлекательности данного рынка; увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды**

|       |   |                       |      |  |  |
|-------|---|-----------------------|------|--|--|
| 31.1. | Формирование и актуализация перечня организаций, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке | 2018 – 2026 годы      | 2024 | Данный перечень формируется и актуализируется на основе исполненных и на этапе исполнения муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству городской среды  | УДКХиБ   |
| 31.2. | Разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ (услуг) при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения               | По мере необходимости | 2024 | Выполнение работ по благоустройству городской среды проводится хозяйствующими субъектами на основании муниципальных контрактов, заключенных по результатам проведения конкурентных способов закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | УДКХиБ   |
| 31.3. | Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение вовлеченности граждан и организаций в сферу благоустройства   | Постоянно             | 2024 | Работа организована в рамках проекта «Формирование комфортной городской среды», проекта инициативного бюджетирования «Твой Кузбасс – Твоя инициатива»  | УДКХиБ,<br>КЖКХ,<br>администрации районов<br>города Новокузнецка |

### 32. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

**Цель: повышение комфортности жилищного фонда; создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту**

| № п/п  | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители      |
|--|--|-----------------------------|------|---|--------------------------------|
|  |  | план                        | факт |   |                                |
| 1  | 2  | 3                           | 4    | 5   | 6                              |
| <b>общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; увеличение количества лицензированных управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства Новокузнецкого городского округа</b>  |  |                             |      |   |                                |
| 32.1.  | Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 №75 | Постоянно                   | 2024 | Нарушения антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирным домом не выявлено.  | КЖКХ                           |
| 32.2.  | Введение рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению многоквартирными домами  | По мере необходимости       | 2024 | Рейтинговая деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению многоквартирными домами, не осуществляется   |                                |
| <b>33. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b>   |  |                             |      |   |                                |
| <b>Цель: развитие сети автомобильных дорог общего пользования местного значения; обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта</b>                    |  |                             |      |   |                                |
| 33.1.  | Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынке   | 2018-2026 годы              | 2024 | Выполнение работ по содержанию, ремонту, капитальному ремонту, реконструкции и строительству автомобильных дорог местного значения проводится хозяйствующими субъектами на основе муниципальных контрактов, заключенных по результатам конкурсных процедур в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Мониторинг состояния и развития конкуренции на данном рынке отражен в разделе 33 Доклада | УДКХиБ                         |
| <b>34. Рынок производства кирпича</b>  |  |                             |      |   |                                |
| <b>Цель: освоение новых рынков сбыта продукции; стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере производства кирпича; модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей региональных производителей частной формы собственности</b> |  |                             |      |   |                                |
| 34.1.  | Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, организации межрегионального сотрудничества  | Постоянно                   | 2024 | Информирование и приглашение к участию в выставках – ярмарках, таких как, «Кузбасская ярмарка» г. Новокузнецк и др. МАУ «Центр поддержки предпринимательства» размещается актуализированная информация о проведении совещаний, конференций, круглых столов, обучающих   | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |

| № п/п | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители      |
|-------|--|-----------------------------|------|--|--------------------------------|
|       |  | план                        | факт |  |                                |
| 1     | 2  | 3                           | 4    | 5  | 6                              |
|       |  |                             |      | семинаров, участия в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства  |                                |
| 34.2. | Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки на территории Кемеровской области – Кузбасса, в том числе на территории Новокузнецкого городского округа  | Постоянно                   | 2024 | <p>Размещение информации на официальном сайте администрации города Новокузнецка, в разделе «Бизнесу»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Малому и среднему бизнесу;</li> <li>- В помощь предпринимателям;</li> <li>- Корпорация МСП;</li> <li>- Программа поддержки МСП.</li> </ul> <p>МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке в сфере производства кирпича: информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a>, социальных сетях «Вконтакте» (<a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a>), «Одноклассники» (<a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a>) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» (<a href="https://t.me/ CPP_Biznes">https://t.me/ CPP_Biznes</a>) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса: 2024: 20 публикаций</p> | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |
| 34.3. | Оказание информационно-консультационной поддержки потенциальным резидентам территории опережающего развития «Новокузнецк» по всем видам экономической деятельности, включенным в класс «Производство прочей неметаллической минеральной продукции» при формировании пакета документов для получения статуса резидента территории опережающего развития «Новокузнецк» | Постоянно                   | 2024 | <p>Мониторинг инвестиционных проектов. Кроме того, для совершенствования функционирования ТОР «Новокузнецк» распоряжением администрации города Новокузнецка от 29.03.2022 №394 «О создании центра управления развитием (проектного офиса) территории опережающего социально-экономического развития «Новокузнецк» создан центр управления развитием (проектный офис) ТОР «Новокузнецк. Утвержден план мероприятий центра управления развитием (проектного офиса) ТОР «Новокузнецк», включающий мероприятия по:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- заключению соглашений о взаимодействии с</li> </ul>  | УЭРиИ                          |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители |
|-------|--------------------------|-----------------------------|------|--|---------------------------|
|       |                          | план                        | факт |  |                           |
| 1     | 2                        | 3                           | 4    | 5  | 6                         |
|       |                          |                             |      | <p>муниципальными, региональными и федеральными институтами поддержки по вопросу развития ТОР «Новокузнецк»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведению обучающих семинаров с участием резидентов ТОР «Новокузнецк» и налоговых органов по проблемным вопросам в сфере налогообложения;</li> <li>- формированию справочника типовых нарушений, допускаемых предпринимателями в сфере налогообложения;</li> <li>- подготовке публикаций о преимуществах ТОР «Новокузнецк» и заявки моногорода Новокузнецка о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16.03.2018 №278 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Новокузнецк» с целью расширения границ ТОР «Новокузнецк» и другие мероприятия.</li> </ul> <p>На территории города организуются мероприятия по информированию бизнес-сообщества о перспективах получения статуса резидента ТОР «Новокузнецк» и поиску новых инвестиционных проектов.</p> <p>Организовываются встречи по вопросу применения инструментов развития бизнеса, в том числе совещания с участием институтов поддержки и презентации их продуктов. На постоянной основе проводятся встречи с резидентами ТОР «Новокузнецк» на предмет оказания финансовой поддержки, в том числе с целью выполнения обязательных условий по капитальным и инвестиционным вложениям.</p> <p>На такие встречи приглашаются представители общественных организаций-агрегаторов бизнеса: общественной организации «Содействие предпринимательству на территории города Новокузнецка», Союза «Кузбасская торгово-промышленная палата», Кемеровского областного отделения «Опора России».</p> <p>Осуществление постоянного мониторинга инвестиционных проектов резидентов ТОР «Новокузнецк»</p> |                           |



| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители      |
|--|---|-----------------------------|------|--|--------------------------------|
|  |   | план                        | факт |  |                                |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6                              |
| <b>Цель: развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых видов изделий и конструкций из бетона; освоение новых рынков сбыта продукции; стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере производства бетона; модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей региональных производителей частной формы собственности</b> |   |                             |      |  |                                |
| 35.1.  | Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, организации межрегионального сотрудничества           | Постоянно                   | 2024 | Информирование и приглашение к участию в выставках – ярмарках, таких как, «Кузбасская ярмарка» г.Новокузнецк, на официальном сайте администрации города Новокузнецка, в разделе «Бизнесу/Новости». МАУ «Центр поддержки предпринимательства» размещается актуализированная информация о проведении совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров, участия в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства   | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |
| 35.2.  | Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки на территории Кемеровской области – Кузбасса, в том числе на территории Новокузнецкого городского округа | Постоянно                   | 2024 | Размещение информации на официальном сайте администрации города Новокузнецка, в разделе «Бизнесу»:<br>- Малому и среднему бизнесу;<br>- В помощь предпринимателям;<br>- Корпорация МСП;<br>- Программа поддержки МСП.<br>МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке в сфере производства бетона:<br>информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a> , социальных сетях «Вконтакте» ( <a href="https://vk.com/cpp_nvksz">https://vk.com/cpp_nvksz</a> ), «Одноклассники» ( <a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a> ) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» ( <a href="https://t.me/PPP_Biznes">https://t.me/PPP_Biznes</a> ) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса:<br>2024: 20 публикаций | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |
| 35.3.  | Оказание информационно-консультационной поддержки потенциальным резидентам  | Постоянно                   | 2024 | Мониторинг инвестиционных проектов. Кроме того, на территории города организуются  | УЭРиИ                          |



| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители  |
|--|---|-----------------------------|------|---|--|
|  |   | план                        | факт |   |  |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5   | 6  |
|  | территории опережающего развития «Новокузнецк» по всем видам экономической деятельности, включенным в класс «Производство прочей неметаллической минеральной продукции» при формировании пакета документов для получения статуса резидента территории опережающего развития «Новокузнецк» |                             |      | мероприятия по информированию бизнес-сообщества о перспективах получения статуса резидента TOP «Новокузнецк» и поиску новых инвестиционных проектов.<br>Организовываются встречи по вопросу применения инструментов развития бизнеса, в том числе совещания с участием институтов поддержки и презентации их продуктов. На постоянной основе проводятся встречи с резидентами TOP «Новокузнецк» на предмет оказания финансовой поддержки, в том числе с целью выполнения обязательных условий по капитальным и инвестиционным вложениям, разъяснения статуса резидента TOP, дающего право на применение особого правового режима осуществления предпринимательской и иной деятельности.<br>На постоянной основе ведется работа по поддержке и популяризации инвестиционного портала города Новокузнецка и мониторинг инвестиционных проектов резидентов TOP «Новокузнецк» |  |
| <b>36. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева</b>  |   |                             |      |   |  |
| <b>Цель: содействие развитию конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева</b>   |   |                             |      |   |  |
| 36.1.  | Организация работы с предприятиями деревообрабатывающей отрасли для аккредитации их на электронных торговых площадках   | 2018 – 2026<br>годы         | 2024 | Мониторинг организаций данного рынка в целях организации работы по аккредитации на электронных торговых площадках   | МАУ «ЦПП»  |
| 36.2.  | Проведение обучающих мероприятий для участников товарного рынка с участием представителей, осуществляющих биржевую торговлю древесиной  | 2018 – 2026<br>годы         | 2024 | Мониторинг организаций данного рынка в целях организации работы в рамках биржевой торговли древесиной   | МАУ «ЦПП»  |
| <b>37. Рынок легкой промышленности</b>   |   |                             |      |   |  |
| <b>Цель: участие местных товаропроизводителей в выставочных мероприятиях и акциях; расширение рынка товаров легкой промышленности; расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности</b> |   |                             |      |   |  |
| 37.1.  | Внесение предложений (в части противодействия незаконному обороту продукции легкой промышленности) в аппарат комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Кемеровской области - Кузбассе  | Постоянно                   | 2024 | Работа с руководителями предприятий, реализующими продукцию легкой промышленности, для привлечения их к участию в вебинарах по маркировке продукции   | УПРиРП,<br>отдел перспективного развития промышленности и инновационной политики администрации города Новокузнецка (далее - ОПРПиИП) |
| 37.2.  | Привлечение частных организаций легкой  |                             | 2024 | Размещение информации на официальном сайте  | УПРиРП,  |

| № п/п | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители        |
|-------|---|-----------------------------|------|--|----------------------------------|
|       |   | план                        | факт |  |                                  |
| 1     | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6                                |
|       | промышленности для участия в выставочных мероприятиях на территории Новокузнецкого городского округа, оказание консультационной поддержки при участии во всероссийских, региональных форумах, ярмарках, конкурсах |                             |      | <p>администрации города Новокузнецка, в разделе «Бизнесу»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Малому и среднему бизнесу;</li> <li>- В помощь предпринимателям;</li> <li>- Корпорация МСП;</li> <li>- Программа поддержки МСП;</li> </ul> <p>Приглашение к участию в:</p> <p>1) областных и межрегиональных выставках – ярмарках, конкурсах и форумах таких, как «Сделано в Кузбассе» г.Кемерово, «Кузбасская ярмарка», «Форум предпринимателей» г.Новокузнецк, на официальном сайте администрации города Новокузнецка, в разделе «Бизнесу/Новости»:</p> <p>2) ежегодном конкурсе «Бизнес признание», который проводится с 2018 года на территории г.Новокузнецка: МАУ «Центр поддержки предпринимательства» размещается актуализированная информация о проведении совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров, участии в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства: 2024: 10 СМСП</p> | ОПРПиИП<br>МАУ «ЦПП»             |
| 37.3. | Оказание содействия субъектам деятельности в сфере легкой промышленности в развитии кооперационных связей, увеличении объемов сбыта продукции и повышении технологического уровня                                 |                             | 2024 | <p>Информирование и приглашение к участию в онлайн-семинарах, форумах, проводимых Кузбасской торгово-промышленной палатой, центром «Мой бизнес», АО «Корпорация МСП» на официальном сайте администрации города Новокузнецка, в разделе «Бизнесу/Новости»:</p> <p>МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке легкой промышленности:</p> <p>информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a>, социальных сетях «Вконтакте» (<a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a>), «Одноклассники» (<a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a>) и «Телеграм»</p>   | УПРиРП,<br>ОПРПиИП,<br>МАУ «ЦПП» |

| № п/п  | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители   |
|--|--|-----------------------------|------|--|---|
|  |  | план                        | факт |  |   |
| 1  | 2  | 3                           | 4    | 5  | 6   |
|  |  |                             |      | канале «Центр поддержки предпринимательства» ( <a href="https://t.me/CPP_Biznes">https://t.me/CPP_Biznes</a> ) материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки, регистрации на платформе МСП, сервису «Производственная кооперация и сбыт», электронной площадке «Кузбасс Трэйд», 2024: 15 публикаций   |   |
| 37.4   | Оказание информационно-консультационной поддержки потенциальным резидентам территории опережающего развития «Новокузнецк» по всем видам экономической деятельности, включенным в классы «Производство текстильных изделий», «Производство одежды», «Производство кожи и изделий из кожи» при формировании пакета документов для получения статуса резидента территории опережающего развития «Новокузнецк» | Постоянно                   | 2024 | Мониторинг инвестиционных проектов. Также, на территории города организуются мероприятия по информированию бизнес-сообщества о перспективах получения статуса резидента ТОР «Новокузнецк» и поиску новых инвестиционных проектов. Организуются встречи по вопросу применения инструментов развития бизнеса, в том числе совещания с участием институтов поддержки и презентации их продуктов. На постоянной основе проводятся встречи с резидентами ТОР «Новокузнецк» на предмет оказания финансовой поддержки, в том числе с целью выполнения обязательных условий по капитальным и инвестиционным вложениям, разъяснения статуса резидента ТОР, дающего право на применение особого правового режима осуществления предпринимательской и иной деятельности. На постоянной основе ведется работа по поддержке и популяризации инвестиционного портала города Новокузнецка и мониторинг инвестиционных проектов резидентов ТОР «Новокузнецк» | УЭРиИ   |
| <b>38. Рынок туристических услуг</b>   |  |                             |      |  |   |
| <b>Цель: увеличение внутреннего и въездного туристских потоков; продвижение внутреннего туристского продукта</b> |  |                             |      |  |   |
| 38.1.  | Организация и проведение рекламно-информационных туров для представителей туристского бизнеса и средств массовой информации  | Ежегодно                    | 2024 | Музеи города организуют и проводят экскурсионные маршруты по заказу физических и юридических лиц   | Управление культуры и молодежной политики администрации города Новокузнецка (далее - УКиМП) |
| 38.2.  | Подготовка экспозиций города Новокузнецка в международных туристских выставках-ярмарках, форумах, конгрессах   |                             | 2024 | Подготовка экспозиций в рамках работы: Международного конгресса коллекционеров, XXXII Международной специализированной выставки технологий горных разработок — «Уголь России и Майнинг», туристической выставки «Семейные выходные в Кемерово», Межрегионального туристического проекта «Сибирь здесь»   |   |
| 38.3.  | Оказание информационно-консультационной  | Постоянно                   | 2024 | Мониторинг инвестиционных проектов данного   | УЭРиИ   |

| № п/п   | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители |
|---|---|-----------------------------|------|--|---------------------------|
|   |   | план                        | факт |  |                           |
| 1   | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6                         |
|   | поддержки потенциальным резидентам территории опережающего развития «Новокузнецк» по всем видам экономической деятельности, отнесенным к видам деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» при формировании пакета документов для получения статуса резидента территории опережающего развития «Новокузнецк» |                             |      | рынка, проведение инвестиционных советов. Также, на территории города организуются мероприятия по информированию бизнес-сообщества о перспективах получения статуса резидента TOP «Новокузнецк» и поиску новых инвестиционных проектов. Организуются встречи по вопросу применения инструментов развития бизнеса, в том числе совещания с участием институтов поддержки и презентации их продуктов. На постоянной основе проводятся встречи с резидентами TOP «Новокузнецк» на предмет оказания финансовой поддержки, в том числе с целью выполнения обязательных условий по капитальным и инвестиционным вложениям, разъяснения статуса резидента TOP, дающего право на применение особого правового режима осуществления предпринимательской и иной деятельности. На постоянной основе ведется работа по поддержке и популяризации инвестиционного портала города Новокузнецка и мониторинг инвестиционных проектов резидентов TOP «Новокузнецк» |                           |
| <b>39. Сфера наружной рекламы</b>   |   |                             |      |  |                           |
| <b>Цель: предоставление равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников рынка; содействие развитию конкуренции; расширение рынка сбыта; поддержание достойного архитектурного и визуального облика города Новокузнецка</b> |   |                             |      |  |                           |
| 39.1.   | Актуализация схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности в границах Новокузнецкого городского округа  | По мере необходимости       | 2024 | Проведены заседания комиссии по рассмотрению и согласованию схемы размещения рекламных конструкций на территории Новокузнецкого городского округа  | КГиЗР                     |
| 39.2.   | Выявление и выдача предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций, внедрение современных и инновационных рекламоносителей   | Постоянно                   | 2024 | Сектором рекламы и дизайна отдела городского развития проведены 225 мероприятия по обследованию фасадов, установленной рекламы, составлены и вручены 173 уведомлений, предписаний о необходимости демонтажа наружной рекламы. Современные и инновационные рекламоносители внедряются на постоянной основе  | КГиЗР                     |
| 39.3.   | Размещение на сайте КГиЗР в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере наружной рекламы  | По мере принятия            | 2024 | Постановление администрации г. Новокузнецка от 11.04.2014 N 58 (ред. от 24.06.2024) "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином   | КГиЗР                     |

| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители  |
|---|--|-----------------------------|------|--|--|
|   |  | план                        | факт |  |  |
| 1   | 2  | 3                           | 4    | 5  | 6  |
|   |  |                             |      | недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Новокузнецкого городского округа" размещено на сайте КГиЗР в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  |  |
| 39.4.   | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе   | Постоянно                   | 2024 | При проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе соблюдаются принципы открытости и прозрачности на постоянной основе  | КГиЗР,<br>КУМИ   |
| <b>40. Рынок социальных услуг</b>   |  |                             |      |  |  |
| <b>Цель: развитие конкуренции в сфере социального обслуживания, развитие частного сектора организаций в сфере социального обслуживания, предоставления социальных услуг</b> |  |                             |      |  |  |
| 40.1.   | Мониторинг нормативных правовых актов Новокузнецкого городского округа, регламентирующих поддержку негосударственных организаций, практики обеспечения их доступа к предоставлению услуг в социальной сфере в целях определения и устранения барьеров в передаче социальных услуг негосударственным организациям | 2018 – 2026<br>годы         | 2024 | Проводится постоянно   | КСЗ,<br>КОиН,<br>Комитет по физической культуре, спорту и туризму администрации города Новокузнецка (далее – КФКСиТ),<br>УКиМП |
| 40.2.   | Организация и проведение информационных, образовательных, консультационных, обучающих мероприятий по вопросам предоставления услуг населению в социальной сфере для представителей негосударственных организаций   | 2018 – 2026<br>годы         | 2024 | Исполнение данного мероприятия осуществляется в рамках реализации мероприятий в соответствии с постановлением администрации города Новокузнецка 03.12.2014 №174 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в городе Новокузнецке» (далее – МП «Поддержка СОНКО»). Количество консультаций, оказанных ООО УД социально ориентированным некоммерческим организациям (далее- СОНКО) – 174 единицы. Количество проведенных ООО УД семинаров, заседаний, совещаний, конференций, иных консолидирующих и обучающих мероприятий с участием СОНКО - 38 единиц.<br>Кроме того, МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в | Отдел общественных отношений управления делами администрации города Новокузнецка (далее – ООО УД),<br>МАУ «ЦПП»                |

| № п/п | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители |
|-------|---|-----------------------------|------|--|---------------------------|
|       |   | план                        | факт |  |                           |
| 1     | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6                         |
|       |   |                             |      | <p>том числе по развитию частного сектора организаций в сфере социального обслуживания:</p> <p>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a>, социальных сетях «Вконтакте» (<a href="https://vk.com/cpp_nvks">https://vk.com/cpp_nvks</a>), «Одноклассники» (<a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a>) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» (<a href="https://t.me/CPP_Biznes">https://t.me/CPP_Biznes</a>) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса: 2024: 12 публикаций;</p> <p>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих начать собственное дело, Самозанятых по вопросам открытия и ведения бизнеса, включая методическую, и практическую помощь: 2024: 2 8 СМСП.</p> <p>3) образовательная: на постоянной основе проводятся тренинги, мастер классы, крутые столы, семинары в рамках образовательных программ совместно с ГАУ КО «Мой бизнес»: 2024: 8 СМСП.</p> <p>В 2024 году МАУ «Центр поддержки предпринимательства» зарегистрированы 3 некоммерческие организации (подготовлен полный пакет документов - протокол, устав, заявление по форме Р11001)</p> |                           |
| 40.3. | Внедрение лучших практик оказания услуг в социальной сфере негосударственными организациями за счет бюджетного финансирования   | 2018 – 2026 годы            | 2024 | <p>Практика социокультурной адаптации иностранных граждан: проект «Жить по-русски» Центра русского фольклора и этнографии «Параскева Пятница». Одержал победу в региональном этапе Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» в номинации «Укрепление межнационального мира и согласия»</p>   | КСЗ,<br>КОиН,<br>УКиМП    |
| 40.4. | Оказание информационной поддержки некоммерческим организациям по вопросам участия в грантовой деятельности, размещение необходимой информации о грантовой деятельности на официальном сайте | 2018 – 2026 годы            | 2024 | <p>Исполнение данного мероприятия осуществляется в рамках реализации мероприятий в соответствии с МП «Поддержка СОНКО»: информационные материалы публикуются на официальных публичных страницах, в мессенджерах - 457 публикаций, оказывается</p>  | ООО УД                    |

| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители      |
|--|---|-----------------------------|------|--|--------------------------------|
|  |   | план                        | факт |  |                                |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6                              |
|  | администрации города Новокузнецка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  |                             |      | методическая поддержка по участию в грантовых конкурсах -40 индивидуальных консультаций. Количество информационных материалов о грантовой деятельности на официальном сайте администрации города Новокузнецка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 53 единицы  |                                |
| <b>41. Рынок производства пищевых продуктов</b>  |   |                             |      |  |                                |
| <b>Цель: стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере производства пищевых продуктов; развитие конкурентной среды на данном рынке</b> |   |                             |      |  |                                |
| 41.1.  | Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, организации межрегионального сотрудничества   | Постоянно                   | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» размещается актуализированная информация о проведении совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров, участия в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства  | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |
| 41.2.  | Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки на территории Кемеровской области – Кузбасса, в том числе на территории Новокузнецкого городского округа   | Постоянно                   | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке в сфере производства пищевых продуктов:<br>- информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a> , социальных сетях «Вконтакте» ( <a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a> ), «Одноклассники» ( <a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a> ) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» ( <a href="https://t.me/CPP_Biznes">https://t.me/CPP_Biznes</a> ) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса: 2024: 22 публикации. | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |
| 41.3.  | Оказание информационно-консультационной поддержки потенциальным резидентам территории опережающего развития «Новокузнецк» по всем видам экономической деятельности, включенным в класс «Производство пищевых продуктов» при формировании пакета документов для получения статуса резидента территории | Постоянно                   | 2024 | Мониторинг инвестиционных проектов данного рынка, проведение инвестиционных советов. Также, на территории города организуются мероприятия по информированию бизнес-сообщества о перспективах получения статуса резидента ТОР «Новокузнецк» и поиску новых инвестиционных проектов. Организуются встречи по вопросу применения  | УЭРиИ                          |



| № п/п   | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители      |
|---|---|-----------------------------|------|--|--------------------------------|
|   |   | план                        | факт |  |                                |
| 1   | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6                              |
|   | опережающего развития «Новокузнецк»   |                             |      | инструментов развития бизнеса, в том числе совещания с участием институтов поддержки и презентации их продуктов. На постоянной основе проводятся встречи с резидентами ТОР «Новокузнецк» на предмет оказания финансовой поддержки, в том числе с целью выполнения обязательных условий по капитальным и инвестиционным вложениям, разъяснения статуса резидента ТОР, дающего право на применение особого правового режима осуществления предпринимательской и иной деятельности. На постоянной основе ведется работа по поддержке и популяризации инвестиционного портала города Новокузнецка и мониторинг инвестиционных проектов резидентов ТОР «Новокузнецк»  |                                |
| <b>42. Рынок производства химических веществ и химических продуктов</b>   |   |                             |      |  |                                |
| <b>Цель: стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере производства бетона; развитие конкурентной среды на рынке по производству бетона</b> |   |                             |      |  |                                |
| 42.1.   | Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, организации межрегионального сотрудничества           | Постоянно                   | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» размещается актуализированная информация о проведении совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров, участия в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства. Специалистами УПРиРП, МАУ «ЦПП» проведены консультации предпринимателей по данной теме при личных и телефонных обращениях   | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |
| 42.2.   | Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки на территории Кемеровской области – Кузбасса, в том числе на территории Новокузнецкого городского округа | Постоянно                   | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке в сфере производства химических веществ и химических продуктов:<br>- информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a> , социальных сетях «Вконтакте» ( <a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a> ), «Одноклассники» ( <a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a> ) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |

| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители |
|--|---|-----------------------------|------|---|---------------------------|
|  |   | план                        | факт |   |                           |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5   | 6                         |
|  |   |                             |      | ( <a href="https://t.me/CPP_Biznes">https://t.me/CPP_Biznes</a> ) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса: 2024: 18 публикаций  |                           |
| 42.3.  | Оказание информационно-консультационной поддержки потенциальным резидентам территории опережающего развития «Новокузнецк» по всем видам экономической деятельности, включенным в класс «Производство химических веществ и химических продуктов» при формировании пакета документов для получения статуса резидента территории опережающего развития «Новокузнецк» | Постоянно                   | 2024 | Мониторинг инвестиционных проектов данного рынка, проведение инвестиционных советов. Также, на территории города организуются мероприятия по информированию бизнес-сообщества о перспективах получения статуса резидента TOP «Новокузнецк» и поиску новых инвестиционных проектов. Организуются встречи по вопросу применения инструментов развития бизнеса, в том числе совещания с участием институтов поддержки и презентации их продуктов. На постоянной основе проводятся встречи с резидентами TOP «Новокузнецк» на предмет оказания финансовой поддержки, в том числе с целью выполнения обязательных условий по капитальным и инвестиционным вложениям, разъяснения статуса резидента TOP, дающего право на применение особого правового режима осуществления предпринимательской и иной деятельности. На постоянной основе ведется работа по поддержке и популяризации инвестиционного портала города Новокузнецка и мониторинг инвестиционных проектов резидентов TOP «Новокузнецк» | УЭРиИ                     |
| <b>43. Рынок оказания услуг общественного питания</b>                  |   |                             |      |   |                           |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке</b> |   |                             |      |   |                           |
| 43.1.  | Оказание информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим/планирующим осуществлять деятельность на рынке  | Постоянно                   | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке общественного питания:<br>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a> , социальных сетях «Вконтакте» ( <a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a> ), «Одноклассники» ( <a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a> ) и «Телеграм»   | МАУ «ЦПП»                 |

| № п/п   | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители |
|---|---|-----------------------------|------|---|---------------------------|
|   |   | план                        | факт |   |                           |
| 1   | 2   | 3                           | 4    | 5   | 6                         |
|   |   |                             |      | канале «Центр поддержки предпринимательства» ( <a href="https://t.me/CPP_Biznes">https://t.me/CPP_Biznes</a> ) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса:<br>2024: 20 публикаций;<br>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, включая методическую, информационную, консультационную и практическую помощь: 2024: 37 СМСП   |                           |
| <b>44. Рынок услуг специализированных коллективных средств размещения</b> |   |                             |      |   |                           |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке</b>    |   |                             |      |   |                           |
| 44.1.   | Оказание информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим/планирующим осуществить деятельность на рынке | Постоянно                   | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на данном рынке   | МАУ «ЦПП»                 |
| <b>45. Рынок ветеринарных услуг</b>                                       |   |                             |      |   |                           |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке</b>    |   |                             |      |   |                           |
| 45.1.   | Оказание информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим/планирующим осуществить деятельность на рынке | Постоянно                   | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке ветеринарных услуг:<br>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a> , социальных сетях «ВКонтакте» ( <a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a> ), «Одноклассники» ( <a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a> ) и «Telegram» канале «Центр поддержки предпринимательства» ( <a href="https://t.me/CPP_Biznes">https://t.me/CPP_Biznes</a> ) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса:<br>2024: 15 публикаций;<br>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная | МАУ «ЦПП»                 |

| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители |
|--|---|-----------------------------|------|--|---------------------------|
|  |   | план                        | факт |  |                           |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6                         |
|  |   |                             |      | поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, включая методическую, информационную, консультационную и практическую помощь: 2024: 3 СМСП  |                           |
| <b>І.І. Развитие конкуренции на дополнительных товарных рынках</b>     |   |                             |      |  |                           |
| <b>46. Рынок услуг розничной торговли во всех каналах реализации</b>   |   |                             |      |  |                           |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке</b> |   |                             |      |  |                           |
| 46.1.  | Оказание информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим/планирующим осуществить деятельность на рынке | Постоянно                   | 2024 | <p>МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке услуг розничной торговли:</p> <p>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a>, социальных сетях «Вконтакте» (<a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a>), «Одноклассники» (<a href="https://ok.ru/group/7000000839770">https://ok.ru/group/7000000839770</a>) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» (<a href="https://t.me/PPP_Biznes">https://t.me/PPP_Biznes</a>) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса: 2024: 20 публикаций;</p> <p>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, включая методическую, информационную, консультационную и практическую помощь: 2024: 100 СМСП</p> | МАУ «ЦПП»                 |
| <b>47. Рынок рекреационно-оздоровительных услуг</b>                    |   |                             |      |  |                           |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке</b> |   |                             |      |  |                           |
| 47.1.  | Оказание информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим/планирующим осуществить деятельность на рынке | Постоянно                   | 2024 | <p>МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке рекреационно-оздоровительных услуг:</p> <p>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети</p>   | МАУ «ЦПП»                 |

| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители |
|--|---|-----------------------------|------|--|---------------------------|
|  |   | план                        | факт |  |                           |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6                         |
|  |   |                             |      | <p>«Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a>, социальных сетях «Вконтакте» (<a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a>), «Одноклассники» (<a href="https://ok.ru/group/7000000839770">https://ok.ru/group/7000000839770</a>) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» (<a href="https://t.me/PPP_Biznes">https://t.me/PPP_Biznes</a>) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса:</p> <p>2024: 18 публикаций;</p> <p>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, включая методическую, информационную, консультационную и практическую помощь: 2024: 2 СМСП</p>  |                           |
| <b>48. Рынок транспортных услуг</b>                                    |   |                             |      |  |                           |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке</b> |   |                             |      |  |                           |
| 48.1.  | Оказание информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим/планирующим осуществить деятельность на рынке | Постоянно                   | 2024 | <p>МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке транспортных услуг:</p> <p>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a>, социальных сетях «Вконтакте» (<a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a>), «Одноклассники» (<a href="https://ok.ru/group/7000000839770">https://ok.ru/group/7000000839770</a>) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» (<a href="https://t.me/PPP_Biznes">https://t.me/PPP_Biznes</a>) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса:</p> <p>2024: 18 публикаций;</p> <p>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, включая методическую, информационную, консультационную и практическую помощь: 2024: 15 СМСП</p> | МАУ «ЦПП»                 |

| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители      |
|--|---|-----------------------------|------|---|--------------------------------|
|  |   | план                        | факт |   |                                |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5   | 6                              |
| <b>49. Рынок услуг почтовой связи и курьерских услуг</b>   |   |                             |      |   |                                |
| <b>Цель: создание условий для развития конкуренции на данном рынке</b>   |   |                             |      |   |                                |
| 49.1.  | Оказание информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим/планирующим осуществить деятельность на рынке   | Постоянно                   | 2024 | <p>МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке транспортных услуг:</p> <p>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a>, социальных сетях «ВКонтакте» (<a href="https://vk.com/cpp_nvksz">https://vk.com/cpp_nvksz</a>), «Одноклассники» (<a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a>) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» (<a href="https://t.me/CPP_Biznes">https://t.me/CPP_Biznes</a>) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса:</p> <p>2024: 18 публикаций;</p> <p>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, включая методическую, информационную, консультационную и практическую помощь: 2024: 3 СМСП</p> | МАУ «ЦПП»                      |
| <b>50. Рынок производства скота и птицы на убой (в живом весе)</b>   |   |                             |      |   |                                |
| <b>Цель: стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере производства скота и птицы на убой; развитие конкурентной среды на данном рынке</b> |   |                             |      |   |                                |
| 50.1.  | Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, организации межрегионального сотрудничества           | Постоянно                   | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» размещается актуализированная информация о проведении совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства.   | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |
| 50.2.  | Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки на территории Кемеровской области – Кузбасса, в том числе на территории Новокузнецкого городского округа | Постоянно                   | 2024 | Информирование и приглашение к участию в областных и межрегиональных выставках – ярмарках   | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |
| 50.3.  | Оказание информационно-консультационной поддержки потенциальным резидентам  | Постоянно                   | 2024 | Мониторинг инвестиционных проектов данного рынка, проведение инвестиционных советов.  | УЭРиИ                          |

| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители      |
|---|--|-----------------------------|------|--|--------------------------------|
|   |  | план                        | факт |  |                                |
| 1   | 2  | 3                           | 4    | 5  | 6                              |
|   | территории опережающего развития «Новокузнецк» по всем видам экономической деятельности, включенным в класс «Производство пищевых продуктов» при формировании пакета документов для получения статуса резидента территории опережающего развития «Новокузнецк» |                             |      | Также, на территории города организуются мероприятия по информированию бизнес-сообщества о перспективах получения статуса резидента ТОР «Новокузнецк» и поиску новых инвестиционных проектов.<br>Организуются встречи по вопросу применения инструментов развития бизнеса, в том числе совещания с участием институтов поддержки и презентации их продуктов. На постоянной основе проводятся встречи с резидентами ТОР «Новокузнецк» на предмет оказания финансовой поддержки, в том числе с целью выполнения обязательных условий по капитальным и инвестиционным вложениям, разъяснения статуса резидента ТОР, дающего право на применение особого правового режима осуществления предпринимательской и иной деятельности.<br>На постоянной основе ведется работа по поддержке и популяризации инвестиционного портала города Новокузнецка и мониторинг инвестиционных проектов резидентов ТОР «Новокузнецк» |                                |
| <b>51. Рынок производства молока</b>  |  |                             |      |  |                                |
| <b>Цель: стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере производства молока; развитие конкурентной среды на данном рынке</b> |  |                             |      |  |                                |
| 51.1.   | Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, организации межрегионального сотрудничества  | Постоянно                   | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» размещается актуализированная информация о проведении совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства. Информирование и приглашение к участию в областных и межрегиональных выставках – ярмарках.   | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |
| 51.2.   | Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки на территории Кемеровской области – Кузбасса, в том числе на территории Новокузнецкого городского округа  | Постоянно                   | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке в сфере производства молока:<br>- информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a> , социальных сетях «Вконтакте» ( <a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a> ), «Одноклассники»  | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |



| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители      |
|--|---|-----------------------------|------|--|--------------------------------|
|  |   | план                        | факт |  |                                |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5  | 6                              |
|  |   |                             |      | ( <a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a> ) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» ( <a href="https://t.me/CPP_Biznes">https://t.me/CPP_Biznes</a> ) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса: 2024: 20 публикаций.<br>Специалистами УПРиРП, МАУ «ЦПП» проведены консультации при личных и телефонных обращениях предпринимателей по данной теме   |                                |
| 51.3.  | Оказание информационно-консультационной поддержки потенциальным резидентам территории опережающего развития «Новокузнецк» по всем видам экономической деятельности, включенным в класс «Производство пищевых продуктов» при формировании пакета документов для получения статуса резидента территории опережающего развития «Новокузнецк» | Постоянно                   | 2024 | Мониторинг инвестиционных проектов данного рынка, проведение инвестиционных советов.<br>Также, на территории города организуются мероприятия по информированию бизнес-сообщества о перспективах получения статуса резидента ТОР «Новокузнецк» и поиску новых инвестиционных проектов.<br>Организуются встречи по вопросу применения инструментов развития бизнеса, в том числе совещания с участием институтов поддержки и презентации их продуктов. На постоянной основе проводятся встречи с резидентами ТОР «Новокузнецк» на предмет оказания финансовой поддержки, в том числе с целью выполнения обязательных условий по капитальным и инвестиционным вложениям, разъяснения статуса резидента ТОР, дающего право на применение особого правового режима осуществления предпринимательской и иной деятельности.<br>На постоянной основе ведется работа по поддержке и популяризации инвестиционного портала города Новокузнецка и мониторинг инвестиционных проектов резидентов ТОР «Новокузнецк» | УЭРиИ                          |
| <b>52. Рынок производства яиц</b>  |   |                             |      |  |                                |
| <b>Цель: стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере производства яиц; развитие конкурентной среды на данном рынке</b> |   |                             |      |  |                                |
| 52.1.  | Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, организации межрегионального сотрудничества   | Постоянно                   | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» размещается актуализированная информация о проведении совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства. Информирование и приглашение к участию в областных и межрегиональных выставках – ярмарках  | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |

| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители                |
|--|---|-----------------------------|------|---|--|
|  |   | план                        | факт |   |  |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5   | 6  |
| 52.2.  | Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки на территории Кемеровской области – Кузбасса, в том числе на территории Новокузнецкого городского округа   | Постоянно                   | 2024 | Информационные материалы по данной теме размещены с использованием интернет ресурсов МАУ «ЦПП»  | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП»           |
| 52.3.  | Оказание информационно-консультационной поддержки потенциальным резидентам территории опережающего развития «Новокузнецк» по всем видам экономической деятельности, включенным в класс «Производство пищевых продуктов» при формировании пакета документов для получения статуса резидента территории опережающего развития «Новокузнецк» | Постоянно                   | 2024 | Мониторинг инвестиционных проектов данного рынка, проведение инвестиционных советов. Также, на территории города организуются мероприятия по информированию бизнес-сообщества о перспективах получения статуса резидента ТОР «Новокузнецк» и поиску новых инвестиционных проектов.<br>Организуются встречи по вопросу применения инструментов развития бизнеса, в том числе совещания с участием институтов поддержки и презентации их продуктов. На постоянной основе проводятся встречи с резидентами ТОР «Новокузнецк» на предмет оказания финансовой поддержки, в том числе с целью выполнения обязательных условий по капитальным и инвестиционным вложениям, разъяснения статуса резидента ТОР, дающего право на применение особого правового режима осуществления предпринимательской и иной деятельности.<br>На постоянной основе ведется работа по поддержке и популяризации инвестиционного портала города Новокузнецка и мониторинг инвестиционных проектов резидентов ТОР «Новокузнецк» | УЭРиИ                                    |
| <b>53. Рынок услуг по организации деловых и событийных мероприятий</b>   |   |                             |      |   |  |
| <b>Цель: увеличение внутреннего и въездного туристских потоков; продвижение внутреннего туристского продукта</b> |   |                             |      |   |  |
| 53.1.  | Разработка перспективного событийного продукта с целью удовлетворения современных потребностей потенциальных туристов с учетом рационального использования социально-культурного наследия города, а также экономических интересов города на основе взаимодействия органов власти и бизнеса  | Постоянно                   | 2024 | В 2024 году проводилась работа по разработке Культурного кода города Новокузнецка   | УЭРиИ,<br>УКиМП,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |
| 53.2.  | Оказание комплексной организационной и информационной поддержки предпринимательству   |                             | 2024 | В рамках проведения конкурса «Бизнес признание» проведены мероприятия на знаковых, исторических местах социально-культурного наследия города, на промышленных предприятиях (промышленный  |  |
| 53.3.  | Вовлечение сообществ города в развитие  |                             | 2024 |   |  |

| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители |
|---|--|-----------------------------|------|---|---------------------------|
|   |  | план                        | факт |   |                           |
| 1   | 2  | 3                           | 4    | 5   | 6                         |
|   | событийных мероприятий   |                             |      | <p>туризм) с участием финалистов конкурса «Бизнес признание» городов Кузбасса и Новосибирска (арт-объекты, ночь в Музее, закулисье Драмтеатра, театр Сказ и др.)</p> <p>МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе по развитию организации деловых и событийных мероприятий:</p> <p>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a>, социальных сетях «Вконтакте» (<a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a>), «Одноклассники» (<a href="https://ok.ru/group/7000000839770">https://ok.ru/group/7000000839770</a>) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» (<a href="https://t.me/CPP_Biznes">https://t.me/CPP_Biznes</a>) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса: 2024: 10 публикаций;</p> <p>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих начать собственное дело, Самозанятых по вопросам открытия и ведения бизнеса, включая методическую, и практическую помощь: 2024:7 СМСП.</p> <p>3) образовательная: на постоянной основе проводятся тренинги, мастер классы, круглые столы, семинары в рамках образовательных программ совместно с ГАУ КО «Мой бизнес»: 2024: 7 СМСП</p> |                           |
| <b>54. Рынок социальных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам</b>  |  |                             |      |   |                           |
| <b>Цель: развитие конкуренции в сфере социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, развитие частного сектора организаций в сфере социального обслуживания, предоставления социальных услуг данным категориям граждан</b> |  |                             |      |   |                           |
| 54.1.   | Организация и проведение информационных, образовательных, консультационных, обучающих мероприятий по вопросам предоставления услуг населению в социальной сфере для представителей негосударственных организаций | 2024-2026<br>годы           | 2024 | Исполнение данного мероприятия осуществляется в рамках реализации мероприятий в соответствии с постановлением администрации города Новокузнецка 03.12.2014 №174 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в городе Новокузнецке»  | ООО УД,<br>МАУ «ЦПП»      |

| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители |
|---|--|-----------------------------|------|---|---------------------------|
|   |  | план                        | факт |   |                           |
| 1   | 2  | 3                           | 4    | 5   | 6                         |
|   |  |                             |      | <p>(далее – МП «Поддержка СОНКО»). Количество консультаций, оказанных ООО УД социально ориентированным некоммерческим организациям (далее- СОНКО) – 174 единицы. Количество проведенных ООО УД семинаров, заседаний, совещаний, конференций, иных консолидирующих и обучающих мероприятий с участием СОНКО - 38 единиц.</p> <p>Кроме того, МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе по развитию в сфере социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов:</p> <p>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a>, социальных сетях «Вконтакте» (<a href="https://vk.com/cpp_nv kz">https://vk.com/cpp_nv kz</a>), «Одноклассники» (<a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a>) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» (<a href="https://t.me/CPP_Biznes">https://t.me/CPP_Biznes</a>) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса: 2024: 12 публикаций;</p> <p>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих начать собственное дело, Самозанятых по вопросам открытия и ведения бизнеса, включая методическую, и практическую помощь: 2024: 4 СМСП.</p> <p>3) образовательная: на постоянной основе проводятся тренинги, мастер классы, круглые столы, семинары в рамках образовательных программ совместно с ГАУ КО «Мой бизнес»: 2024: 5 СМСП</p> |                           |
| <b>55. Рынок финансовой грамотности населения</b>   |  |                             |      |   |                           |
| <b>Цель: повышения уровня финансовой грамотности населения Новокузнецкого городского округа</b> |  |                             |      |   |                           |
| 55.1.   | Организация и содействие в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности | постоянно                   | 2024 | Работа организована в рамках распоряжения администрации города Новокузнецка от 08.08.2024   | УЭРиИ,<br>ГРБС            |

| № п/п  | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители               |
|--|--|-----------------------------|------|--|---|
|  |  | план                        | факт |  |   |
| 1  | 2  | 3                           | 4    | 5  | 6                                       |
|  | граждан, в том числе по вопросам функционирования финансовых инструментов и механизмов   |                             |      | №1333 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации региональной программы по повышению финансовой грамотности населения Кузбасса на территории Новокузнецкого городского округа»  |   |
| 55.2.  | Постоянное информирование граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам повышения финансовой грамотности населения посредством использования различных каналов коммуникаций, направленных на информирование населения по вопросам страховых, цифровых услуг, финансовой киберграмотности и кибергигиены, в области инвестиционной, пенсионной, налоговой, бюджетной, жилищной сфер и иным актуальным вопросам финансовой грамотности | постоянно                   | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется информационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства:<br>- подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a> , социальных сетях «ВКонтакте» ( <a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a> ), «Одноклассники» ( <a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a> ) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» ( <a href="https://t.me/PPP_Biznes">https://t.me/PPP_Biznes</a> ) по вопросам повышения финансовой грамотности для субъектов малого и среднего предпринимательства:<br>2024: 23 публикации<br>Постоянное информирование граждан осуществляется органами местного самоуправления и подведомственными учреждениями посредством размещения информации на официальных аккаунтах в сети «интернет» и телеграмм-канала соответствующих учреждений | УЭРиИ,<br>ГРБС,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |
| <b>56. Рынок финансовых услуг</b>  |  |                             |      |  |   |
| <b>Цель: развитие конкуренции на рынке финансовых услуг в целях обеспечения оптимальных условий для развития бизнеса, в том числе при реализации инвестпроектов, способствующих диверсификации экономики и улучшению качества жизни горожан на территории Новокузнецкого городского округа</b> |  |                             |      |  |   |
| 56.1.  | Содействие в обеспечении предоставлении равного доступа финансовым организациям, в том числе являющимися субъектами малого и среднего предпринимательства, к государственным программам субсидирования из средств бюджета льготного финансирования путем оказания консультативной и информационной поддержки   | 2024 – 2026<br>годы         | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства по государственным программам субсидирования из средств бюджета льготного финансирования:<br>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a> , социальных сетях «ВКонтакте» ( <a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a> ), «Одноклассники» ( <a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a> ) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» ( <a href="https://t.me/PPP_Biznes">https://t.me/PPP_Biznes</a> ) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной  | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП»          |

| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители      |
|---|--|-----------------------------|------|--|--------------------------------|
|   |  | план                        | факт |  |                                |
| 1   | 2  | 3                           | 4    | 5  | 6                              |
|   |  |                             |      | поддержки и вопросам развития бизнеса: 2024: 12 публикаций;<br>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, включая методическую, информационную, консультационную и практическую помощь: 2024: 5 СМСП   |                                |
| <b>57. Рынок цифрового управления персоналом</b>  |  |                             |      |  |                                |
| <b>Цель: развитие рынка цифрового управления персоналом в рамках реализации национальной политики РФ; цифровизация и внедрение новых технологий, в том числе с применением технологий искусственного интеллекта</b> |  |                             |      |  |                                |
| 57.1.   | Оказание консультативной и информационной поддержки организаций, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на разработку программного обеспечения по созданию цифровой платформы подбора, развития и ротации кадров и внедрения инструментов, повышающих эффективность процессов подбора, развития и ротации сотрудников, в том числе включая внедрение HR-системы отбора, адаптации, мотивации и развития кадров, в том числе с применением технологий искусственного интеллекта | 2024 – 2030<br>годы         | 2024 | МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства:<br>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a> , социальных сетях «ВКонтакте» ( <a href="https://vk.com/cpp_nv kz">https://vk.com/cpp_nv kz</a> ), «Одноклассники» ( <a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a> ) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» ( <a href="https://t.me/CPP_Biznes">https://t.me/CPP_Biznes</a> ) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса: 2024: 12 публикаций;<br>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих начать собственное дело, Самозанятых по вопросам открытия и ведения бизнеса, включая методическую, и практическую помощь: 2024: 2 4 СМСП.<br>3) образовательная: на постоянной основе проводятся тренинги, мастер классы, круглые столы, семинары в рамках образовательных программ совместно с ГАУ КО «Мой бизнес»: 2024: 4 СМСП.<br>Специалистами УПРиРП, МАУ «ЦПП» проведены консультации при личных и телефонных обращениях предпринимателей по данной теме | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |
| <b>58. Рынок услуг по разработке компьютерного программного обеспечения</b>   |  |                             |      |  |                                |
| <b>Цель: развитие рынка услуг по разработке компьютерного программного обеспечения</b>  |  |                             |      |  |                                |

| №<br>п/п   | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия<br>(краткое описание)   | Ответственные исполнители      |
|--|--|-----------------------------|------|--|--------------------------------|
|  |  | план                        | факт |  |                                |
| 1  | 2  | 3                           | 4    | 5  | 6                              |
| 58.1.  | Оказание консультативной и информационной поддержки организаций, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на разработку компьютерного программного обеспечения | 2024 – 2030<br>годы         | 2024 | <p>МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе по развитию организации деловых и событийных мероприятий:</p> <p>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a>, социальных сетях «Вконтакте» (<a href="https://vk.com/cpp_nvz">https://vk.com/cpp_nvz</a>), «Одноклассники» (<a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a>) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» (<a href="https://t.me/PPP_Biznes">https://t.me/PPP_Biznes</a>) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержки и вопросам развития бизнеса: 2024: 12 публикаций;</p> <p>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих начать собственное дело, Самозанятых по вопросам открытия и ведения бизнеса, включая методическую, и практическую помощь: 2024: 2 6 СМСП.</p> <p>3) образовательная: на постоянной основе проводятся тренинги, мастер классы, круглые столы, семинары в рамках образовательных программ совместно с ГАУ КО «Мой бизнес»: 2024: 6 СМСП</p> <p>Специалистами УПРиРП, МАУ «ЦПП» проведены консультации при личных и телефонных обращениях предпринимателей по данной теме</p> | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |
| <b>59. Рынок услуг каршеринга</b>  |  |                             |      |  |                                |
| <b>Цель: развитие рынка услуг каршеринга в целях обеспечения снижения городского трафика и улучшения экологической обстановки Новокузнецкого городского округа</b> |  |                             |      |  |                                |
| 59.1.  | Оказание консультативной и информационной поддержки организаций, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на предоставление услуг каршеринга                   | 2024 – 2030<br>годы         | 2024 | Информационные материалы по данной теме размещены с использованием интернет ресурсов администрации города Новокузнецка, МАУ «ЦПП»; проведены консультации специалистами УПРиРП, МАУ «ЦПП» (личные и телефонные обращения предпринимателей по данной теме)  | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |
| <b>60. Рынок производителей товаров местных брендов Новокузнецкого городского округа</b>   |  |                             |      |  |                                |
| <b>Цель: поддержка и продвижение местных брендов, созданных субъектами МСП, а также самозанятыми гражданами, осуществляющими деятельность на территории</b>        |  |                             |      |  |                                |



| № п/п                                   | Наименование мероприятия   | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)  | Ответственные исполнители      |
|---|--|-----------------------------|------|--|--------------------------------|
|   |  | план                        | факт |  |                                |
| 1                                       | 2  | 3                           | 4    | 5  | 6                              |
| <b>Новокузнецкого городского округа</b> |  |                             |      |  |                                |
| 60.1.                                   | Оказание информационной и консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности – производителям собственных брендов по вопросам популяризации местных брендов; оказание содействия в повышении узнаваемости товаров местных производителей и в формировании новых каналов сбыта продукции местных производителей | 2024 – 2030<br>годы         | 2024 | <p>МАУ «Центр поддержки предпринимательства» предоставляется поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства:</p> <p>1) информационная: подготовка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте <a href="https://invest-nk.ru/">https://invest-nk.ru/</a>, социальных сетях «Вконтакте» (<a href="https://vk.com/cpp_nvks">https://vk.com/cpp_nvks</a>), «Одноклассники» (<a href="https://ok.ru/group/70000000839770">https://ok.ru/group/70000000839770</a>) и «Телеграм» канале «Центр поддержки предпринимательства» (<a href="https://t.me/PPP_Biznes">https://t.me/PPP_Biznes</a>) информационных материалов по мерам государственной, муниципальной поддержке, регистрации на платформе МСП, сервису «Производственная кооперация и сбыт», электронной площадке «Кузбасс Трэйд», 2024: 25 публикаций</p> <p>2) консультационная: в режиме «одного окна» на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих начать собственное дело, Самозанятых по вопросам открытия и ведения бизнеса, включая методическую, и практическую помощь: 2024: 50 СМСП.</p> <p>3) оказание содействия в участии в областных и межрегиональных выставках, конкурсах для презентации товара, и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>Конкурс «Узоры Кузбасса-2024» трижды 1 место в номинации «Представительские подарки Кузбасса» - Самозанятый Чащин Александр Сергеевич</p> <p>Конкурс «Узоры Кузбасса-2024» 1 место в номинации «Арт-шок» - Самозанятая Дудовцева Галина Николаевна.</p> <p>Приняли участие в XXIII региональном конкурсе «Бренд Кузбасса» и стали победителями :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ООО «Сладкий Дом и К» в номинации «Производство товаров народного потребления» в группе «Производство продовольственных товаров народного потребления»;</li> <li>- ООО «Завод натуральной молочной продукции</li> </ul> | УЭРиИ,<br>УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП» |

| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия |      | Результат исполнения мероприятия (краткое описание)   | Ответственные исполнители |
|--|---|-----------------------------|------|---|---------------------------|
|  |   | план                        | факт |   |                           |
| 1  | 2   | 3                           | 4    | 5   | 6                         |
|  |   |                             |      | «Родная земля» в номинации «Производство товаров народного потребления» в группе «Производство продовольственных товаров народного потребления»; ООО «Щедрый стол» в номинации «Производство товаров народного потребления» в группе «Производство продовольственных товаров народного потребления» |                           |
| <b>61. Рынок услуг в области научных исследований и разработок</b>   |   |                             |      |   |                           |
| <b>Цель: развитие рынка услуг в области научных исследований и разработок в целях реализации национальной политики РФ, направленной на обеспечение независимости и конкурентоспособности государства, достижения национальных целей развития и реализации стратегических национальных приоритетов путем создания эффективной системы наращивания и наиболее полного использования интеллектуального потенциала нации (Указ Президента РФ от 28.02.2024 №145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»)</b> |   |                             |      |   |                           |
| 61.1.  | Оказание консультативной и информационной поддержки организаций, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, деятельность которых осуществляется в области научных исследований и разработок | 2024 – 2030<br>годы         | 2024 | Информационные материалы по данной теме размещены с использованием интернет ресурсов администрации города Новокузнецка, МАУ «ЦПП»; проведены консультации специалистами УПРиРП, МАУ «ЦПП» (личные и телефонные обращения предпринимателей по данной теме)   | УПРиРП,<br>МАУ «ЦПП»      |

**V. Оценка достижения плановых значений целевых показателей  
по содействию развитию конкуренции в Новокузнецком городском округе за 2024 год**

| № п/п  | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя                       | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя  | Методика расчета показателя   |
|--|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|---|
|  |  |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |   |   |
| 1  | 2  | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9   | 10  |
| <b>1. Рынок переработки водных биоресурсов</b> |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 1.1.   | Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов | процентов         | x  | x                           | 100             | 100             | 100             | Кемеровостат, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis, УПРиРП (при наличии), УЭРиИ | (объем продукции организаций частной формы собственности /общий объем продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка)*100 |
| <b>2. Рынок племенного животноводства</b>      |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 2.1.   | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства      | процентов         | x  | x                           | 100             | 100             | 100             | Кемеровостат, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis, УПРиРП (при наличии), УЭРиИ | (объем продукции организаций частной формы собственности /общий объем продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка)*100 |
| <b>3. Рынок семеноводства</b>                  |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 3.1.   | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства                  | процентов         | x  | x                           | 100             | 100             | 100             | Кемеровостат, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis, УПРиРП (при наличии), УЭРиИ | (объем продукции организаций частной формы собственности /общий объем продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка)*100 |
| <b>4. Рынок товарной аквакультуры</b>          |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 4.1.   | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры          | процентов         | x  | x                           | 100             | 100             | 100             | Кемеровостат, Единый реестр СМП, сервис   | (объем продукции организаций частной формы собственности  |

| № п/п   | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя  | Методика расчета показателя  |
|---|---|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|--|
|   |   |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |   |  |
| 1   | 2   | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9   | 10   |
|   |   |                   |  |                             |                 |                 |                 | Seldon.Basis, УПриРП (при наличии), УЭРиИ   | /общий объем продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка)*100   |
| <b>5. Рынок стимулирования производства сельскохозяйственной продукции</b>  |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |  |
| 5.1.  | Доля организаций частной формы собственности на рынке стимулирования производства сельскохозяйственной продукции  | процентов         | х  | х                           | 100             | 100             | 100             | Кемеровостат, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis, УПриРП (при наличии), УЭРиИ | (объем продукции организаций частной формы собственности /общий объем продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка)*100  |
| <b>6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b> |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |  |
| 6.1.  | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи | процентов         | 100                                      | 100                         | 107,4           | 100             | 100             | КУМИ (привести расчет)  | (количество удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к инфраструктуре в <u>2024 году</u> / количество удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к инфраструктуре в <u>2023 году</u> )*100 |
| 6.2.  | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»              | процентов         | 100                                      | 100                         | 100             | 100             | 100             | УТиС  | 100% - «общая доля хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием (%)»   |
| <b>7. Рынок ИТ</b>  |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |  |
| 7.1.  | Доля массовых социально значимых  | процентов         | х  | х                           | 36,8            | 50              | 59,2            | УЭРиИ   | х  |

| № п/п   | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя   | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя  |
|---|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|--|
|   |  |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |  |  |
| 1   | 2  | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9                                      | 10   |
|   | государственных и муниципальных услуг в электронном виде, предоставляемых с использованием Единого портала государственных (муниципальных) услуг, от общего количества таких услуг, предоставляемых в электронном виде |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |  |
| 7.2.  | Доля расходов на закупки и/или аренду отечественного программного обеспечения и платформ от общих расходов на закупку или аренду программного обеспечения  | процентов         | x  | x                           | 100             | 100             | 100             | IT-отдел (привести расчет)             | расходы на ПО «Консультант» и прочее отечественное ПО и платформы в общих расходах на закупку ПО для муниципальных нужд за отчетный год  |
| <b>8. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</b> |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |  |
| 8.1.  | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов   | процентов         | 100                                      | 100                         | 100             | 100             | 100             | КЖКХ, КООСиПР                          | (объем транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями <u>частной</u> формы собственности (м <sup>3</sup> )/объем транспортируемых твердых коммунальных отходов <u>всеми</u> хозяйствующими субъектами (м <sup>3</sup> ))*100<br>Общий объем транспортируемых ТКО по Новокузнецкому городскому округу за 2024 год составляет |

| № п/п  | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя   | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя   |
|--|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|---|
|  |  |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |  |   |
| 1  | 2  | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9                                      | 10  |
|  |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |  | 138,883 тыс. тонн, региональный оператор – ООО «ЭкоТек»   |
| <b>9. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</b>   |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |   |
| 9.1.   | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)  | процентов         | х  | х                           | 100             | 100             | 100             | КЖКХ, Кемеровостат                     | (объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности/объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов)*100 |
| <b>10. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации</b> |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |   |
| 10.1.  | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | процентов         | х  | х                           | 100             | 100             | 100             | КЖКХ, Кемеровостат                     | (объем (доля) реализованных на на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности/объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч)                                |

| № п/п   | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя   | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя  | Методика расчета показателя   |
|---|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|---|
|   |  |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |   |   |
| 1   | 2  | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9   | 10  |
|   |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   | всех хозяйствующих субъектов)*100   |
| 11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным пригородным маршрутам регулярных перевозок |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 11.1.   | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов         | х  | х                           | 6,2             | 6,3             | 7,5             | УТиС (привести расчет)<br>321,1 тыс. пассажиров / 4287,4 тыс. пассажиров * 100% | (объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности/объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех |



| № п/п   | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя  | Методика расчета показателя   |
|---|---|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|---|
|   |   |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |   |   |
| 1   | 2   | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9   | 10  |
|   |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   | хозяйствующих субъектов)*100  |
| <b>12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b> |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 12.1.   | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов         | 64,8                                     | 96,8                        | 95,5            | 80,0            | 82,0            | УТиС (привести расчет), Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis, ОКВЭД 49.31.21 34524,7 тыс. пассажиров / 42110,7 тыс. пассажиров * 100% | (объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями <u>частной</u> формы собственности/объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в |

| № п/п  | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя   | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя  | Методика расчета показателя   |
|--|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|---|
|  |  |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |   |   |
| 1  | 2  | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9   | 10  |
|  |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   | натуральном выражении <u>всех</u> хозяйствующих субъектов)*100  |
| <b>13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новокузнецкого городского округа</b> |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 13.1.  | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новокузнецкого городского округа | процентов         | x  | x                           | 100             | 100             | 100             | УТиС, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis  | (организации частной формы собственности/все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси)*100 |
| <b>14. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b>  |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 14.1.  | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств  | процентов         | x  | x                           | 100             | 100             | 100             | Кемеровостат, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis  | (организации частной формы собственности/ все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на данном рынке)*100  |
| <b>15. Рынок межрегионального авиасообщения</b>  |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 15.1.  | Пассажиропоток межрегиональных авиаперевозок Новокузнецкого городского округа  | тыс. человек      | x  | x                           | 534,4           | 550,0           | 581,4           | УЭРиИ   | x   |
| <b>16. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>  |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 16.1.  | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности   | процентов         | x  | x                           | 20,0            | 20,0            | 20,0            | КОиН (привести стат.данные по численности детей, которым оказана услуга), КСЗ (привести стат.данные по численности детей, которым | (численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за   |

| № п/п  | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя  | Методика расчета показателя   |
|--|---|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|---|
|  |   |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |   |   |
| 1  | 2   | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9   | 10  |
|  |   |                   |  |                             |                 |                 |                 | оказана услуга), Кемеровостат, сайт Минобразования Кузбасса ( <a href="https://образование42.рф/documents/1417/">https://образование42.рф/documents/1417/</a> ): загородные лагеря (по адресу регистрации) ОКВЭД 85.41.91 | счет средств консолидированного бюджета НГО/общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета НГО)*100 |
| <b>17. Рынок услуг дошкольного образования</b> |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 17.1.  | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования | процентов         | 0,69                                     | 0,59                        | 0,63            | 0,64            | 0,67            | КОиН (привести расчет), сведения частных организаций рынка, Кемеровостат, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis 147/21674)*100   | (численность обучающихся в <u>частных</u> образовательных организациях/общая численность обучающихся в дошкольных образовательных организациях <u>всех форм собственности</u> )*100   |
| <b>18. Рынок услуг общего образования</b>      |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 18.1.  | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе   | процентов         | 0,81                                     | 0,81                        | 0,81            | 0,82            | 0,84            | КОиН (привести расчет), сведения частных организаций рынка, Кемеровостат, Единый реестр СМП,  | (численность обучающихся в <u>частных</u> образовательных организациях/общая численность обучающихся в образовательных  |

| № п/п   | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя  | Методика расчета показателя  |
|---|---|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|--|
|   |   |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |   |  |
| 1   | 2   | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9   | 10   |
|   | обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования   |                   |  |                             |                 |                 |                 | сервис Seldon.Basis 523/62 067*100=0,84   | организациях <u>всех форм собственности</u> , оказывающих услуги общего образования)*100   |
| <b>19. Рынок услуг дополнительного образования детей</b>      |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |  |
| 19.1.   | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей в общей численности организаций, реализующих программы дополнительного образования   | процентов         | х  | 19                          | 3,6             | 4,2             | 4,3             | КОиН (привести расчет), сведения частных организаций рынка, Кемеровостат, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis  | (численность детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования <u>частными</u> организациями / общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями <u>всех форм собственности</u> )*100 |
| <b>20. Рынок услуг среднего профессионального образования</b> |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |  |
| 20.1.   | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования | процентов         | х  | х                           | 3,79            | 3,7             | 3,71            | Кемеровостат, открытые данные организаций рынка (информационно-аналитические материалы, предоставленные Федеральным институтом цифровой трансформации в сфере образования в разделе | (количество обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования /общее  |

| № п/п                              | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя   | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя   | Методика расчета показателя  |
|------------------------------------|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|--|
|                                    |  |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |  |  |
| 1                                  | 2  | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9  | 10   |
|                                    |  |                   |  |                             |                 |                 |                 | «Мониторинг сферы среднего профессионального образования» за 2024 год ( <a href="https://monitoring.miccedu.ru/iam/2024/_spo/material.php?type=2&amp;id=10902">https://monitoring.miccedu.ru/iam/2024/_spo/material.php?type=2&amp;id=10902</a> ; официальные сайты учреждений) Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis | количество обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования)*100 |
| <b>21. Рынок медицинских услуг</b> |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |  |
| 21.1.                              | Доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг, в том числе:                                  | процентов         | x  | x                           | 72,4            | 72,4            | 92,6            | Единый реестр лицензий АИС Росздравнадзора, Министерство здравоохранения Кузбасса, УЭРиИ   | (количество организаций частной формы собственности/ количество всех организаций (всех форм собственности))*100  |
| 21.1.1.                            | доля субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке медицинских услуг Новокузнецкого городского округа       | процентов         | x  | x                           | 55              | 60              | 89,7            | Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis, УЭРиИ  | (количество организаций частной формы собственности среди смп/ количество всех организаций (всех форм собственности))*100  |
| 21.1.2.                            | Количество действующих резидентов территории опережающего развития «Новокузнецк», осуществляющих деятельность по видам | единицы           | 1  | 3                           | 4               | 4               | 4               | Отдел инвестиций УЭРиИ   | x  |

| № п/п  | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя   | Методика расчета показателя  |
|--|---|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|--|
|  |   |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |  |  |
| 1  | 2   | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9  | 10   |
|  | экономической деятельности класса «Деятельность в области здравоохранения»  |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |  |
| <b>22. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b> |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |  |
| 22.1.  | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами            | процентов         | х  | х                           | 100             | 100             | 100             | Единый реестр лицензий АИС Росздравнадзора, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis, УЭРиИ ОКВЭД 47.73        | (количество точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в НГО/количество всех точек продаж аптечных организаций (всех форм собственности), действовавших в НГО)*100 |
| <b>23. Рынок оказания услуг санаторно-курортного лечения</b>   |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |  |
| 23.1.  | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг санаторно-курортного лечения  | процентов         | х  | х                           | х               | 50              | 50              | открытые данные справочно-аналитических систем, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis, УЭРиИ, ОКВЭД 86.90.4 | х  |
| 23.2.  | Доля объема оказанных платных услуг санаторно-курортными организациями в общем объеме оказанных платных услуг специализированными коллективными средствами размещения | процентов         | х  | х                           | х               | 40              | 47,7            | Кемеровостат, УЭРиИ  | х  |
| <b>24. Рынок ритуальных услуг</b>  |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |  |
| 24.1.  | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных   | процентов         | 8,3                                      | 8,6                         | 18,5            | 19              | 19              | УДКХиБ (привести расчет),  | (объем выручки (за исключением   |

| № п/п  | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя                           | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя   | Методика расчета показателя   |
|--|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|---|
|  |  |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |  |   |
| 1  | 2  | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9  | 10  |
|  | услуг  |                   |  |                             |                 |                 |                 | открытые данные справочно-аналитических систем, Кемеровостат, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis, УЭРиИ, ОКВЭД 96.03 | выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ) организаций <u>частной</u> формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг/ общий объем выручки (за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ) <u>всех</u> хозяйствующих субъектов)*100 |
| <b>25. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</b> |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |   |
| 25.1.  | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах | процентов         | х  | х                           | 100             | 100             | 100             | КЖКХ, Кемеровостат, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis   | (объем реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности/объем реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всех хозяйствующих   |



| № п/п   | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя   | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя  | Методика расчета показателя  |
|---|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|--|
|   |  |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |   |  |
| 1   | 2  | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9   | 10   |
|   |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   | субъектов)*100   |
| 26. Рынок нефтепродуктов  |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |  |
| 26.1.   | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов   | процентов         | х  | х                           | 100             | 100             | 100             | УЭРиИ, Кемеровостат, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis                                   | (объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности/это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всех хозяйствующих субъектов)*100 |
| 27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ  |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |  |
| 27.1.   | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ  | процентов         | х  | х                           | 100             | 100             | 100             | открытые данные справочно-аналитических систем, УЭРиИ, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis | (объем выручки организаций частной формы собственности/общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка)*100   |
| 28. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |  |
| 28.1.   | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | процентов         | 99,9                                     | 100                         | 100             | 100             | 100             | УЭРиИ, Кемеровостат   | (объем (доля) выручки организаций <u>частной</u> формы собственности/общий объем (доля) выручки <u>всех</u> хозяйствующих  |

| № п/п   | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя  | Методика расчета показателя  |
|---|---|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|--|
|   |   |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |   |  |
| 1   | 2   | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9   | 10   |
|   |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   | субъектов данного рынка)*100   |
| <b>29. Рынок архитектурно-строительного проектирования</b>  |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |  |
| 29.1.   | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования  | процентов         | х  | х                           | 100             | 100             | 100             | УЭРиИ, Кемеровостат, открытые данные справочно-аналитических систем, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis | (объем (доля) выручки организаций частной формы собственности/общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка)*100   |
| <b>30. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)</b> |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |  |
| 30.1.   | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | процентов         | 100                                      | 100                         | 100             | 100             | 100             | КГиЗР (ведомственная отчетность)  | (введенные в эксплуатацию жилые дома организациями <u>частной</u> формы собственности (м <sup>2</sup> общей площади жилых помещений)/ введенные в эксплуатацию жилые дома (м <sup>2</sup> общей площади жилых помещений) <u>всеми</u> хозяйствующими субъектами)*100 |
| <b>31. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b>  |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |  |
| 31.1.   | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды  | процентов         | 100                                      | 100                         | 100             | 100             | 100             | УДКХиБ, открытые данные справочно-аналитических систем  | (объем выручки организаций <u>частной</u> формы собственности/общий объем выручки <u>всех</u> хозяйствующих субъектов данного рынка)*100   |
| 31.2.   | Индекс качества городской среды   | баллы             | х  | 205                         | 211             | 212             | 212*            | Официальная   | х  |

| № п/п  | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя   | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя  | Методика расчета показателя   |
|--|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|---|
|  |  |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |   |   |
| 1  | 2  | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9   | 10  |
|  | города Новокузнецка (согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 23.03.2019 №510-р)  |                   |  |                             |                 |                 |                 | информация в сети «Интернет» на сайте <a href="http://индекс-городов.рф">индекс-городов.рф</a> , УЭРиИ<br>*Индекс за 2024 год будет сформирован до 1 апреля 2025 года |   |
| <b>32. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b> |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 32.1.  | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов         | 98,9                                     | 98,9                        | 98,9            | 95,9            | 95,9            | КЖКХ  | (общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооперативов или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления)/общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества |

| № п/п  | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя   | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя                 | Методика расчета показателя  |
|--|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|--|
|  |  |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |  |  |
| 1  | 2  | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9  | 10   |
|  |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |  | собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у <u>всех хозяйствующих субъектов</u> (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами)*100 |
| <b>33. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b> |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |  |
| 33.1.  | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | процентов         | 100                                      | 100                         | 100             | 100             | 100             | УДКХиБ, открытые данные справочно-аналитических систем | (объем (доля) выручки организаций <u>частной</u> формы собственности/общий объем (доля) выручки <u>всех</u> хозяйствующих субъектов данного рынка)*100   |
| <b>34. Рынок производства кирпича</b>                                  |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |  |
| 34.1.  | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича                                  | процентов         | х  | х                           | 100             | 100             | 100             | открытые данные справочно-аналитических                | (объем (доля) выручки организаций <u>частной</u> формы   |

| № п/п   | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя  | Методика расчета показателя  |
|---|---|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|--|
|   |   |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |   |  |
| 1   | 2   | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9   | 10   |
|   |   |                   |  |                             |                 |                 |                 | систем, УЭРиИ, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis   | собственности/ общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка)*100  |
| <b>35. Рынок производства бетона</b>                                  |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |  |
| 35.1.   | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона                                  | процентов         | x  | x                           | 100             | 100             | 100             | открытые данные справочно-аналитических систем, УЭРиИ, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis | (объем (доля) выручки организаций <u>частной</u> формы собственности/ общий объем (доля) выручки <u>всех</u> хозяйствующих субъектов данного рынка)*100  |
| <b>36. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева</b> |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |  |
| 36.1.   | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | процентов         | x  | x                           | 100             | 94,1            | 100             | Кемеровостат, УЭРиИ, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis                                   | (объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности/ общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном |

| № п/п                                  | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя             | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя   | Методика расчета показателя   |
|--|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|---|
|  |  |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |  |   |
| 1                                      | 2  | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9  | 10  |
|  |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |  | выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка)*100  |
| <b>37. Рынок легкой промышленности</b> |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |   |
| 37.1.                                  | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности | процентов         | 100                                      | 100                         | 100             | 100             | 100             | Кемеровостат, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis, открытые данные справочно-аналитических систем | (объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций <u>частной</u> формы собственности/ общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) <u>всех</u> хозяйствующих субъектов данного рынка)*100 |
| <b>38. Рынок туристических услуг</b>   |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |   |
| 38.1.                                  | Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения            | тыс. человек      | 148,394                                  | 101,959                     | 112,336         | 112,5           | 112,5*          | Кемеровостат, УЭРИИ<br>Статистические данные будут представлены Кемеровостат в мае 2025 года         | х   |

| № п/п                             | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя                                 | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя   | Методика расчета показателя  |
|-----------------------------------|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|--|
|                                   |  |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |  |  |
| 1                                 | 2  | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9  | 10   |
| 38.2.                             | Число коллективных средств размещения  | единиц            | 66                                       | 55                          | 54              | 54              | 54*             | Кемеровостат, УЭРиИ<br>Статистические данные будут представлены Кемеровостат в мае 2025 года | х  |
| <b>39. Сфера наружной рекламы</b> |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |  |
| 39.1.                             | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы                          | процентов         | 100                                      | 100                         | 100             | 100             | 100             | открытые данные справочно-аналитических систем, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis       | (количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, осуществлявших свою деятельность в сфере наружной рекламы/ количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы, выявленных первоначально)*100 |
| <b>40. Рынок социальных услуг</b> |  |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |  |
| 40.1.                             | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | процентов         | 45,45                                    | 45,45                       | 45,45           | 45,45           | 45,45           | КСЗ (привести расчет), (реестр поставщиков социальных услуг)                                 | (количество <u>негосударственных</u> организаций социального обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги/   |



| № п/п   | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя                      | Методика расчета показателя   |
|---|---|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|---|
|   |   |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |   |   |
| 1   | 2   | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9   | 10  |
|   |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   | количество всех организаций социального обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги)*100 |
| <b>41. Рынок производства пищевых продуктов</b>                           |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 41.1.   | Объем отгруженных товаров собственного производства организациями частной формы собственности по виду экономической деятельности «производство пищевых продуктов»                         | млн.рублей        | х  | х                           | х               | 8 500           | 8 900           | Кемеровостат, УЭРиИ   | х   |
| <b>42. Рынок производства химических веществ и химических продуктов</b>   |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 42.1.   | Объем отгруженных товаров собственного производства организациями частной формы собственности по виду экономической деятельности «производство химических веществ и химических продуктов» | млн.рублей        | х  | х                           | х               | 7 000           | 7 362           | Кемеровостат, УЭРиИ   | х   |
| <b>43. Рынок оказания услуг общественного питания</b>                     |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 43.1.   | Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем числе организаций всех форм собственности в сфере оказания услуг общественного питания                                       | процентов         | х  | х                           | х               | 35              | 37,6            | Кемеровостат, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis, УЭРиИ | х   |
| <b>44. Рынок услуг специализированных коллективных средств размещения</b> |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 44.1.   | Объем платных услуг населению, оказанных специализированными коллективными средствами размещения  | млн.рублей        | х  | х                           | х               | 50,0            | 54,9            | Кемеровостат, УЭРиИ   | х   |
| <b>45. Рынок ветеринарных услуг</b>                                       |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |   |
| 45.1.   | Темп роста объема оказанных организациями частной формы собственности платных   | процентов         | х  | х                           | х               | 115             | 115,7           | Кемеровостат, УЭРиИ   | х   |

| № п/п  | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя                      | Методика расчета показателя |
|--|---|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|-----------------------------|
|  |   |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |   |                             |
| 1  | 2   | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9   | 10                          |
|  | ветеринарных услуг в фактических ценах к соответствующему периоду прошлого года   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |                             |
| <b>46. Рынок услуг розничной торговли во всех каналах реализации</b> |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |                             |
| 46.1.  | Оборот розничной торговли организациями частной формы собственности во всех каналах реализации в сопоставимых ценах   | млрд. рублей      | x  | x                           | x               | 160             | 170             | Кемеровостат, УЭРиИ   | x                           |
| <b>47. Рынок рекреационно-оздоровительных услуг</b>                  |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |                             |
| 47.1.  | Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих рекреационно-оздоровительные услуги в общем числе организаций всех форм собственности в сфере оказания рекреационно-оздоровительных услуг | процентов         | x  | x                           | x               | 40              | 40,4            | Кемеровостат, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis, УЭРиИ | x                           |
| <b>48. Рынок транспортных услуг</b>                                  |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |                             |
| 48.1.  | Объем платных транспортных услуг, оказанных населению организациями частной формы собственности   | млрд. рублей      | x  | x                           | x               | 2,0             | 2,3             | Кемеровостат, УЭРиИ   | x                           |
| <b>49. Рынок услуг почтовой связи и курьерских услуг</b>             |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |                             |
| 49.1.  | Объем услуг, оказанных населению организациями частной формы собственности в сфере услуг почтовой связи и курьерских услуг  | млн.рублей        | x  | x                           | x               | 7,0             | 7,5             | Кемеровостат, УЭРиИ   | x                           |
| <b>50. Рынок производства скота и птицы на убой (в живом весе)</b>   |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |                             |
| 50.1.  | Объем производства скота и птицы на убой (в живом весе) организациями частной формы собственности   | тонн              | x  | x                           | x               | 300             | 325             | Кемеровостат, УЭРиИ   | x                           |
| <b>51. Рынок производства молока</b>                                 |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |                             |
| 51.1.  | Объем производства молока организациями частной формы собственности   | тонн              | x  | x                           | x               | 700             | 745             | Кемеровостат, УЭРиИ   | x                           |
| <b>52. Рынок производства яиц</b>                                    |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |   |                             |
| 52.1.  | Объем производства яиц организациями частной формы собственности  | млн.штук          | x  | x                           | x               | 2,2             | 2,4             | Кемеровостат, УЭРиИ   | x                           |

| № п/п   | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя   | Методика расчета показателя |
|---|---|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|-----------------------------|
|   |   |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |  |                             |
| 1   | 2   | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9  | 10                          |
| 53. Рынок услуг по организации деловых и событийных мероприятий                     |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |                             |
| 53.1.   | Количество организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по организации деловых и событийных мероприятий   | единиц            | x  | x                           | x               | 10              | 12              | УЭРиИ  | x                           |
| 54. Рынок социальных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |                             |
| 54.2.   | Объем оказанных населению социальных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам, организациями частной формы собственности  | млн.рублей        | x  | x                           | x               | 45              | 48              | Кемеровостат, УЭРиИ  | x                           |
| 55. Рынок финансовой грамотности населения  |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |                             |
| 55.1.   | Количество публикаций, посвященных повышению уровня финансовой грамотности населения, размещенных на официальных аккаунтах в сети Интернет и телеграм-каналах администрации города Новокузнецка | единиц            | x  | x                           | x               | 50              | 76              | УЭРиИ, ГРБС  | x                           |
| 55.2.   | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения   | единиц            | x  | x                           | x               | 1 100           | 1 227           | УЭРиИ, ГРБС  | x                           |
| 56. Рынок финансовых услуг  |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |                             |
| 56.1.   | Количество организаций частной формы собственности в сфере финансовых услуг   | единиц            | x  | x                           | x               | 55              | 67              | Открытые данные информационных систем, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis, УЭРиИ | x                           |
| 57. Рынок цифрового управления персоналом   |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |                             |
| 57.1.   | Количество организаций частной формы собственности в сфере цифрового управления персоналом  | единиц            | x  | x                           | x               | 2               | 2               | Открытые данные информационных систем, Единый реестр СМП, сервис                     | x                           |

| № п/п  | Наименование товарных рынков/наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2018 году | Целевые значения показателя |                 |                 |                 | Источник данных для расчета показателя   | Методика расчета показателя |
|--|---|-------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|-----------------------------|
|  |   |                   |  | 2022 год (факт)             | 2023 год (факт) | 2024 год (план) | 2024 год (факт) |  |                             |
| 1  | 2   | 3                 | 4  | 5                           | 6               | 7               | 8               | 9  | 10                          |
|  |   |                   |  |                             |                 |                 |                 | Seldon.Basis, УЭРиИ  |                             |
| <b>58. Рынок услуг по разработке компьютерного программного обеспечения</b>              |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |                             |
| 58.1.  | Количество организаций частной формы собственности в сфере услуг по разработке компьютерного программного обеспечения                           | единиц            | х  | х                           | х               | 60              | 62              | Открытые данные информационных систем, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis, УЭРиИ               | х                           |
| <b>59. Рынок услуг каршеринга</b>  |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |                             |
| 59.1.  | Количество организаций частной формы собственности в сфере услуг каршеринга   | единиц            | х  | х                           | х               | 9               | 9               | Открытые данные информационных систем, УЭРиИ   | х                           |
| <b>60. Рынок производителей товаров местных брендов Новокузнецкого городского округа</b> |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |                             |
| 60.1.  | Количество местных производителей - победителей региональных конкурсов «Лучшие товары и услуги Кузбасса», «Сделано в Кузбассе»                  | единиц            | х  | х                           | х               | 7               | 7               | Открытые данные информационных систем, УЭРиИ   | х                           |
| <b>61. Рынок услуг в области научных исследований и разработок</b>                       |   |                   |  |                             |                 |                 |                 |  |                             |
| 61.1.  | Доля организаций частной формы собственности в области научных исследований и разработок в общем количестве организаций всех форм собственности | процентов         | х  | х                           | х               | 80,0            | 85,3            | Кемеровостат, открытые данные информационных систем, Единый реестр СМП, сервис Seldon.Basis, УЭРиИ | х                           |